

# DIRITTO E MANAGEMENT DELLO SPORT (LB48)

(Lecce - Università degli Studi)

## Insegnamento MANAGEMENT E MARKETING DELLO SPORT

GenCod A006438

Docente titolare Amedeo MAIZZA

Insegnamento MANAGEMENT E MARKETING DELLO SPORT

Insegnamento in inglese

Settore disciplinare SECS-P/08

Corso di studi di riferimento DIRITTO E MANAGEMENT DELLO SPORT

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 6.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 30.0

Per immatricolati nel 2021/2022

Erogato nel 2022/2023

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso Percorso comune

Sede Lecce

Periodo Secondo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

### BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso si prefigge di trasferire nozioni e competenze inerenti l'organizzazione dei processi gestionali delle aziende ed associazioni operanti nello sport con specifico riferimento alle azioni di marketing.

### PREREQUISITI

nessuno

### OBIETTIVI FORMATIVI

Lo studente dovrà essere in grado di conoscere il ruolo del management, i principali processi di gestione.

Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:

Conoscenza e capacità di comprensione (*knowledge and understanding*):

Conoscenza e comprensione delle dinamiche decisionali ed operative delle aziende dello sport.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (*applying knowledge and understanding*)

- Capacità di applicare i principali modelli di management e marketing per le aziende dello sport.

Autonomia di giudizio (*making judgements*)

Capacità di interpretare e valutare le potenzialità operative delle aziende sportive.

Abilità comunicative (*communication skills*)

Capacità di presentare i risultati raggiunti dalle imprese attraverso i modelli della letteratura manageriale.

Capacità di apprendimento (*learning skills*)

capacità di apprendimento delle metodologie di analisi e controllo delle performance gestionali.

---

**METODI DIDATTICI**                      didattica mista: 2 CFU in Teledidattica con lezioni video registrate; 4 CFU didattica convenzionale quindi con lezioni frontali ed esercitazioni, case studies, project work, visite e testimonianze aziendali.

---

**MODALITA' D'ESAME**                      Modalità di esame: orale  
Modalità di accertamento: L'accertamento della conoscenza e della capacità di comprensione avviene tramite una prova orale attraverso la quale si verifica la capacità di esprimere le conoscenze acquisite con proprietà di linguaggio e sicurezza espositiva.  
*"Lo Studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo [paola.martino@unisalento.it](mailto:paola.martino@unisalento.it)"*

---

**APPELLI D'ESAME**                      pagina di riferimento: <http://www.economia.unisalento.it/536>

---

**PROGRAMMA ESTESO**                      Lo sport e l'attività economica  
Il management: sue caratteristiche e finalità  
L'efficienza dell'azione manageriale  
Il marketing  
Il Marketing sportivo  
Il Marketing sul web  
Il ruolo strategico dell'Innovazione  
Sponsorizzazioni sportive  
Il ruolo del brand nello sport  
La gestione dei web site  
I social media e la loro importanza nello sport

---

**TESTI DI RIFERIMENTO**                      Cherubini Sergio "Marketing e management dello sport. Analisi, strategie, azioni" Franco Angeli Edizioni, capitoli 1, 2, 3, 7, 8