

MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi - Università degli Studi)

Insegnamento CONTABILITA' DIREZIONALE

GenCod A000518

Insegnamento CONTABILITA' DIREZIONALE

Insegnamento in inglese EXECUTIVE ACCOUNTING

Settore disciplinare SECS-P/07

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT AZIENDALE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 8.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 64.0

Per immatricolati nel 2014/2015

Erogato nel 2015/2016

Anno di corso 2

Lingua

Percorso CONTROLLO DI GESTIONE

Docente Roberta FASIELLO

Sede Lecce - Università degli Studi

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

- Contabilità direzionale e contesto aziendale
- I costi e le relative classificazioni
- la determinazione dei costi per processo e per commessa
- Analisi costi-volumi-risultati e margine di contribuzione
- la determinazione dei costi basata sulle attività
- costi pieni e costi variabili e loro impiego
- pianificazione strategica e budget
- budget flessibili e analisi della performance
- costi standard e analisi degli scostamenti
- analisi a supporto dei processi decisionali
- l'analisi differenziale nei processi decisionali
- le decisioni di pianificazione degli investimenti e i metodi di valutazione impiegati
- determinazione dei prezzi di prodotti e servizi
- introduzione alla misurazione delle performance

PREREQUISITI

METODI DIDATTICI

Modalità di erogazione: *convenzionale con lezioni frontali ed esercitazioni*

MODALITA' D'ESAME

prova scritta

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Per programma, testi di riferimento, metodi didattici, modalità di esame ed esiti prova scritta si veda scheda dell'insegnamento a.a. 2017/18

PROGRAMMA ESTESO

- Contabilità direzionale e contesto aziendale
- I costi e le relative classificazioni
- la determinazione dei costi per processo e per commessa
- Analisi costi-volumi-risultati e margine di contribuzione
- la determinazione dei costi basata sulle attività
- costi pieni e costi variabili e loro impiego
- pianificazione strategica e budget
- budget flessibili e analisi della performance
- costi standard e analisi degli scostamenti
- analisi a supporto dei processi decisionali
- l'analisi differenziale nei processi decisionali
- le decisioni di pianificazione degli investimenti e i metodi di valutazione impiegati
- determinazione dei prezzi di prodotti e servizi
- introduzione alla misurazione delle performance

TESTI DI RIFERIMENTO

Ray H. GARRISON – Eric W. NOOREN – Peter C. BREWER – M. AGLIATI – L. CINQUINI, *Programmazione e controllo. Managerial accounting per le decisioni aziendali*, Terza edizione, McGraw-Hill, Milano, 2012 (tutti i capitoli integralmente).