

GIURISPRUDENZA (LMG2)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento DIRITTO COMMERCIALE

GenCod A004098

Docente titolare Maria Cecilia CARDARELLI

Docenti responsabili dell'erogazione
Maria Cecilia CARDARELLI, PAOLO CUOMO

Insegnamento DIRITTO COMMERCIALE **Anno di corso** 3

Insegnamento in inglese
BUSINESS LAW & CORPORATIONS

Lingua ITALIANO

Settore disciplinare IUS/04

Percorso PERCORSO COMUNE

Corso di studi di riferimento
GIURISPRUDENZA

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Sede Lecce

Crediti 12.0

Periodo Annualità Singola

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 90.0

Tipo esame Orale

Per immatricolati nel 2015/2016

Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2017/2018

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

METODI DIDATTICI

L'approccio agli istituti prende le mosse da una lettura sistematica del codice civile per giungere alla sua ricostruzione teorico-generale. Gli studenti che lo desiderano potranno partecipare ad esercitazioni di taglio pratico che saranno organizzate durante il corso nelle quali esamineranno l'orientamento della giurisprudenza e si misureranno con la redazione di pareri o atti.

MODALITA' D'ESAME

esame orale che si articolerà:

1. Una domanda sul diritto dell'impresa (se la risposta è insufficiente o incompleta si porrà una seconda domanda poiché i concetti sono il fondamento per le altre parti dell'esame);
2. Una domanda sul contratto di società e altre forme di aggregazione tra imprese (se la risposta è insufficiente o incompleta si porrà una seconda domanda poiché i concetti sono il fondamento per le altre parti dell'esame);
3. Una domanda sulle società di persone;
4. Una domanda sulla spa (chiusa, aperta o quotata; pluripersonale o unipersonale; gruppi);
5. Una domanda sulla srl (disciplina ordinaria o disciplina speciale; pluripersonale o unipersonale);
6. Una domanda sulle società cooperative;
7. Una domanda sui titoli di credito o sulla gestione della crisi d'impresa o sulla disciplina dei mercati regolamentati

I metodi di accertamento della preparazione degli studenti si sviluppano su tre livelli: a) a lezione attraverso il coinvolgimento dello studente con domande dirette a stimolare un dibattito b) durante l'esercitazione quando, di fronte al caso concreto lo studente dovrà applicare le nozioni teoriche che ha appreso a lezione; b) attraverso orari di ricevimento dedicati a chiarire gli aspetti più problematici della materia con ciascun studente; c) nell'esame orale nel quale si terrà conto non solo della conoscenza mnemonica della disciplina, ma della acquisizione di capacità di interpretazione delle norme e di ricostruzione sistematica degli istituti. Questa articolazione dei metodi di accertamento consente di instaurare con gli studenti un rapporto di stima reciproca che, da un lato consente al docente non solo di monitorare, ma anche di valutare la preparazione, l'impegno e la capacità di ciascuno, dall'altro rende lo studente consapevole e responsabile dell'apprendimento.

PROGRAMMA ESTESO

- L' «impresa» nel codice civile e i suoi elementi caratterizzanti; le categorie d'impresa; l'impresa illecita; le libere professioni; l'inizio e la fine dell'impresa; l'imputazione dell'attività economica; la pubblicità legale; la documentazione dell'impresa; i collaboratori dell'imprenditore; l'azienda e le sue vicende; la gestione della crisi d'impresa; - Impresa e mercato, la categoria "contratti commerciali"; il rapporto impresa/consumatore; la concorrenza sleale; la disciplina antitrust; i segni distintivi; la ditta, l'insegna ed il marchio; la pubblicità ingannevole e comparativa; la proprietà industriale e intellettuale; la cooperazione tra imprenditori; consorzi e società consortili
- Il finanziamento dell'impresa: i titoli di credito cartacei ed elettronici; gli strumenti di pagamento; nuovi strumenti di finanziamento: la cartolarizzazione dei debiti
- Il contratto di società: la nozione di società; tipi di società; autonomia patrimoniale e personalità giuridica.
- le società di persone: la soc. semplice; la snc; la sas e la loro disciplina; rapporto socio-società; rapporto società- creditori sociali.
- le società di capitali: la spa: la costituzione; il capitale ed il patrimonio, le azioni, la partecipazione azionaria e la sua circolazione; le obbligazioni; gli strumenti finanziari diversi dalle azioni e dalle obbligazioni; i sistemi di amministrazione tradizionale e alternativi e controllo; il controllo giudiziario; il bilancio; - la srl; la sua struttura finanziaria e organizzativa; l'autonomia statutaria - la s.a.p.a.;
- lo scioglimento e la liquidazione delle società di capitali;
- le operazioni straordinarie: la trasformazione, la fusione e la scissione di società;
- le società cooperative: scopo mutualistico; rapporto associativo e scambio mutualistico; l'organizzazione amministrativa e finanziaria;

TESTI DI RIFERIMENTO

Graziani, Minervini, Belviso, Santoro, Manuale di Diritto commerciale, Cedam, ultima edizione

Marco Cian (a cura di), Diritto commerciale, vol. I e II, Giappichelli, ultima edizione

Gianfranco Campobasso, Diritto commerciale, vol. I, II e III, Utet, ultima edizione