

# ECONOMIA AZIENDALE (LB05)

(Lecce - Università degli Studi)

## Insegnamento DIRITTO COMMERCIALE

GenCod 00243

**Docente titolare** Serenella Sabina LUCHENA

**Docenti responsabili dell'erogazione** Salvatore DE VITIS, Serenella Sabina LUCHENA

**Insegnamento** DIRITTO COMMERCIALE **Anno di corso** 2

**Insegnamento in inglese** COMMERCIAL LAW **Lingua** ITALIANO

**Settore disciplinare** IUS/04 **Percorso** PERCORSO COMUNE

**Corso di studi di riferimento** ECONOMIA AZIENDALE

**Tipo corso di studi** Laurea **Sede** Lecce

**Crediti** 12.0 **Periodo** Annualità Singola

**Ripartizione oraria** Ore Attività frontale: 96.0 **Tipo esame** Orale

**Per immatricolati nel** 2016/2017 **Valutazione** Voto Finale

**Erogato nel** 2017/2018 **Orario dell'insegnamento** <https://easyroom.unisalento.it/Orario>

---

**BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO** Il corso ha ad oggetto l'ordinamento dell'impresa, delle società, procedure concorsuali e titoli di credito

---

**PREREQUISITI** Nessuno

---

**OBIETTIVI FORMATIVI** Lo scopo del corso è quello di offrire agli studenti un metodo di lettura e di interpretazione delle norme di legge. La trattazione degli argomenti è caratterizzata dallo studio della disciplina con approfondimento delle implicazioni pratiche e dalla discussione dei casi giurisprudenziali rilevanti per le problematiche considerate.

---

**METODI DIDATTICI** Lezioni frontali ed esercitazioni

---

**MODALITA' D'ESAME** Orale

---

**DIRITTO COMMERCIALE**

*Corso di laurea in Economia Aziendale (A-L)*

A.A. 2017/2018

**Programma d'esame**

- **Impresa e imprenditore nel codice civile**
  - Le categorie di imprenditori: Imprenditore agricolo, Imprenditore commerciale, Piccolo imprenditore, Impresa familiare, Impresa collettiva, Impresa pubblica
  - L'acquisto della qualità di imprenditore: Imputazione dell'attività d'impresa, Inizio e fine dell'attività d'impresa, Capacità e impresa
  - Lo statuto dell'imprenditore commerciale: La pubblicità legale, Le scritture contabili, La rappresentanza commerciale
  - L'azienda
  - I segni distintivi: il marchio
  - Concorrenza e regole
  - I contratti commerciali: nozioni generali
  - Le società: Principi generali
  - La società semplice
  - La società in nome collettivo
  - La società in accomandita semplice
  - Le società per azioni: Nozioni introduttive, La costituzione, I conferimenti
  - Le azioni, Le obbligazioni, Gli strumenti finanziari partecipativi, I patrimoni destinati ad uno specifico affare
  - L'assemblea dei soci
  - L'amministrazione e il controllo
  - Le modifiche dell'atto costitutivo
  - Il diritto contabile e l'impresa
  - La società in accomandita per azioni
  - La società a responsabilità limitata
  - Scioglimento liquidazione ed estinzione
  - Le società cooperative
  - Ristrutturazioni societarie: La trasformazione, La fusione, La scissione
  - Forme di integrazione fra imprese: Consorzi per il coordinamento della produzione e degli scambi, Le società consortili, Gruppo europeo di interesse economico, Altre forme associative
  - I Gruppi di società
  - Titoli di credito in generale
  - Procedure concorsuali e soluzioni stragiudiziali

Per i programmi relativi agli a.a. 2013/2014 - 2014/2015 - 2015/2016 - 2016/2017 si veda la sezione materiale didattico.

---

## TESTI DI RIFERIMENTO

### **Testi d'esame:**

AA.VV. Diritto Commerciale, Monduzzi Editore, (Ult. Ed.) con esclusione dei capitoli: I – II – XV - XVI.

G.F. Campobasso, Diritto Commerciale, 1. Diritto dell'Impresa, UTET, (Ult. Ed.)

G.F. Campobasso, Diritto Commerciale, 3. Contratti, Titoli di credito, Procedure concorsuali UTET (Ult. Ed.)

In alternativa:

AA.VV. Diritto Commerciale a cura di Marco Cian, Vol. I, Giappichelli (Ult. Ed.)

AA.VV. Diritto Commerciale a cura di Marco Cian, Vol. II, Giappichelli (Ult. Ed.)

In alternativa:

G. Minervini – A. Graziani – U. Belviso – V. Santoro, Manuale di diritto commerciale, CEDAM (Ult. Ed), con esclusione delle parti: II (cap. V e VII), III, V (cap. da II a XVII), VI (cap. da II a VI)

AA.VV. Diritto Commerciale a cura di Marco Cian, Vol. II, Giappichelli (Ult. Ed.)

In alternativa:

G. Minervini – A. Graziani – U. Belviso – V. Santoro, Manuale di diritto commerciale, CEDAM (Ult. Ed), con esclusione delle parti: II (cap. V e VII), III, V (cap. da II a XVII), VI (cap. da II a VI)

G.F. Campobasso, Diritto Commerciale, 2. Diritto delle società, UTET, (Ult. Ed.)