PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI

(Università degli Studi)

Insegnamento Management dello spettacolo

GenCod A005951

Docente titolare Francesca IMPERIALE

Insegnamento Management dello spettacolo

Insegnamento in inglese Performing arts management

Settore disciplinare SECS-P/07

Corso di studi di riferimento PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI AUDIOVISIVI E

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 6.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 30.0

Per immatricolati nel 2021/2022

Erogato nel 2022/2023

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSO COMUNE

Sede

Periodo Secondo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento https://easyroom.unisalento.it/Orario

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO	Il corso tratta la gestione dello spettacolo dal vivo, nelle sue diverse declinazioni (teatro, musica, danza, concerti, altre rappresentazioni dal vivo, ecc.) adottando l'approccio del project management culturale.
PREREQUISITI	Nessuno
OBIETTIVI FORMATIVI	Gli obiettivi formativi che il corso si prefigge sono i seguenti: Conoscenza e capacità di comprensione · introdurre gli studenti alla conoscenza degli aspetti organizzativi, produttivi e di rilevazione riguardanti le attività dello spettacolo, secondo la logica del project management culturale Capacità di applicare conoscenza e comprensione sviluppare competenze pratiche nella programmazione, gestione e controllo di progetti di spettacolo dal vivo.
METODI DIDATTICI	Lezioni frontali e casi applicati
MODALITA' D'ESAME	Prova scritta

PROGRAMMA ESTESO	Il Corso tratterà gli aspetti gestionali relativi alle attività di programmazione, produzione e controllo di progetti di spettacolo. I contenuti saranno articolati nelle seguenti unità didattiche: · Spettacolo e project management culturale; · L'ideazione e l'attivazione di un progetto di spettacolo: il processo di ideazione, l'attivazione e il team di progetto; · La pianificazione del progetto di spettacolo: la programmazione; il piano di produzione; il calendario delle azioni; l'individuazione delle risorse; il piano economico-finanziario; le operazioni di controllo; · L'attuazione del progetto: la gestione organizzativa; la gestione degli spazi; la gestione degli aspetti economico-finanziari; la gestione degli accordi; la gestione degli aspetti amministrativi; la gestione degli aspetti logistici; la gestione degli aspetti tecnici; la gestione della comunicazione; Le fasi finali del progetto: le operazioni di chiusura; la verifica finale del progetto.
TESTI DI RIFERIMENTO	L. Argano, La gestione dei progetti di spettacolo. Elementi di project management culturale, 8ª Edizione aggiornata 2019, Franco Angeli, Milano.