

# SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (LB36)

(Università degli Studi)

## Insegnamento **STORIA SOCIALE DEI MEDIA**

GenCod A002629

**Docente titolare** MILENA SABATO

**Insegnamento** STORIA SOCIALE DEI MEDIA

**Insegnamento in inglese** MEDIA SOCIAL HISTORY MEDIA **Lingua** ITALIANO

**Settore disciplinare** M-STO/02

**Anno di corso** 1

**Percorso** PERCORSO COMUNE

**Corso di studi di riferimento** SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

**Tipo corso di studi** Laurea

**Sede**

**Crediti** 6.0

**Periodo** Primo Semestre

**Ripartizione oraria** Ore Attività frontale: 30.0 **Tipo esame** Orale

**Per immatricolati nel** 2021/2022

**Valutazione** Voto Finale

**Erogato nel** 2021/2022

**Orario dell'insegnamento**

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

### BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il Corso intende offrire i lineamenti di base di una storia dei mezzi di comunicazione dall'invenzione della stampa nel Quattrocento all'avvento della società di massa nell'Occidente moderno, contribuendo alla comprensione del ruolo centrale dei media nelle dinamiche della storia sociale (e culturale). Si analizzeranno i diversi media dell'età moderna, mostrando come essi, molto spesso controllati da chiese e stati, abbiano determinato la formazione di una sfera pubblica. In particolare, si approfondirà il tema della lettura, soprattutto con riferimento al pubblico femminile, illustrando come tale pratica sia cambiata col tempo. Per ogni argomento trattato si tratterà un quadro sintetico del contesto storico.

### PREREQUISITI

Conoscenze di base della storia moderna.

### OBIETTIVI FORMATIVI

Sulla base del concetto di competenza come combinazione di conoscenze, abilità e atteggiamenti: competenza nel leggere in maniera critica il rapporto tra media e contesti storici e socio-culturali, in una dimensione diacronica e sincronica; conoscenza dei momenti fondamentali della storia sociale dei media nell'Occidente moderno; conoscenza della peculiarità dei media nei diversi contesti politico-culturali; conoscenza dei momenti fondamentali della storia europea dell'età moderna; capacità di analizzare e comprendere la specificità delle diverse storie sociali dei media nell'Occidente moderno; capacità di orientarsi nel mondo contemporaneo della comunicazione sulla base della conoscenza delle origini e dello sviluppo dei media attraverso i secoli, maturando un'attitudine critica nei confronti dell'universo massmediale; capacità di produrre testi utilizzando conoscenze selezionate da fonti di informazione diverse (cartacee, digitali, filmiche, iconografiche, ecc.); capacità di argomentare su conoscenze e concetti appresi, usando il linguaggio specifico della disciplina.

---

## METODI DIDATTICI

Il corso prevede una prima parte di lezioni frontali e proiezione/commento di materiali visivi. Si chiederà poi, anche organizzando gruppi di studio tra studenti, di preparare brevi elaborati da discutere collettivamente, con l'obiettivo di analizzare aspetti del rapporto tra media e storia moderna, e allo stesso tempo per favorire il coinvolgimento e la comunicazione. Si cercherà di consentire un apprendimento significativo, rispettando i principi della motivazione, della partecipazione attiva, della rilevanza soggettiva, dell'utilità dell'errore, del particolare e del concreto.

---

## MODALITA' D'ESAME

L'esame finale consentirà di verificare, in forma orale, le conoscenze apprese, la capacità di problematizzare/storicizzare e l'uso corretto della terminologia tecnica della disciplina. Nella valutazione finale la docente terrà conto anche dei testi prodotti durante il corso.

---

## APPELLI D'ESAME

17 dicembre 2021

24 gennaio 2022

4 marzo 2022

12 aprile 2022

20 maggio 2022 (riservato a laureandi, studenti fuori corso e studenti iscritti in corso all'ultimo anno dei corsi di laurea triennale e di laurea magistrale che hanno terminato le lezioni del secondo semestre)

14 giugno 2022

29 luglio 2022

16 settembre 2022

28 ottobre 2022 (riservato a laureandi, fuori corso e studenti iscritti in corso all'ultimo anno dei corsi di laurea triennale e di laurea magistrale che hanno terminato le lezioni del II semestre)

---

## ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Modalità di prenotazione dell'esame

Gli studenti possono prenotarsi per l'esame finale esclusivamente utilizzando le modalità previste dal sistema VOL.

Commissione d'esame

Milena Sabato (presidente), Salvatore Barbagallo (membro), Antonella Micolani (membro).

**Prerequisiti**

Conoscenze di base della storia moderna.

