

GESTIONE DELLE ATTIVITA' TURISTICHE E CULTURALI (LM02)

(Lecce - Università degli Studi - Università degli Studi)

Insegnamento **PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE IMPRESE TURISTICO-RECETTIVE MODULO II**

GenCod A003658

Insegnamento PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE IMPRESE

Anno di corso 1

Insegnamento in inglese
PROGRAMMING AND CONTROL OF BUSINESS TOURISM

Lingua

Percorso PERCORSO
GENERICO/COMUNE

Settore disciplinare SECS-P/07

Docente Roberta FASIELLO

Corso di studi di riferimento GESTIONE DELLE ATTIVITA' TURISTICHE E

Sede Lecce - Università degli Studi

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Periodo Secondo Semestre

Crediti 5.0

Tipo esame Orale

Ripartizione oraria Ore Attività frontale:
40.0

Valutazione

Per immatricolati nel 2015/2016

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

Erogato nel 2015/2016

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Contenuti **programma del corso a.a. 2015/16:**

- Dalla contabilità generale al controllo di gestione
- La pianificazione e il controllo di gestione. Il controllo di gestione nelle imprese turistiche
- La contabilità analitica: le tipologie e le classificazioni dei costi
- Le analisi economiche per il controllo di gestione
- L'analisi dei costi delle imprese turistiche
- La break-even analysis nelle imprese turistiche
- il budget
- Il budget nell'impresa alberghiera
- L'analisi degli scostamenti dal budget
- Il controllo di gestione delle attività e dei processi: cenni
- Analisi dei costi lungo la catena del valore delle imprese turistiche: cenni
- Il controllo dei centri di responsabilità e gli indicatori di performance: cenni
- Analisi di bilancio delle imprese turistiche e indicatori di performance economico-finanziarie. cenni
- pricing e revenue management

PREREQUISITI

nessuno

OBIETTIVI FORMATIVI

acquisizione dei concetti di base in tema di programmazione e controllo e dei processi di programmazione e controllo in genere e in particolare delle imprese turistico-ricettive; acquisizione delle nozioni e delle competenze alla base del controllo direzionale delle imprese turistiche con particolare alla programmazione operativa e al budgeting; individuazione, misurazione, analisi e interpretazione delle informazioni e delle tecniche a supporto del management per il controllo di gestione e per i processi decisionali delle imprese turistico-ricettive.

MODALITA' D'ESAME

prova scritta

PROGRAMMA ESTESO

Contenuti **programma del corso a.a. 2015/16:**

- Dalla contabilità generale al controllo di gestione
- La pianificazione e il controllo di gestione. Il controllo di gestione nelle imprese turistiche
- La contabilità analitica: le tipologie e le classificazioni dei costi
- Le analisi economiche per il controllo di gestione
- L'analisi dei costi delle imprese turistiche
- La break-even analysis nelle imprese turistiche
- il budget
- Il budget nell'impresa alberghiera
- L'analisi degli scostamenti dal budget
- Il controllo di gestione delle attività e dei processi: cenni
- Analisi dei costi lungo la catena del valore delle imprese turistiche: cenni
- Il controllo dei centri di responsabilità e gli indicatori di performance: cenni
- Analisi di bilancio delle imprese turistiche e indicatori di performance economico-finanziarie. cenni
- pricing e revenue management

TESTI DI RIFERIMENTO

Bibliografia di riferimento:

- Brusa L., Sistemi manageriali di programmazione e controllo, Giuffrè, Milano, 2012 (con esclusione dei capitoli 5, 8, 9 e 10)
- Scannerini A.L. – Berretta M., Strumenti di controllo per le imprese turistiche, Franco Angeli, Milano, 2014 (capitoli 1-2-4-5-8 integralmente; capitoli 3-6-7 cenni).