

# ECONOMIA AZIENDALE (LB05)

(Lecce - Università degli Studi)

## Insegnamento ECONOMIA INDUSTRIALE

GenCod 14726

**Docente titolare** Marcella SCRIMITORE

**Insegnamento** ECONOMIA INDUSTRIALE

**Insegnamento in inglese** INDUSTRIAL ECONOMICS

**Settore disciplinare** SECS-P/01

**Corso di studi di riferimento** ECONOMIA AZIENDALE

**Tipo corso di studi** Laurea

**Crediti** 6.0

**Ripartizione oraria** Ore Attività frontale: 48.0

**Per immatricolati nel** 2015/2016

**Erogato nel** 2017/2018

**Anno di corso** 3

**Lingua** ITALIANO

**Percorso** MANAGERIALE

**Sede** Lecce

**Periodo** Secondo Semestre

**Tipo esame** Scritto e Orale Congiunti

**Valutazione** Voto Finale

**Orario dell'insegnamento**

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

### BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso presenta una rassegna dei temi della teoria dell'organizzazione industriale e introduce ai temi della politica della concorrenza e della regolamentazione. Lo studio delle determinanti del comportamento delle imprese e della struttura dei mercati si sviluppa attraverso modelli di analisi formale che impiegano, nell'ipotesi di interazione strategica tra imprese, gli strumenti classici della teoria di giochi. Le strategie d'impresa su mercati monopolistici e oligopolistici sono prese in considerazione nei contesti classici di competizione e con riferimento a fattori quali le scelte rispetto alla qualità, alla capacità produttiva, al grado di differenziazione dei prodotti, ai processi di fusione e di entrata sui mercati, agli investimenti in pubblicità o in R&S. Il corso fornisce per ultimo gli strumenti di analisi e interpretazione delle relazioni verticali e della collusione tra imprese.

### PREREQUISITI

Conoscenze di base di Microeconomia

### METODI DIDATTICI

Lezioni frontali

### MODALITA' D'ESAME

Prova scritta (prova orale facoltativa)

---

## PROGRAMMA ESTESO

La teoria dell'organizzazione industriale per l'analisi dei mercati e la disciplina *antitrust* Struttura di mercato e potere di mercato

La discriminazione di prezzo: prezzi lineari e non lineari

Varietà e qualità del prodotto in monopolio

Oligopolio e interazione strategica

- Giochi simultanei e giochi sequenziali
- Il modello di Cournot e il modello di Bertrand rivisitati
- La concorrenza in presenza di vincoli di capacità
- La differenziazione del prodotto
- La concorrenza sequenziale nei prezzi e nelle quantità

Strategie anticompetitive

- Prezzo limite e deterrenza all'entrata

La concorrenza dinamica

- Giochi ripetuti
- Cartelli e collusione implicita

Le relazioni contrattuali tra imprese

- Le fusioni orizzontali
- Le fusioni e le restrizioni verticali

Pubblicità e potere di mercato

- Cenni introduttivi
- L'investimento ottimo in pubblicità e la condizione di Dorfman-Steiner

Ricerca e sviluppo

- Struttura di mercato e incentivi all'innovazione
- Competizione e cooperazione in R&S in presenza di spillover

---

## TESTI DI RIFERIMENTO

Pepall L., Richards D.J., Norman G., Calzolari G. (2013), *Organizzazione Industriale*, McGraw-Hill Italia.  
Scrittore M., *Problemi svolti di Economia Industriale*, in corso di stesura (alcuni capitoli sono disponibili presso la copisteria di Biologia)