BENI CULTURALI (LB13)

(Università degli Studi)

Insegnamento GEOGRAFIA ECONOMICO POLITICA

GenCod 6548

Docente titolare Anna TRONO

Docente responsabile dell'erogazione Antonella RINELLA

Insegnamento GEOGRAFIA ECONOMICO POLITICA

Anno di corso 1

Insegnamento in inglese ECONOMIC AND POLITICAL GEOGRAPHY

Lingua ITALIANO

Settore disciplinare M-GGR/02

Percorso STORICO ARTISTICO

Corso di studi di riferimento BENI CULTURALI

Tipo corso di studi Laurea

Sede

Crediti 9.0

Periodo Secondo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 54.0

Tipo esame Orale

Per immatricolati nel 2022/2023

Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2022/2023

Orario dell'insegnamento https://easyroom.unisalento.it/Orario

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Ogni sistema economico ha una dimensione spaziale: ogni bene è generalmente offerto e domandato in luoghi differenti; tutte le attività e gli operatori economici utilizzano uno o più ambiti regionali, frutto della diversa combinazione di molteplici elementi fisici, sociali, culturali, politici ed economici. Lo spazio non è un pavimento isotropico, neutro, amorfo, bensì forza attiva con un ruolo centrale nel funzionamento dei processi economici e nell'azione degli attori pubblici e privati.
Lo spazio non riflette solo le decisioni di allocazione ed efficienza ottimale ma anche, e soprattutto, attraverso un caleidoscopio di eventi in continua e rapida evoluzione, il modo in cui uomini e donne vedono, interpretano, danno significato a tale entità, ne utilizzano le diverse parti e ne modificano l'organizzazione, generando nuovi scenari economici e geopolitici e profonde trasformazioni territoriali a scala locale e globale. La geografia economica si occupa proprio della descrizione-interpretazione della dimensione e del comportamento spaziale dei fenomeni economici, al fine di ipotizzare interventi volti alla promozione di nuovi assetti territoriali sostenibili.

PREREQUISITI

Conoscenze di livello secondario sui principali aspetti fisici, antropici ed economici del contesto spaziale globale e di quello locale. Non sono previste propedeuticità.

OBIETTIVI FORMATIVI	Il corso si propone i seguenti obiettivi formativi: - favorire l'acquisizione di conoscenze, competenze e abilità disciplinari di livello post-secondario, comprese le conoscenze di temi/problemi che costituiscono l'attuale frontiera della ricerca scientifica geografica contemporanea, attraverso l'utilizzo di strumenti didattici avanzati (libri di testo specialistici, supporti cartografici tematici, sussidi audiovisivi aggiornati, ecc.). In maniera specifica, il corso mira a fornire le conoscenze di base sull'evoluzione storica della geografia economica e sui principali argomenti disciplinari (spazio geo-economico; globalizzazione dell'economia e articolazione dello spazio mondiale; le politiche dello sviluppo economico; sviluppo sostenibile e sviluppo locale), con particolare riguardo al rapporto tra beni culturali e turismo, al fine di saper interpretare i principali cambiamenti in atto nell'organizzazione economica territoriale contemporanea, a scala globale e locale; - sviluppare la capacità di elaborazione ed applicazione al proprio ambito di studio delle conoscenze e competenze geografiche acquisite; - supportare la capacità di raccolta ed analisi di fonti geografiche utili per l'elaborazione e l'esposizione di argomenti e/o per la risoluzione di problemi del proprio campo specifico di studio, sviluppando la propria autonomia di giudizio e l'approfondimento critico di temi sociali, scientifici o etici legati al proprio ambito professionale; - potenziare le abilità di comunicazione di informazioni, idee, problemi e soluzioni in contesti specialistici e non; - contribuire alla creazione di una solida base di conoscenze, competenze e abilità, propedeutica ad una prosecuzione degli studi nel II ciclo sempre più consapevole, autonoma e critica.
METODI DIDATTICI	lezioni frontali attraverso l'ausilio di slide e audiovisivi; esercitazioni individuali e di gruppo coordinati dalla docente, con presentazione finale dei progetti di ricerca elaborati.
MODALITA' D'ESAME	per gli studenti frequentanti: valutazione in itinere mediante prove individuali e di gruppo per gli studenti non frequentanti: colloquio orale Entrambe le modalità d'esame mirano a verificare: acquisizione/comprensione dei contenuti e delle conoscenze disciplinari; capacità comunicativa, argomentativa e applicativa inerente i contenuti e le conoscenze disciplinari, anche in ambiti diversi da quelli strettamente legati al corso di studio; autonomia di giudizio e analisi critica. Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it

PROGRAMMA ESTESO	Argomenti: Lo spazio geoeconomico: territorio, regioni, reti; il sistema mondo; economia e ambiente naturale; popolazione, lavoro, migrazioni, società, culture; la distribuzione spaziale delle attività economiche (produzione mineraria ed energetica; le filiere industriali, i trasporti e le comunicazioni; il turismo); le città, centri dell'economia; le politiche di sviluppo economico. Il turismo: narrazioni, geografie, sfide (le stratificazioni dell'arcipelago turistico; teorie e pratiche del turismo di ieri e di oggi; continuità e discontinuità di un fenomeno articolato; abitanti e viaggiatori nell'ecumene turistico contemporaneo; l'alchimia dei luoghi turistici: il turismo come costruttore di nuove geografie). I luoghi e le pratiche del turismo contemporaneo (il turismo e l'avventura; green economy e green tourism: l'ecoturismo e le aree protette; slow tourism e slow mobilities; le nuove rotte del turismo internazionale)
TESTI DI RIFERIMENTO	**per gli studenti frequentanti**: slide dei moduli e appunti delle lezioni messi a disposizione dalla docente **per gli studenti non frequentanti**: S. CONTI, G. DEMATTEIS, F. NANO, A. VANOLO, *Geografia dell'economia mondiale*, quarta edizione, Torino, Utet, quinta edizione, 2022 (tutti i capitoli). D. GAVINELLI, G. ZANOLIN, *Geografia del turismo contemporaneo. Pratiche, narrazioni, luoghi*, Roma, Carocci, 2021 (tutti i capitoli).