

FILOSOFIA (LB16)

(Università degli Studi)

Insegnamento ETICA DELLA COMUNICAZIONE

GenCod A002632

Docente titolare Fiorella BATTAGLIA

Insegnamento ETICA DELLA COMUNICAZIONE

Insegnamento in inglese COMMUNICATION ETHICS

Settore disciplinare M-FIL/03

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSO COMUNE

Corso di studi di riferimento FILOSOFIA

Tipo corso di studi Laurea

Sede

Crediti 12.0

Periodo Primo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 60.0

Tipo esame Orale

Per immatricolati nel 2021/2022

Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2022/2023

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

I servizi di social network stanno cambiando molti aspetti della comunicazione. Questi cambiamenti possono anche diventare fonti di preoccupazione etica. Dopo una breve introduzione sugli effetti di trasformazione che si stanno verificando nell'ambiente digitale, questo corso si concentrerà su due aspetti: primo, lo spazio etico inesplorato in cui le identità personali e le comunità sono costruite, presentate, negoziate e rappresentate; secondo, le implicazioni politiche di Internet.

Attingendo ad alcune letture seminali, affronteremo queste due questioni:

1. Il modo in cui concepiamo la nozione d'identità nell'ambiente digitale è in tensione con la vita offline?
2. La democrazia deliberativa sarà migliorata o ostacolata includendo la comunicazione online nella sfera pubblica?

PREREQUISITI

Non è prevista alcuna propedeuticità.

OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivo generale del corso è che le studentesse e gli studenti sappiano analizzare una tesi filosofica e valutare se l'argomentazione sviluppata sia convincente o meno. Obiettivo più specifico del corso è che le studentesse e gli studenti sappiano orientarsi nel dibattito filosofico nell'etica della comunicazione.

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali partecipate. La disamina critica dei testi filosofici sarà accompagnata dall'attenzione dedicata alla struttura degli argomenti filosofici. Gli studenti e le studentesse verranno invitati a interagire e partecipare alla discussione dei testi e alla ricostruzione delle tesi, delle idee, delle assunzioni e delle argomentazioni.

MODALITA' D'ESAME

Orale. Inoltre (facoltativo), è possibile preparare: a. una relazione (4-5 pagine) su un tema concordato con la docente via email e da inviare una settimana prima dell'appello; b. una presentazione power point da svolgere durante l'orario di lezione previo consenso della docente sul tema. La presentazione dovrà durare non più di 10-15 minuti. In questi casi la valutazione concernerà anche questo tipo di prestazioni.

TESTI DI RIFERIMENTO

Programma d'esame

Fabris, Adriano, *Etica per le tecnologie dell'informazione e della comunicazione*, Carocci, Roma 2018

Kant, Immanuel, *La pace perpetua*, edizione a cura di Laura Tundo BUR 2016; pp. 95-103

Habermas, Jürgen, *Storia e critica dell'opinione pubblica*, Laterza 2020; capitoli: 5 e 6

Lecture consigliate

Fabris, Adriano (a cura di), *Etiche applicate. Una guida*, Carocci, Roma 2018

Silverstone, Roger, *Mediapolis. La responsabilità dei media nella civiltà globale*, Vita e Pensiero, Milano 2007; capitolo 2

Vallor, Shannon, "Social Networking and Ethics", *The Stanford Encyclopedia of Philosophy* (Fall 2021 Edition), Edward N. Zalta (ed.), URL = <<https://plato.stanford.edu/archives/fall2021/entries/ethics-social-networking/>>

Ess, Charles, *The Embodied Self in a Digital Age. Possibilities, Risks, and Prospects for a pluralistic (democratic/liberal) Future?* in *Nordicom Information* 32 (3– 2): 105– 118

Floridi, Luciano, "The Informational Nature of Personal Identity", in *SSRN Electronic Journal* · January 2021 DOI: 10.2139/ssrn.3840132

Sunstein, Cass, "Democracy and the Internet", in J. Van Den Hoven e J. Weckert (a cura di) *Information Technology and Moral Philosophy*, Cambridge 2008, pp. 93-110

Sunstein, Cass, "Governing by algorithm? No noise and (potentially) less bias", in *Duke Law Journal*, 71/6 2022, pp. 1175-1205

Veltri, Giuseppe Alessandro e G. Di Caterino, *Fuori dalla bolla. Politica e vita quotidiana nell'era della post-verità*, Mimesis 2017 capitolo 6

Bozdag, E., van den Hoven, J. "Breaking the filter bubble: democracy and design", in *Ethics Inf Technol* **17**, 249–265 (2015). <https://doi.org/10.1007/s10676-015-9380-y>

Hornsby, Jennifer, "Free speech and hate speech: language and rights", in Egidi, R. e dell'Utri, M. and de Caro, M. (a cura di) *Normatività*

Fatti Valori, *Quodlibet*, 2003, pp. 297-310

Zuboff, Shoshana, *Il capitalismo della sorveglianza. Il futuro dell'umanità nell'era dei nuovi poteri*, Luiss 2019; capitolo 1°

Giacomini, Gabriele, "Da Rousseau a rousseau.it. L'ideale della democrazia diretta (attraverso il digitale) e la sua (im)praticabilità", in *Biblioteca della libertà*, LV, 2020 gennaio-aprile, n. 227 ▪ ISSN 2035-5866 DOI 10.23827/BDL_2020_1_2