

# MANAGEMENT DIGITALE (LB46)

(Lecce - Università degli Studi)

## Insegnamento MANAGEMENT DELL'IMPRESA DIGITALE - MODULO I

GenCod A006880

Docente titolare Amedeo MAIZZA

Insegnamento MANAGEMENT DELL'IMPRESA DIGITALE - MODULO I

Insegnamento in inglese MANAGEMENT OF DIGITAL BUSINESS -

Settore disciplinare SECS-P/08

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT DIGITALE

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 6.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 36.0

Per immatricolati nel 2022/2023

Erogato nel 2023/2024

Anno di corso 2

Lingua

Percorso GENERALE

Sede Lecce

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

### BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso, considerando le caratteristiche della rivoluzione digitale, si prefigge di trasferire nozioni e competenze inerenti i processi di governo e gestione delle imprese approfondendoli in chiave tecnologica.

### PREREQUISITI

nessuno

### OBIETTIVI FORMATIVI

#### Obiettivi formativi:

Lo studente dovrà essere in grado di conoscere il ruolo del management, i principali processi di gestione, considerando l'evoluzione del mercato in funzione della digitalizzazione.

#### Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:

Conoscenza e capacità di comprensione (*knowledge and understanding*):

Conoscenza e comprensione delle dinamiche decisionali ed operative delle imprese.

#### Capacità di applicare conoscenza e comprensione (*applying knowledge and understanding*)

- Capacità di applicare i principali elementi di innovazione dei modelli di analisi delle performance, di monitoraggio dei processi gestionali.

#### Autonomia di giudizio (*making judgements*)

Capacità di interpretare e valutare le potenzialità operative delle imprese nei diversi contesti competitivi.

#### Abilità comunicative (*communication skills*)

Capacità di presentare i risultati raggiunti dalle imprese attraverso i modelli della letteratura manageriale e dell'evoluzione tecnologica.

#### Capacità di apprendimento (*learning skills*)

Capacità di apprendimento delle metodologie di analisi e controllo delle performance gestionali.

---

METODI DIDATTICI                      Convenzionale con lezioni frontali ed esercitazioni, case studies, project work, visite e testimonianze aziendali.

---

MODALITA' D'ESAME                      Modalità di esame: orale  
Modalità di accertamento: L'accertamento della conoscenza e della capacità di comprensione avviene tramite una prova orale attraverso la quale si verifica la capacità di esprimere le conoscenze acquisite con proprietà di linguaggio e sicurezza espositiva.  
*"Lo Studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo [paola.martino@unisalento.it](mailto:paola.martino@unisalento.it)"*

---

APPELLI D'ESAME                      <http://www.economia.unisalento.it/536>

---

#### PROGRAMMA ESTESO

- L'IMPRESA E IL SUO DIVENIRE (le rivoluzioni industriali)
  - LA TRASFORMAZIONE DIGITALE
  - IL MANAGEMENT E LA DIGITALIZZAZIONE
  - L'IPERCOMPETITIVITA' DELLA QUARTA RIV.NE IND.LE
  - RETI, DISTRETTI, TERRITORIO
  - IL GOVERNO D'IMPRESA TRA EQUILIBRIO INTERNO E CONTESTO
  - IMPRESA, AMBIENTE, COMPETITIVITA'
  - LE DECISIONI DI GOVERNO AZIENDALE E LA DIGITALIZZAZIONE
  - L'ANALISI DELLE PERFORMANCE
  - IL MARKETING IN CHIAVE WEB
  - WEBSITE ED ESPERIENZIALITA'
- 

TESTI DI RIFERIMENTO                      Maizza A., Management d'impresa L'impresa estesa tra Rivoluzione digitale e ipercompetitività. Volume I edizione I Liberrimi 2023 capitoli da 1 a 12.