

SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE (LM41)

(Lecce - Università degli Studi - Università degli Studi)

Insegnamento MARKETING DEL TERRITORIO

GenCod A002963

Insegnamento MARKETING DEL TERRITORIO

Insegnamento in inglese TERRITORIAL MARKETING

Settore disciplinare SECS-P/08

Corso di studi di riferimento SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 6.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 45.0

Per immatricolati nel 2015/2016

Erogato nel 2015/2016

Anno di corso 1

Lingua

Percorso PERCORSO COMUNE

Docente Oronzo TRIO

Sede Lecce - Università degli Studi

Periodo Secondo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>