TRADUZIONE TECNICO-SCIENTIFICA E INTERPRETARIATO (LM33)

(Università degli Studi)

Insegnamento PROGRAMMAZIONE DELLE ATTIVITA' TURISTICHE

GenCod A004305

Docente titolare MARCO BENVENUTO

Insegnamento PROGRAMMAZIONE DELLE ATTIVITA' TURISTICHE

Insegnamento in inglese TOURISM ACTIVITIES PLANNING

Settore disciplinare SECS-P/07

Corso di studi di riferimento TRADUZIONE TECNICO-SCIENTIFICA E

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 9.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 54.0

Per immatricolati nel 2019/2020

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSO UNISALENTO

Sede

Periodo Secondo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento https://easyroom.unisalento.it/Orario

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Lo studio delle tecniche operative di controllo, basate sullo sviluppo di modelli decisionali associati al processo di programmazione operativa e budgeting, consente di orientare e supportare i processi manageriali, gestire il sistema di responsabilizzazione e governare i meccanismi di gestione per obiettivi.
Il corso si propone di sviluppare le capacità di analisi dei contesti operativi aziendali e di impiego delle metodologie quantitative che costituiscono il presupposto dei sistemi di controllo direzionale nelle
imprese turistico ricettive.

PREREQUISITI

È propedeutica la conoscenza del concetto di azienda e del suo rapporto con l'ambiente di riferimento. Per questo motivo si consiglia la lettura di questi temi da un qualsiasi testo di Economia aziendale.

OBIETTIVI FORMATIVI

- Organizzazione e funzionamento dei sistemi di programmazione e controllo di gestione nelle imprese turistiche
- Analisi dei costi delle imprese turistiche
- Analisi dei costi lungo la catena del valore delle imprese turistiche
- Analisi costi-volumi-risultati
- Pricing e Revenue Management
- Analisi del bilancio delle imprese turistiche
- Indicatori di performance economico-finanziarie
- Il budget

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali, seminari laboratoriali ed esercitazioni

MODALITA' D'ESAME	Esame orale con valutazioni intermedie per i frequentanti "*Lo Studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it*"
APPELLI D'ESAME	31 maggio 2019, ore 10; 19 giugno, ore 10; 9 luglio, ore 10. Gli appelli si svolgeranno presso il Dipartimento di Scienze dell'Economia, terzo piano.
ALTRE INFORMAZIONI UTILI	Componenti della Commissione: - Prof. Marco BENVENUTO (Presidente) - Prof. Carmine VIOLA (Componente) - Dott. Francesco Vincenzo SAMBATI (Segretario Verbalizzante)
PROGRAMMA ESTESO	L'insegnamento è volto a far acquisire agli studenti le principali nozioni dei sistemi di programmazione e controllo delle imprese turistico-ricettive, con focus mirati sulle imprese alberghiere e di intermediazione turistica. Si presterà particolare attenzione agli strumenti e ai modelli manageriali applicati nelle organizzazioni turistiche. La conoscenza delle tecniche operative di controllo, basate sui modelli decisionali di programmazione operativa e di budgeting, supporta i processi manageriali e consente di applicare con successo il sistema di responsibility management attraverso l'impiego di meccanismi di gestione per obiettivi. L'insegnamento si propone di sviluppare le capacità di analisi dei contesti operativi aziendali e di comprendere i vantaggi derivanti dall'uso delle metodologie quantitative che costituiscono il presupposto dei sistemi di controllo direzionale. L'insegnamento consente inoltre di sviluppare competenze in grado di collegare il fabbisogno informativo alla base delle decisioni manageriali alla tipologia di informazioni a supporto, dando enfasi alla fase di produzione, organizzazione di informazioni gestionali e impiego nei diversi processi decisionali dell'impresa. Durante il corso delle lezioni, gli studenti acquisiranno la padronanza della terminologia tecnico-economica utile a confrontarsi in contesti dinamici e a dialogare con le altre figure professionali presenti nei contesti aziendali.
TESTI DI RIFERIMENTO	Testo di riferimento: - Sistemi di controllo - Analisi economiche per le decisioni aziendali" di Robert N. Anthony, David F. Hawkins, Diego M. Macrì, Kenneth A. Merchan, McGraw Hill, edizione di gennaio 2016 (14/ed), ISBN: 978-88-3861-5269 Letteratura consigliata: - "Profili economico-aziendali per il governo delle aziende turistiche locali" di Carmine VIOLA e Marco BENVENUTO, Rirea, 2017, ISBN: 978-88-6659-1269