

DIRITTO E MANAGEMENT DELLO SPORT (LB48)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento **TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE SPORTIVA**

GenCod A005908

Docente titolare Stefano CRISTANTE

Insegnamento TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE SPORTIVA

Insegnamento in inglese

Settore disciplinare SPS/08

Corso di studi di riferimento DIRITTO E MANAGEMENT DELLO SPORT

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 6.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: **Tipo esame** Orale
30.0

Per immatricolati nel 2021/2022

Erogato nel 2022/2023

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso Percorso comune

Sede Lecce

Periodo Secondo Semestre

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso si propone di analizzare l'accoppiata simbolica sport e comunicazione, alla luce dell'evidenza che, nel mondo contemporaneo, un'ampia gamma di prestazioni sportive sono attraversate da un agire comunicativo e massmediatico globale.

Dopo aver sintetizzato, nel corso delle prime ore di lezione, le acquisizioni più importanti fornite dallo studio sociologico della comunicazione, il docente presenterà una serie di casi significativi – tratti dagli sport maggiormente mediatizzati – in cui sia possibile esaminare la triangolazione sport-comunicazione-società.

Nel corso delle lezioni saranno presentati agli studenti alcuni testimoni (giornalisti, dirigenti sportivi, esperti di media e di sport) che potranno contribuire con la propria esperienza professionale, alla comprensione del rapporto tra mondo sportivo e comunicazione.

Per quanto riguarda i libri di testo, il docente ritiene che allo studio di un manuale generale di sociologia dello sport vadano affiancati articoli e saggi specialistici, che saranno indicati nel corso delle lezioni e quindi riportati nell'apposito spazio di questa scheda.

PREREQUISITI

Aver avuto accesso al secondo anno del Corso di laurea in Diritto e management dello sport

OBIETTIVI FORMATIVI

Formare alla comprensione del rapporto "comunicazione-società-attività sportiva". Saranno incentivate le capacità di analisi critica dei testi sportivi attualmente dominanti (carta stampata, audiovisivi e materiali on line).

METODI DIDATTICI

Le 30 ore di insegnamento saranno somministrate principalmente attraverso le lezioni in presenza ("frontali") e lezioni pre-registrate (sugli argomenti delle teorie della comunicazione). Il docente potrà invitare a lezione esponenti del mondo sportivo e comunicativo.

MODALITA' D'ESAME

In linea di principio, gli esami saranno tenuti in modalità orale. Non si esclude (ma sarà precisato solo dopo l'inizio delle lezioni) di associare alla prova orale una preliminare prova scritta.

APPELLI D'ESAME

Le date degli appelli d'esame che si svolgeranno nel 2023 saranno precisate non appena possibile.

PROGRAMMA ESTESO

Il corso si propone di analizzare l'accoppiata simbolica sport e comunicazione, alla luce dell'evidenza che, nel mondo contemporaneo, un'ampia gamma di prestazioni sportive sono attraversate da un agire comunicativo e massmediatico globale.

Dopo aver sintetizzato, nel corso delle prime ore di lezione, le acquisizioni più importanti fornite dallo studio sociologico della comunicazione, il docente presenterà una serie di casi significativi – tratti dagli sport maggiormente mediatizzati – in cui sia possibile esaminare la triangolazione sport-comunicazione-società.

Nel corso delle lezioni saranno presentati agli studenti alcuni testimoni (giornalisti, dirigenti sportivi, esperti di media e di sport) che potranno contribuire con la propria esperienza professionale, alla comprensione del rapporto tra mondo sportivo e comunicazione.

Per quanto riguarda i libri di testo, il docente ritiene che allo studio di un manuale generale di sociologia dello sport vadano affiancati articoli e saggi specialistici, che saranno indicati nel corso delle lezioni e quindi riportati nell'apposito spazio di questa scheda.

L'insegnamento è quindi indirizzato a formare alla comprensione del rapporto "comunicazione-società-attività sportiva". Saranno incentivate le capacità di analisi critica dei testi sportivi attualmente dominanti (carta stampata e audiovisivi).

L'insegnamento sarà attivo nel secondo semestre e consisterà in 30 ore di didattica somministrate attraverso lezioni in presenza ("frontali") e una quota di lezioni registrate dal docente (modulo di sociologia della comunicazione). Il docente potrà invitare a lezione esponenti del mondo sportivo e comunicativo, la cui presenza e testimonianza sarà utile per approfondire il legame tra sport e comunicazione.

TESTI DI RIFERIMENTO

Il testo di riferimento è il seguente:

Perissinotto Alessandro, Sport e comunicazione. Teorie, storia, scenari, Mondadori Università, 2021.

Gli studenti NON dovranno studiare i capitoli 1 e 2 della Parte Prima (TEORIE), intitolati "Forme e modi della comunicazione sportiva" e "Teorie della comunicazione". Tali capitoli, di impostazione semiotica, saranno sostituiti dallo studio dei seguenti documenti (di impostazione sociologica) contenuti nelle Risorse Correlate della scheda del docente su Unisalento.it (<https://www.unisalento.it/scheda-utente/-/people/stefano.cristante/risorse-correlate>):

- La spirale del silenzio 1;
- Newsmaking;
- E/D-S. Hall;
- Agenda setting;
- L'industria culturale - M. Horkheimer, T.W. Adorno;
- Il modello di Lasswell o delle 5 W;
- Breve cronologia dei media;

Inoltre, gli studenti dovranno scaricare dai file presenti nella pagina Teams del corso i seguenti Power Point:

- Goffman;
- Innis-McLuhan;
- Merton-Lazarsfeld.

Il docente invita gli studenti che intendono sostenere l'esame ad aprire tutti i file collocati nella pagina Teams, perché contengono link o informazioni di interesse del corso.