**Descrizione del corso**

Il Corso intende offrire i lineamenti di base di una storia dei mezzi di comunicazione dall'invenzione della stampa nel Quattrocento all'avvento della società di massa nell'Occidente moderno, contribuendo alla comprensione del ruolo centrale dei media nelle dinamiche della storia sociale (e culturale). Si partirà dal mondo contemporaneo, dalla forza dei moderni mass-media, dalle nuove tecnologie elettroniche della comunicazione e dall'interattività delle reti telematiche. Si mostrerà l'importanza del passato e si dimostrerà come i fenomeni mediatici risalgano più indietro di quanto solitamente si riconosca. Con necessari e utili interventi di contestualizzazione storica, si indagheranno i diversi media dell'età moderna: la stampa, la posta, la predicazione, la canzone, le chiacchiere, il caffè, l'immagine, il teatro, mostrando come essi abbiano determinato la formazione di una sfera pubblica. Le critiche ai nuovi media riporteranno poi, in una prospettiva comparatistica, all'importanza della censura sia per gli stati europei sia per le chiese dall'inizio dell'età moderna, e si terrà conto della politica, ma anche dell'economia, e delle conseguenze sull'alfabetizzazione. Particolare attenzione sarà rivolta alle pratiche di lettura, una delle chiavi della svolta realizzata dalla storia del libro soprattutto a partire dagli anni Ottanta del secolo scorso. Soprattutto, ci si soffermerà sulla storia delle lettrici in Italia nella prima età moderna, evidenziando come una donna abbia potuto trovare le sue strategie di lettura individuali, conformandosi o meno ai controlli e alle regole di lettura di un testo. Saranno così offerti gli strumenti essenziali per la comprensione dei significati, usi e funzioni sociali diversi assunti dai media, e dei processi che hanno condizionato la comunicazione nella società moderna, concentrandosi sui mutamenti senza trascurare gli elementi di continuità.

**Obiettivi formativi**

Sulla base del concetto di competenza come combinazione di conoscenze, abilità e atteggiamenti: competenza nel leggere in maniera critica il rapporto tra media e contesti storici e socio-culturali, in una dimensione diacronica e sincronica; conoscenza dei momenti fondamentali della storia sociale dei media nell'Occidente moderno; conoscenza della peculiarità dei media nei diversi contesti politico-culturali; conoscenza dei momenti fondamentali della storia europea dell'età moderna; capacità di analizzare e comprendere la specificità delle diverse storie sociali dei media nell'Occidente moderno; capacità di orientarsi nel mondo contemporaneo della comunicazione sulla base della conoscenza delle origini e dello sviluppo dei media attraverso i secoli, maturando un'attitudine critica nei confronti dell'universo massmediale; capacità di produrre testi utilizzando conoscenze selezionate da fonti di informazione diverse (cartacee, digitali, filmiche, iconografiche, ecc.); capacità di argomentare su conoscenze e concetti appresi, usando il linguaggio specifico della disciplina.

**Metodi didattici**

Il corso prevede una prima parte di lezioni frontali e proiezione/commento di materiali visivi. Si chiederà poi, anche organizzando gruppi di studio tra studenti, di preparare brevi elaborati da discutere collettivamente, con l'obiettivo di analizzare aspetti del rapporto tra media e storia moderna, e allo stesso tempo per favorire il coinvolgimento e la comunicazione. Si cercherà di consentire un apprendimento significativo, rispettando i principi della motivazione, della partecipazione attiva, della rilevanza soggettiva, dell'utilità dell'errore, del particolare e del concreto.

**Modalità d'esame**

L'esame finale consentirà di verificare, in forma orale, le conoscenze apprese, la capacità di problematizzare/storicizzare e l'uso corretto della terminologia tecnica della disciplina. Nella valutazione finale la docente terrà conto anche dei testi prodotti durante il corso.

### Testi di riferimento

- A. Briggs, P. Burke, *Storia sociale dei media. Da Gutenberg a Internet*, il Mulino (qualsiasi edizione).
- M. Sabato, *Donne lettrici in Italia nella prima età moderna. Metodi e percorsi di ricerca*, in "Itinerari di ricerca storica", Università del Salento, Dipartimento di Storia, Società e Studi sull'Uomo, XXVII, 2013, 1, nuova serie, pp. 77-93 (pdf nelle "Risorse correlate").

E uno dei seguenti testi (a scelta):

- S. Cristante, *Storia sociale della comunicazione. Dai primordi alle rivoluzioni della modernità*, Egea, 2020, pp. 85-200.
- M. Infelise, *I libri proibiti. Da Gutenberg all'Encyclopédie*, Laterza (qualsiasi edizione).

Il materiale discusso a lezione sarà reso disponibile elettronicamente (nelle "Risorse correlate").

### Altre informazioni utili

Modalità di prenotazione dell'esame

Gli studenti possono prenotarsi per l'esame finale esclusivamente utilizzando le modalità previste dal sistema VOL.

Commissione d'esame

Milena Sabato (presidente), Salvatore Barbagallo (membro), Antonella Micolani (membro).

La docente

---

## TESTI DI RIFERIMENTO

- A. Briggs, P. Burke, *Storia sociale dei media. Da Gutenberg a Internet*, il Mulino (qualsiasi edizione).
- M. Sabato, *Donne lettrici in Italia nella prima età moderna. Metodi e percorsi di ricerca*, in "Itinerari di ricerca storica", Università del Salento, Dipartimento di Storia, Società e Studi sull'Uomo, XXVII, 2013, 1, nuova serie, pp. 77-93 (pdf nelle "Risorse correlate").

E uno dei seguenti testi (a scelta):

- S. Cristante, *Storia sociale della comunicazione. Dai primordi alle rivoluzioni della modernità*, Egea, 2020, pp. 85-200.
- M. Infelise, *I libri proibiti. Da Gutenberg all'Encyclopédie*, Laterza (qualsiasi edizione).

Il materiale discusso a lezione sarà reso disponibile elettronicamente (nelle "Risorse correlate").