

PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI

(Università degli Studi)

Insegnamento Valorizzazione del patrimonio audiovisivo

GenCod A005950

Docente titolare Marco CUCCO

Insegnamento Valorizzazione del patrimonio audiovisivo

Insegnamento in inglese Valorisation of audiovisual heritage

Settore disciplinare L-ART/06

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSO COMUNE

Corso di studi di riferimento
PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI AUDIOVISIVI E

Sede

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Periodo Secondo Semestre

Crediti 9.0

Tipo esame Orale

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 45.0

Valutazione Voto Finale

Per immatricolati nel 2020/2021

Orario dell'insegnamento

Erogato nel 2021/2022

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso analizza le diverse forme di valore che il film, e più in generale il prodotto audiovisivo, acquisisce per tutti gli stakeholder coinvolti nella sua produzione, diffusione e valorizzazione, nonché in fase di consumo. Il corso mostra dunque come il film risponda ad interessi e bisogni eterogenei e si configuri pertanto come un prodotto complesso e al centro di molteplici processi di negoziazione.

La conoscenza delle dinamiche analizzate nel corso consente non solo di maturare una maggior consapevolezza circa il ruolo dell'audiovisivo nella società contemporanea, ma anche un più facile inserimento degli studenti nelle realtà lavorative (imprese, istituzioni, festival, film commission, ecc.) coinvolte nella creazione, diffusione e valorizzazione del patrimonio audiovisivo.

PREREQUISITI

Nessun prerequisito.

OBIETTIVI FORMATIVI

Al termine del corso lo studente conoscerà in maniera approfondita le dinamiche che accompagnano la creazione di un prodotto audiovisivo e la sua valorizzazione; saprà collocare il prodotto audiovisivo nel quadro dell'odierna economia reale e simbolica; apprenderà il linguaggio specifico del settore; conoscerà le figure professionali coinvolte nella creazione, nella gestione e nella valorizzazione del prodotto audiovisivo.

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali con il supporto di slide (che verranno messe progressivamente a disposizione degli studenti) e di brevi filmati audiovisivi.

MODALITA' D'ESAME

Esame orale sui temi affrontati in aula e trattati nella bibliografia di riferimento del corso (cfr. Altre informazioni utili).

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Materiale di studio per studenti e studentesse frequentanti:

- Appunti
- Slides
- CUCCO M. (2020) *Economia del film. Industria politiche mercati*, Carocci, Roma.
- CUCCO M. (2021) COVID e industria del cinema in Italia. Una cronistoria critica, in «L'Avventura», 2, 209-225.
- Due articoli a scelta tra i seguenti:
 - a) GANTI T. (2017), Complicating Paradigms of Media Industry Analyses: The Case of Bollywood, in "Economia della cultura", 4, 511-526.
 - b) JEDLOWSKY A. (2017), Nollywood e l'esplosione della produzione video "made in Nigeria", in "Economia della cultura", 4, 527-539.
 - c) RICHERI G. (2017), Cina: verso il più grande mercato cinematografico del mondo, in "Economia della cultura", 4, 559-571.

Materiale di studio per studenti e studentesse non-frequentanti:

- CUCCO M. (2020) *Economia del film. Industria politiche mercati*, Carocci, Roma.
- CUCCO M. (2021) COVID e industria del cinema in Italia. Una cronistoria critica, in «L'Avventura», 2, 209-225.
- GANTI T. (2017), Complicating Paradigms of Media Industry Analyses: The Case of Bollywood, in "Economia della cultura", 4, 511-526.
- JEDLOWSKY A. (2017), Nollywood e l'esplosione della produzione video "made in Nigeria", in "Economia della cultura", 4, 527-539.
- RICHERI G. (2017), Cina: verso il più grande mercato cinematografico del mondo, in "Economia della cultura", 4, 559-571.
- CUCCO M. (2016), Il valore del baratto. "In grazia di Dio" e il rinnovamento delle pratiche produttive italiane, in "Comunicazioni sociali", 3, pp. 437-444.

TESTI DI RIFERIMENTO

Libro

CUCCO M. (2020), *Economia del film. Industria, politiche, mercati*. Carocci, Roma.