GESTIONE DELLE ATTIVITA' TURISTICHE E CULTURALI (LM02)

(Lecce - Università degli Studi - Università degli Studi)

Insegnamento MARKETING TERRITORIALE

GenCod 04314

Docente titolare ALESSANDRO MARIA PELUSO

Insegnamento MARKETING TERRITORIALE

Insegnamento in inglese TERRITORIAL MARKETING

Settore disciplinare SECS-P/08

Corso di studi di riferimento GESTIONE DELLE ATTIVITA' TURISTICHE E

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 10.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 80.0

Per immatricolati nel 2014/2015

Erogato nel 2014/2015

Anno di corso 1

Lingua

Percorso PERCORSO GENERICO/COMUNE

Sede Lecce - Università degli Studi

Periodo Annualità Singola

Tipo esame Scritto e Orale Congiunti

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento https://easyroom.unisalento.it/Orario