GESTIONE DELLE ATTIVITA' TURISTICHE E CULTURALI (LM02)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento STORIA ECONOMICA DEL TURISMO

GenCod 02757

Docente titolare ALESSANDRA TESSARI

Insegnamento STORIA ECONOMICA DEL TURISMO

Insegnamento in inglese ECONOMIC HISTORY OF TOURISM

Settore disciplinare SECS-P/12

Corso di studi di riferimento GESTIONE DELLE ATTIVITA' TURISTICHE E

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 8.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 64.0

Per immatricolati nel 2015/2016

Erogato nel 2016/2017

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSO GENERICO/COMUNE

Sede Lecce

Periodo Secondo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento https://easyroom.unisalento.it/Orario

MODALITA' D'ESAME

la valutazione dello studente si basa su una prova scritta selettiva in lingua italiana.
Descrizione del metodo di accertamento: la prova d'esame consta di tre quesiti, uno per ciascuna delle parti trattate nel programma. I quesiti prevedono una risposta aperta e mirano ad accertare la conoscenza e la capacità di riorganizzare criticamente gli argomenti contenuti nel programma del corso, anche attraverso collegamenti opportuni tra gli stessi. Per superare l'esame è necessario ottenere la sufficienza in tutti i quesiti proposti.
Per visualizzare le date degli appelli:
https://easytest.unisalento.it/Calendario/Dipartimento_di_Scienze_dellEconomia/1267/Docenti/TessariAlessandra_006787.html#

"Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it".

PROGRAMMA ESTESO

- Caratteri fondamentali ed evoluzione di lungo periodo del settore turistico: prototurismo, turismo moderno, turismo di massa, turismo postmoderno.
- Fattori che hanno influenzato la domanda e l'offerta di servizi turistici nel lungo periodo.
- Modello di Butler del ciclo di vita delle località turistiche.
- Evoluzione del turismo nel mondo.
- Italia e modello di turismo diffuso.
- Evoluzione dell'organizzazione turistica: dall'albergo al tour operator.
- turismo e organismi sovranazionali
- Impatto del turismo (economico, sociale, ambientale).
- sport come attrazione turistica
- sport e segmentazione del mercato
- evoluzione del turismo sportivo nel tempo e nello spazio

TESTI DI RIFERIMENTO

1. P. Battilani, *Vacanze di pochi, vacanze di tutti. L'evoluzione del turismo europeo*, Bologna, Il Mulino 2001.
2. S. Britton, "The Political Economy of Tourism in the Third World" in Annals of Tourism Research, 9 (1982), pp.331-358.
3. Telfer D.J. e Sharpley R., "Tourism and Development in the Developing World", Routledge, New York , 2008.
4. T. Hinch, J. Higham, *Sport Tourism Development- 2nd edition*, Bristol, Channel View Publications, 2011