

# COMUNICAZIONE, MEDIA DIGITALI, GIORNALISMO (LM78)

(Università degli Studi)

## Insegnamento DIRITTO DEL WEB E DEI SOCIAL MEDIA

GenCod A007174

Docente titolare Marco MANCARELLA

**Insegnamento** DIRITTO DEL WEB E DEI SOCIAL MEDIA

**Insegnamento in inglese** WEB AND SOCIAL MEDIA LAW

**Settore disciplinare** IUS/20

**Corso di studi di riferimento** COMUNICAZIONE, MEDIA DIGITALI,

**Tipo corso di studi** Laurea Magistrale

**Crediti** 6.0

**Ripartizione oraria** Ore Attività frontale: 36.0

**Per immatricolati nel** 2023/2024

**Erogato nel** 2023/2024

**Anno di corso** 1

**Lingua** ITALIANO

**Percorso** GENERALE

**Sede**

**Periodo** Secondo Semestre

**Tipo esame** Orale

**Valutazione** Voto Finale

**Orario dell'insegnamento**

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

### BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso si propone di fornire agli studenti gli elementi per orientarsi nella complessa relazione tra diritto e nuove tecnologie. Spazio rilevante sarà dedicato all'evoluzione normativa del web e dei media digitali.

### PREREQUISITI

È sufficiente aver sostenuto il colloquio di accesso al Corso di studio.

### OBIETTIVI FORMATIVI

- *Conoscenze e comprensione* : Gli studenti dovranno imparare ad orientarsi al meglio all'interno dell'universo giuridico dei media digitali. Dovranno saper distinguere i diversi media e strumenti informatici in genere, nel contesto dell'ordinamento giuridico di riferimento (internazionale, europeo e nazionale).
- *Capacità di applicare conoscenze e comprensione* : Le conoscenze acquisite dovranno essere applicate alle nuove tecnologie nel settore pubblico e privato. Gli studenti dovranno essere in grado di analizzare le problematiche giuridico-informatiche della quotidianità lavorativa, mettendole in relazione alle norme studiate.
- *Autonomia di giudizio* : Gli studenti saranno messi in condizione di analizzare le norme digitali puntando a sviluppare il proprio senso critico. Diverrà abitudine degli studenti discutere con il docente di fatti d'attualità riportati dai media per aumentare le capacità di analisi e l'autonomia di giudizio individuale.
- *Abilità comunicative* : Saranno incentivate le abilità comunicative attraverso l'organizzazione di "exposés" nei quali gruppi di volontari esporranno un tema a loro scelta e si relazioneranno con l'uditorio.
- *Capacità di apprendimento* : Le capacità di apprendimento considerate obiettivo formativo sono riconducibili a quanto affermato al punto "Conoscenze e comprensione".

---

**METODI DIDATTICI** Dopo un primo blocco di lezioni del docente in modalità frontale (avvalendosi, quando ritenuto necessario, della presentazione di materiali, on line e non), saranno organizzati gruppi di studio tra studenti con l'obiettivo di sviluppare l'analisi intorno ad una problematica giuridico-informatica di rilievo, con successiva discussione in aula (cd. Exposé). Tale attività comporta un forte sviluppo della capacità di elaborazione e comunicazione dei discenti.

---

**MODALITA' D'ESAME** L'esame si svolge tramite verifica orale, incentrata sugli argomenti di programma e, se realizzato, sul contenuto del lavoro volontario di exposé, svolto durante il corso. Di tale eventuale exposé il docente tiene conto per formulare la valutazione finale.  
L'esame, complessivamente, verificherà:

- la conoscenza delle discipline normative di cui agli argomenti di programma;
- la capacità di sintesi espositiva;
- la capacità di applicare le conoscenze apprese a casi concreti e nuovi rispetto a quelli trattati nelle lezioni;
- l'acquisizione di una corretta terminologia tecnica relativa alla disciplina.

---

**APPELLI D'ESAME** Si consiglia il monitoraggio della piattaforma dedicata.

---

**ALTRE INFORMAZIONI UTILI** La frequenza al corso è fortemente consigliata dal docente, non solo per l'acquisizione di maggiori strumenti rispetto allo studio individuale, ma anche per poter partecipare ai lavori di gruppo tra studenti.

Ricevimento: al fine di assicurare un immediato ricevimento e supporto agli studenti, è possibile contattare il docente all'indirizzo [marco.mancarella@unisalento.it](mailto:marco.mancarella@unisalento.it) e fissare una call su Teams. In base alle esigenze, sarà anche possibile fissare un ricevimento presso Studium 2000 - Ed. 5 - primo piano - Uff. 3.

Ogni informazione attinente al corso sarà comunicata tramite apposita mailing list, costituita dopo il primo giorno di lezione.

---

**PROGRAMMA ESTESO** Saranno trattati i seguenti argomenti:

- La rete tra tecnologia e diritto
- Le regole di internet
- La strategia europea per l'innovazione
- La strategia italiana per l'innovazione
- Il Codice dell'Amministrazione Digitale
- Cloud computing
- Reati a mezzo telematico
- Diritto d'autore online
- La sicurezza cibernetica
- La tutela dei dati personali
- Il principio di trasparenza nell'amministrazione digitale
- Il diritto dei social media

---

## TESTI DI RIFERIMENTO

M. Mensi, P. Falletta, *Il diritto del web*, CEDAM, 2021 con le seguenti esclusioni: il Capitolo III e il Capitolo VIII sono esclusi nella loro totalità; nel Capitolo XI studiare solo il Paragrafo 1 "Cyberspazio e regole nel capitalismo della sorveglianza"

Dal numero della Rivista "Informatica e diritto" dedicato all'argomento "Social media e diritti. Diritto e social media" – Fascicolo n. 1/2-2017 disponibile gratuitamente online alla pagina web

<http://www.ittig.cnr.it/risorse/attivita-editoriale/rivista/indici/1-2017/>

studiare esclusivamente i seguenti contributi:

- Alessia Schiavon, *Cat-Fish, Romance Fraud e Sextortion: le nuove frontiere dell'adescamento nei social media*
- Vittorio Pampanin, *I nuovi protagonisti del mondo digitale tra neutralità della Rete e accesso all'informazione*
  - Mauro Alovisio, Cinzia Borciu, *I social media e le nuove opportunità per una pubblica amministrazione al servizio del cittadino: lo strumento delle social media policy*
  - Fernanda Faini, *Social open government: l'utilizzo dei social media nell'amministrazione digitale e aperta*
  - Carmelo Elio Guarnaccia, *La prima giurisprudenza sul rapporto tra pubblico impiego e social media*
  - Giorgio Pedrazzi, *Minori e social media: tutela dei dati personali, autoregolamentazione e privacy*

**I testi di riferimento sono i medesimi tra frequentanti e non frequentanti.**