

# SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (LB36)

(Università degli Studi)

## Insegnamento ELEMENTI DI RICERCA SOCIOLOGICA SULLA COMUNICAZIONE - MODULO B

GenCod A007436

Docente titolare Stefano CRISTANTE

**Insegnamento** ELEMENTI DI RICERCA SOCIOLOGICA SULLA COMUNICAZIONE -

**Anno di corso** 1

**Insegnamento in inglese**

**Lingua**

**Settore disciplinare** SPS/08

**Percorso** PERCORSO COMUNE

**Corso di studi di riferimento** SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

**Tipo corso di studi** Laurea

**Sede**

**Crediti** 6.0

**Periodo** Primo Semestre

**Ripartizione oraria** Ore Attività frontale: 30.0

**Tipo esame** Orale

**Per immatricolati nel** 2023/2024

**Valutazione**

**Erogato nel** 2023/2024

**Orario dell'insegnamento**

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

### BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso intende affrontare la ricerca sui media dal versante metodologico, proponendo modalità di studio e di analisi dei diversi media derivate dalle ricerche più importanti sui media realizzate nel XX secolo e nei primi decenni del XXI.

### PREREQUISITI

Per sostenere l'esame è indispensabile aver già sostenuto l'esame di "Storia delle idee sui media e sulla comunicazione".

### OBIETTIVI FORMATIVI

#### ▪ *Conoscenze e comprensione*

Gli studenti dovranno imparare a leggere e interpretare i diversi media, analizzando sia le dimensioni formali della comunicazione (format, collocazioni spaziali del messaggio, presenza nel palinsesto, genere giornalistico, organizzazione delle pagine della stampa, eccetera) sia le dimensioni stilistico-argomentative.

#### ▪ *Capacità di applicare conoscenze e comprensione*

Le conoscenze acquisite potranno essere applicate a forme embrionali di ricerca sul campo.

#### ▪ *Autonomia di giudizio*

Gli studenti saranno messi in condizione di analizzare i media con metodologie che consentano un'interpretazione critica dei messaggi e delle argomentazioni osservati.

#### ▪ *Abilità comunicative*

Attraverso la costruzione di disegni della ricerca sui media si incentiverà l'adozione di un atteggiamento rigoroso e scientifico da parte degli studenti.

#### ▪ *Capacità di apprendimento*

Le capacità di apprendimento considerate obiettivo formativo sono riconducibili a quanto affermato al punto "Conoscenze e comprensione".

---

**METODI DIDATTICI** L'osservazione dei format che animano i diversi canali comunicativi e mediali sarà promossa attraverso lezioni nelle quali esaminare collettivamente registrazioni video di programmi, media events, giornali on line, podcast, telegiornali, eccetera. Sarà possibile organizzare gruppi di studenti per dare vita a ricerche mediali circoscritte, da discutere successivamente in aula.

---

**MODALITA' D'ESAME** All'esame (Modulo B) si accede dopo aver superato il Modulo A, quindi dopo aver dimostrato di possedere conoscenze sufficienti sulla storia delle idee sui media e sulla comunicazione. L'esame del Modulo B sarà orale, e verterà sulle problematiche metodologiche della ricerca sui media. Laddove possibile, il docente proporrà ai frequentanti di portare all'esame anche realizzazioni di piccole ricerche circoscritte su trasmissioni mediatiche, giornali on line, podcast e altri format.

---

**APPELLI D'ESAME** Appelli invernali: 22/01/2024; 5/2/2024; ore 15 aula B edificio Donato Valli.  
Appelli estivi: 3/6/2024; 24/6/2024; ore 15 aula B edificio Donato Valli.

---

**ALTRE INFORMAZIONI UTILI** La frequenza è caldamente consigliata, anche per riuscire a far parte di piccoli gruppi di ricerca promossi dal corso.

---

**PROGRAMMA ESTESO** Il corso di propone di ripercorrere – pur in modo sintetico – le principali caratteristiche e modalità delle ricerche sui media realizzate dai sociologi della comunicazione (novecenteschi e contemporanei), puntando a rendere consapevoli gli studenti del funzionamento dei dispositivi comunicativi dei media stampati, audiovisivi e on line. Si tratta di un corso di base, che prevede un primo approccio metodologico alla ricerca, senza pretese di esaustività e specializzazione.

---

**TESTI DI RIFERIMENTO** Il testo principale è lo stesso usato nel Modulo A, vale a dire:  
Scannell Paddy, Media e comunicazione, il Mulino.  
Le parti che saranno prese in considerazione per il Modulo B riguardano gli aspetti tecnico-metodologici delle ricerche descritte nel volume.  
Nel programma d'esame rientrano anche le dispense presenti nelle "Ricerche Correlate" (le stesse già segnalate nel programma del Modulo A), ed in particolare la "**Dispensa sui Metodi di Ricerca sulla Comunicazione**", preparata appositamente per lo studio del Modulo B.  
Inoltre, gli studenti non-frequentanti dovranno studiare anche:  
Lazarsfeld Paul & Merton Robert, Comunicazione di massa, gusto popolare e azione sociale organizzata, (a cura di Stefano Cristante e Ilenia Colonna), Armando Editore, 2020.  
Si consiglia inoltre (soprattutto agli studenti non-frequentanti) la lettura del volume di Giuseppe Tiplido, L'analisi del contenuto e i mass media, il Mulino, in particolare la parte seconda (da pp. 143 a p. 200). Il testo è consigliato ma non è obbligatorio.