

PROGETTAZIONE E GESTIONE DELLE POLITICHE E DEI SERVIZI

(Università degli Studi)

Insegnamento **ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DEL TERZO SETTORE**

GenCod A003534

Docente titolare MONICA MARIA ELENA FAIT

Insegnamento ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DEL TERZO SETTORE

Insegnamento in inglese NON PROFIT MANAGEMENT

Settore disciplinare SECS-P/08

Corso di studi di riferimento PROGETTAZIONE E GESTIONE DELLE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 6.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 45.0

Per immatricolati nel 2013/2014

Erogato nel 2013/2014

Anno di corso 1

Lingua

Percorso PERCORSO COMUNE

Sede

Periodo Annualità Singola

Tipo esame Orale

Valutazione

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

IL corso intende fornire le conoscenze di base relative alla gestione delle organizzazioni del terzo settore. Gli studenti approfondiranno le tematiche gestionali inerenti il governo dell'impresa, la gestione ed il controllo a livello delle singole aree funzionali. Particolare attenzione verrà data alle nuove forme di comunicazione quali strategie di marketing necessarie per generare vantaggio competitivo. Parte integrante dell'apprendimento sarà la discussione di casi aziendali.

PREREQUISITI

Nessun prerequisito

OBIETTIVI FORMATIVI

Gli studenti acquisiranno conoscenze relative alle dinamiche gestionali ed organizzative interne al sistema delle aziende no profit e di interazione con l'ambiente di riferimento. L'apprendimento dei principi aziendali, delle tecniche amministrative, dell'inquadramento legislativo, delle strategie di marketing specifiche di tale settore aziendale fornirà allo studente la capacità di applicare competenze ed abilità in ambiti lavorativi privati del servizio sociale. Attraverso esercitazioni e sviluppo di casi aziendali si stimolerà la capacità di apprendimento dello studente, la realizzazione e presentazione di lavori di gruppo su specifiche tematiche sarà rivolta allo sviluppo delle singole abilità comunicativa e all'acquisizione di una propria autonomia di giudizio

METODI DIDATTICI

Il corso alterna lezioni teoriche con sviluppo di casi aziendali e lavori di gruppo su realtà aziendali reali.

MODALITA' D'ESAME

L'esame consiste in una prova orale che verterà sugli argomenti indicati nel programma ma avrà come finalità quello di evidenziare la capacità dello studente di porre a sistema i principi aziendali, le tecniche di gestione e le scelte strategiche che l'azienda può trovarsi ad affrontare.

ALTRE INFORMAZIONI UTILI Durante il corso delle lezioni il docente fornirà materiale didattico per approfondimenti e sviluppo di casi aziendali

PROGRAMMA ESTESO

- Le aziende non profit e lo sviluppo del terzo settore
- Le varie tipologie di soggetti non profit
- La classificazione aziendalistica delle non profit
- Le tipologie giuridiche delle imprese del terzo settore
- I caratteri aziendali tipici del mondo non profit
- La funzione raccolta fondi
- I caratteri gestionali delle aziende non profit
- Le differenze gestionali con il mondo profit
- Gli strumenti di gestione: pianificazione, programmazione e controllo
- La valutazione dell'economicità per le aziende non profit
- L'efficacia e l'efficienza quali misuratori del valore dell'impresa
- Il finanziamento nelle aziende non profit
- Bilancio sociale

TESTI DI RIFERIMENTO Propersi, Gestione e bilanci degli enti non profit, Franco Angeli, 2012 (capitoli 2- 4-5-6-7 paragr. 1-2-3)