

PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI

(Università degli Studi)

Insegnamento Produzione e consumo dei media audiovisivi

GenCod A005940

Docente titolare Giacomo MANZOLI

Insegnamento Produzione e consumo dei media audiovisivi

Insegnamento in inglese Production and use of audiovisual media

Settore disciplinare L-ART/06

Corso di studi di riferimento
PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI AUDIOVISIVI E

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 9.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 45.0

Per immatricolati nel 2020/2021

Erogato nel 2020/2021

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSO COMUNE

Sede

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento
<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso mira a fornire gli strumenti essenziali per comprendere, a partire da una prospettiva storica, il funzionamento della produzione e del consumo dei media audiovisivi, con particolare attenzione per il cinema (nell'accezione più ampia del termine), nel contesto contemporaneo.

PREREQUISITI

Nessuno.

OBIETTIVI FORMATIVI

Sviluppare la consapevolezza di come funzionano i sistemi produttivi dei media audiovisivi, sia nel loro sviluppo storico sia nel loro assetto attuale.

METODI DIDATTICI

Lezione frontale con approfondimenti seminariali.

MODALITA' D'ESAME

Scrittura e discussione di una tesina.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per la parte relativa alla produzione:

David Hesmondhalgh, *Le industrie culturali*, Egea, 2008 (fino a pag. 87, in PDF).

Paul McDonald e Janet Wasko (ed by), *Hollywood Film Industry*, Cue Press 2020 (fino a pag. 115, in PDF)

Marco Cucco, *Che cosa è un film? La Grande Bellezza in una prospettiva di economia e politica dei media*, Carocci, 2014 (in PDF).

Marco Cucco e Giacomo Manzoli (a cura di), *Il cinema di stato*, il Mulino, 2017 (da pag. 7 a pag. 83 e da pag. 171 a pag. 257, in PDF).

Per la parte relativa al consumo:

Shaun Moores, *Il consumo dei media*, il Mulino, 1998 (da pag. 7 a pag. 23 e da pag. 203 a pag. 242, in PDF).

Mariagrazia Fanchi, *L'audience*, Laterza, 2014 (tutto il testo).