

# MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

## Insegnamento MANAGEMENT STRATEGICO

GenCod A004724

Docente titolare Amedeo MAIZZA

**Insegnamento** MANAGEMENT STRATEGICO

**Insegnamento in inglese** STRATEGIC MANAGEMENT

**Settore disciplinare**

**Corso di studi di riferimento** MANAGEMENT AZIENDALE

**Tipo corso di studi** Laurea Magistrale

**Crediti** 10.0

**Ripartizione oraria** Ore Attività frontale: 80.0

**Per immatricolati nel** 2021/2022

**Erogato nel** 2021/2022

**Anno di corso** 1

**Lingua** ITALIANO

**Percorso** PERCORSO COMUNE

**Sede** Lecce

**Periodo** Annualità Singola

**Tipo esame** Orale

**Valutazione** Voto Finale

**Orario dell'insegnamento**

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

### BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso si prefigge di trasferire nozioni e competenze inerenti i processi di governo e strategia delle imprese.

### PREREQUISITI

nessuno

### OBIETTIVI FORMATIVI

#### Obiettivi formativi:

Lo studente dovrà essere in grado di conoscere il ruolo del management, i principali modelli di analisi settoriale, i processi decisionali e le strategie aziendali.

#### Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:

**Conoscenza e capacità di comprensione (*knowledge and understanding*):**

Conoscenza e comprensione dei processi strategici e decisionali delle imprese.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione (*applying knowledge and understanding*):**

- Capacità di applicare i principali modelli strategico-competitivi che la letteratura manageriale presenta.

**Autonomia di giudizio (*making judgements*):**

Capacità di interpretare e valutare le potenzialità competitive delle imprese anche alla luce dell'evoluzione tecnologica in atto.

**Abilità comunicative (*communication skills*):**

Capacità di presentare i risultati raggiunti dalle imprese attraverso i modelli della letteratura manageriale e dell'evoluzione tecnologica.

**Capacità di apprendimento (*learning skills*):**

Capacità di apprendimento dei processi decisionali e delle strategie competitive.

---

METODI DIDATTICI                      Convenzionale con lezioni frontali ed esercitazioni, case studies, project work, visite e testimonianze aziendali.

---

MODALITA' D'ESAME                      Modalità di esame: orale  
Modalità di accertamento: L'accertamento della conoscenza e della capacità di comprensione avviene tramite una prova orale attraverso la quale si verifica la capacità di esprimere le conoscenze acquisite con proprietà di linguaggio e sicurezza espositiva.  
*"Lo Studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo [paola.martino@unisalento.it](mailto:paola.martino@unisalento.it)"*

---

APPELLI D'ESAME                      <http://www.economia.unisalento.it/536>

---

PROGRAMMA ESTESO                      

- I mutamenti nei modelli di gestione d'impresa
- La gestione del cambiamento
- Le variabili macroeconomiche
- Globalizzazione e complessità ambientale
- La Competitività
- Il concetto di settore economico
- I modelli e le tecniche di analisi di settore
- Il sistema informativo di marketing
- L'analisi di benchmarking
- Le tecniche di posizionamento competitivo
- Decisioni e strategie
- Le strategie per lo sviluppo
- Le strategie di marca
- Le strategie di aggregazione
- La crisi d'impresa ed il suo risanamento
- L'analisi delle performance

---

TESTI DI RIFERIMENTO                      Maizza A., Management d'impresa Vol II, ed. I Liberrimi

---