

# SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (LB36)

(Università degli Studi)

<b>Insegnamento ECONOMIA POLITICA</b>	<b>Insegnamento</b> ECONOMIA POLITICA	<b>Anno di corso</b> 3
	<b>Insegnamento in inglese</b> POLITICAL ECONOMY	<b>Lingua</b> ITALIANO
GenCod A002640	<b>Settore disciplinare</b> SECS-P/01	<b>Percorso</b> PERCORSO COMUNE
	<b>Docente titolare</b> Alessandra CHIRCO	
	<b>Corso di studi di riferimento</b> SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	
	<b>Tipo corso di studi</b> Laurea	<b>Sede</b>
	<b>Crediti</b> 6.0	<b>Periodo</b> Primo Semestre
	<b>Ripartizione oraria</b> Ore Attività frontale: 30.0	<b>Tipo esame</b> Orale
	<b>Per immatricolati nel</b> 2015/2016	<b>Valutazione</b> Voto Finale
	<b>Erogato nel</b> 2017/2018	<b>Orario dell'insegnamento</b> <a href="https://easyroom.unisalento.it/Orario">https://easyroom.unisalento.it/Orario</a>

## METODI DIDATTICI

Lezioni frontali

## MODALITA' D'ESAME

L'esame prevede una prova scritta obbligatoria. Coloro che superano la prova scritta possono registrare il voto conseguito, oppure possono chiedere di sostenere una prova orale (che deve necessariamente tenersi nello stesso appello). Gli studenti sono invitati a iscriversi all'esame tramite il portale [studenti.unisalento.it](http://studenti.unisalento.it), iscrivendosi comunque formalmente sia alla prova scritta che alla corrispondente prova orale.

Il programma d'esame è il medesimo per frequentanti e non frequentanti.

Lo studente o la studentessa, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo [paola.martino@unisalento.it](mailto:paola.martino@unisalento.it)

## ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Il prossimo appello di Economia Politica si terrà nei giorni 2 ottobre 2018 h. 14 (prova scritta obbligatoria) e 3 ottobre 2018 (prova orale facoltativa/registrazione) h.12, presso Ecotekne.

---

## PROGRAMMA ESTESO

Il corso discute a livello introduttivo il funzionamento del sistema economico, in una prospettiva sia microeconomica che macroeconomica. In particolare verranno trattati:

1. I fondamenti metodologici dell'economia politica e la struttura dei modelli economici, l'ipotesi di razionalità e il rapporto tra politica ed economia.
2. I fattori che determinano la domanda espressa dai consumatori sui vari mercati;
3. I fattori che determinano i comportamenti delle imprese.
4. L'interazione tra consumatori e produttori nelle varie forme di mercato.
5. Mercati, efficienza ed equità. Il ruolo dell'informazione.
6. Le relazioni tra microeconomia e macroeconomia.
7. La domanda aggregata. Il ruolo del governo e delle autorità monetarie.
8. L'offerta aggregata e il dibattito sull'esistenza e sulla natura dell'equilibrio macroeconomico.
9. Disoccupazione e inflazione.
10. La crescita economica.
11. Il ruolo degli scambi internazionali e i processi di globalizzazione.
12. I fallimenti del mercato: la prospettiva microeconomica e quella macroeconomica

---

## TESTI DI RIFERIMENTO

Begg, Fischer, Dornbusch, Introduzione all'Economia, Hoepli, 2006

Gli studenti possono fare riferimento a qualsiasi testo universitario di introduzione all'Economia Politica, purché di livello adeguato. A tale proposito si invitano gli studenti a consultare il docente