

SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (LB36)

(Università degli Studi)

Insegnamento ECONOMIA AZIENDALE

GenCod 00327

Docente titolare Daniela PREITE

Insegnamento ECONOMIA AZIENDALE **Anno di corso** 3

Insegnamento in inglese BUSINESS ADMINISTRATION

Lingua ITALIANO

Settore disciplinare SECS-P/08

Percorso PERCORSO COMUNE

Corso di studi di riferimento SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Tipo corso di studi Laurea

Sede

Crediti 6.0

Periodo Secondo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 30.0 **Tipo esame** Orale

Per immatricolati nel 2015/2016

Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2017/2018

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Oggetto del corso è l'azienda intesa quale strumento dell'agire economico dell'uomo. In un contesto in cui l'azienda viene spesso considerata, in base ad un'accezione negativa, quale mezzo per il raggiungimento di soli fini particolari attraverso lo sfruttamento indebito di risorse scarse, si ritiene utile riaccreditare il concetto di azienda, valutandone in maniera più oggettiva possibile e secondo l'approccio scientifico dell'economia aziendale, le componenti, i fini, i processi, gli equilibri, ecc. Inoltre, l'attualità dell'ammodernamento della Pubblica amministrazione e della sfiducia della collettività verso la stessa, induce alla trattazione specifica di alcuni temi inerente l'azienda.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone l'obiettivo di fornire le conoscenze di base dell'economia aziendale utili qualunque sia la posizione che si occuperà nel mondo del lavoro, tanto nel settore privato che in quello pubblico.

METODI DIDATTICI

Il corso prevede l'ausilio di testimonianze, seminari ed esercitazioni.

MODALITA' D'ESAME

Prova orale. Attraverso un colloquio orale si verifica sia il livello di apprendimento dei concetti oggetto del corso, sia la modalità di approfondimento di tali argomenti che non vanno studiati in maniera meramente mnemonica. Si verificherà, pertanto, anche la capacità dello studente di avere una visione sistemica della materia attraverso l'esposizione di collegamenti logici.

PROGRAMMA ESTESO

Il corso prevede il trasferimento ai discenti dei contenuti di seguito sinteticamente riepilogati:

- il concetto di azienda;
- i caratteri propri di ogni azienda;
- le differenti tipologie di aziende;
- le componenti (personale, organizzazione, mezzi) dell'azienda;
- il concetto di economicità;
- gli equilibri economici e finanziari di un'azienda;
- cenni al sistema contabile di un'azienda.

Tali argomenti saranno trattati in ottica internazionale, pertanto, laddove ritenuto utile, attuando un'analisi comparata fra la situazione italiana e quella riscontrabile in paesi esteri.

TESTI DI RIFERIMENTO

Di CAGNO N., ADAMO S., GIACCARI F., *Lineamenti di Economia Aziendale*, Seconda Edizione, Cacucci Editore, Bari, 2011 (prima parte).

DE MATTEIS F., PREITE D., *Il ciclo della sostenibilità negli enti locali. Teorie e strumenti per il management pubblico*, Giappichelli, Torino, 2015.