

PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI

(Università degli Studi)

Insegnamento Storia della connoisseurship e del mercato dell'arte

GenCod A005938

Docente titolare Simone FACCHINETTI

Insegnamento Storia della connoisseurship e del mercato dell'arte

Insegnamento in inglese History of the connoisseurship and Art market

Settore disciplinare L-ART/02

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSO COMUNE

Corso di studi di riferimento
PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI AUDIOVISIVI E

Sede

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Periodo Primo Semestre

Crediti 6.0

Tipo esame Orale

Ripartizione oraria Ore Attività frontale:
30.0

Valutazione Voto Finale

Per immatricolati nel 2020/2021

Orario dell'insegnamento

Erogato nel 2020/2021

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

1. Lorenzo Lotto e le fonti, dal Cinquecento all'Ottocento.
2. Bernard Berenson, Lorenzo Lotto e la fortuna novecentesca del pittore.
3. Caravaggio e le fonti, dal Seicento all'Ottocento.
4. Roberto Longhi, Caravaggio e la fortuna novecentesca del pittore.
5. Lotto e Caravaggio nel XX secolo: mostre e mercato dell'arte.

PREREQUISITI

Lo studente che accede a questo insegnamento deve avere una conoscenza manualistica dell'arte italiana dal Rinascimento al Neoclassicismo.

OBIETTIVI FORMATIVI

Lo studente sarà in grado di leggere e contestualizzare alcune fonti storiografiche sull'argomento. Avrà una panoramica delle principali questioni storico critiche inerenti Lorenzo Lotto e Michelangelo Merisi da Caravaggio. Conoscerà i principali protagonisti della connoisseurship legati agli argomenti studiati.

METODI DIDATTICI

Il corso non è esclusivamente costituito da lezioni frontali. Alcuni materiali saranno discussi e commentati in classe, al fine di rendere più coinvolgente e partecipata la lezione. Sarà organizzata una visita di studio, inerente agli argomenti affrontati nel corso.

MODALITA' D'ESAME

Esame orale finale.

Gli studenti possono prenotarsi per l'esame finale esclusivamente utilizzando le modalità previste dal sistema VOL.

Le date degli appelli sono consultabili nel sistema VOL e nella bacheca online del docente.

PROGRAMMA ESTESO

Il corso intende presentare la riscoperta novecentesca di due pittori a lungo dimenticati, Lorenzo Lotto e Michelangelo Merisi da Caravaggio, pienamente apprezzati solo a partire dal XX secolo. Quali sono stati i motivi dell'oblio? Di quale grado di conoscenza hanno goduto nei secoli precedenti? Attraverso quali mezzi è avvenuto il loro riscatto?

L'indagine muove dalle fonti antiche e procede verso il Novecento, al fine di mettere a fuoco la rivoluzione interpretativa operata da Bernard Berenson e Roberto Longhi, i maggiori studiosi, rispettivamente di Lotto e Caravaggio, del secolo appena trascorso.

Il mercato dell'arte è una bussola sensibilissima che ha registrato questa inesorabile crescita. Il fenomeno della ricezione trova una misura concreta nei valori economici raggiunti dalle opere d'arte oltre che dalle manifestazioni espositive in cui sono state incluse, orientate sempre più verso un pubblico di massa.

TESTI DI RIFERIMENTO

Bibliografia

Frequentanti:

S. Facchinetti, *Bernard Berenson giovane e vecchio, due diverse visioni di Lotto (1895 e 1955)*, in *Lorenzo Lotto. Contesti, significati, conservazione*, Convegno internazionale di studi (Loreto, 1-3 febbraio 2019), Treviso 2019, pp. 423-431.

P. Aiello, *Caravaggio 1951*, Milano 2019.

S. Facchinetti, *Storie e segreti dal mercato dell'arte*, Bologna 2019.

Non frequentanti:

In aggiunta ai testi sopra indicati:

P. Humfrey, *La fortuna critica di Lorenzo Lotto*, in *Lorenzo Lotto*, catalogo della mostra, a cura di G.C.F. Villa, Cinisello Balsamo 2011, pp. 61-69.

R. Longhi, *Quesiti caravaggeschi, in "Me pinxit" e quesiti caravaggeschi, 1928-1934*, Firenze 1968, pp. 81-143.