

# GESTIONE DELLE ATTIVITA' TURISTICHE E CULTURALI (LM02)

(Lecce - Università degli Studi)

## Insegnamento ACCOUNTABILITY E REPORTING PER IL TURISMO SOSTENIBILE

GenCod A006480

Docente titolare Antonio COSTA

**Insegnamento** ACCOUNTABILITY E REPORTING PER IL TURISMO

**Insegnamento in inglese** ACCOUNTABILITY AND REPORTING FOR

**Settore disciplinare** SECS-P/07

**Corso di studi di riferimento** GESTIONE DELLE ATTIVITA' TURISTICHE E

**Tipo corso di studi** Laurea Magistrale

**Crediti** 8.0

**Ripartizione oraria** Ore Attività frontale: 64.0

**Per immatricolati nel** 2021/2022

**Erogato nel** 2022/2023

**Anno di corso** 2

**Lingua** ITALIANO

**Percorso** PERCORSO GENERICO/COMUNE

**Sede** Lecce

**Periodo** Primo Semestre

**Tipo esame** Orale

**Valutazione** Voto Finale

**Orario dell'insegnamento**

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

### BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

L'insegnamento è volto ad acquisire le principali conoscenze dei processi di programmazione e controllo delle imprese del settore turistico e culturale.

Particolare attenzione è posta agli strumenti ed ai modelli manageriali applicati nelle organizzazioni turistiche. Il corso si propone di sviluppare le capacità di analisi dei contesti operativi aziendali e di impiego delle metodologie quantitative che costituiscono il presupposto dei sistemi di controllo direzionale finalizzati alla predisposizione di documenti di accountability e reporting delle aziende del settore turistico-culturale.

### PREREQUISITI

La conoscenza dei fondamenti dell'Economia Aziendale agevola certamente lo studio e la comprensione di molti argomenti.

Durante il corso verranno quindi ripresi alcuni concetti base utili per chiarire le tematiche oggetto del programma dell'insegnamento.

---

## OBIETTIVI FORMATIVI

### **Obiettivi formativi:**

Il corso si propone il raggiungimento dei seguenti obiettivi formativi:

- conoscenze dei processi di programmazione e controllo delle imprese turistico-ricettive, con particolare riferimento al caso delle imprese alberghiere e di intermediazione turistica.
- Conoscenza degli strumenti e modelli manageriali applicati nelle organizzazioni turistiche.
- Conoscenza delle tecniche operative di controllo, basate sullo sviluppo di modelli decisionali associati al processo di programmazione operativa e budgeting, consente di orientare e supportare i processi manageriali, gestire il sistema di responsabilizzazione e governare i meccanismi di gestione per obiettivi e di predisposizione della documentazione finalizzata all'accountability e al reporting delle medesime aziende.

### **Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:**

#### **Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding):**

Acquisizione degli strumenti di programmazione e controllo al fine di presentare e quindi interpretare le osservazioni relative ai fenomeni collettivi di natura economico-aziendale e sociale inerenti la gestione delle imprese del settore turistico.

#### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)**

Capacità di lettura e valutazione dei risultati dell'analisi di bilancio e di riclassificazione.

#### **Autonomia di giudizio (making judgements)**

saper valutare i risultati derivanti dall'analisi dell'attività di programmazione e gestione delle imprese del settore turistico.

#### **Abilità comunicative (communication skills)**

essere in grado di presentare con chiarezza i risultati delle analisi effettuate e dell'attività di trasferimento dei dati e delle successive decisioni verso le risorse umane operanti a livello esecutivo.

#### **Capacità di apprendimento (learning skills)**

Comprensione delle varie fasi per la realizzazione di un piano strategico di gestione e di quelle necessarie per la redazione di documenti di accountability.

---

## METODI DIDATTICI

Lezioni, esercitazioni e casi applicativi oltre che testimonianze di esperti operatori di impresa in presenza

---

## MODALITA' D'ESAME

Prova scritta e orale

L'esame mira ad accertare il grado di conoscenza dello studente sugli aspetti sia pratici, sia teorici della disciplina. In particolare, l'obiettivo è quello di valutare: il grado di assimilazione dei contenuti della disciplina, la capacità di operare gli opportuni collegamenti tra i vari temi trattati, la capacità di esprimere in maniera chiara ed esaustiva gli argomenti richiesti, di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio, abilità comunicative e capacità di apprendimento in linea con i descrittori di Dublino).

Lo Studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio

Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo [paola.martino@unisalento.it](mailto:paola.martino@unisalento.it)

---

#### ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Orario di ricevimento: giovedì ore 09.00-11.00

si invitano gli studenti ad inviare una mail per prenotarsi al ricevimento all'indirizzo: [antonio.costa@unisalento.it](mailto:antonio.costa@unisalento.it)

---

#### PROGRAMMA ESTESO

- Il processo di pianificazione, programmazione e controllo per le imprese turistiche;
  - Riclassificazione ed analisi di bilancio nelle imprese turistiche;
  - L'analisi dei costi e il controllo di gestione: la classificazione dei costi;
  - Le diverse metodologie di calcolo dei costi (direct costing, full costing);
  - I costi e le decisioni nella gestione di breve periodo;
    - I metodi e le logiche di governo dei costi, con particolare riguardo: a) all'analisi di Breakeven, b) al calcolo economico nelle decisioni operative, c) ai contesti di ottimizzazione dei risultati economici in presenza di vincoli, d) alle problematiche di misurazione economica parziale o totale;
      - Le decisioni di lungo periodo: le tecniche di valutazione economico finanziaria degli investimenti e il capital budgeting;
      - L'approccio Activity Based-Costing nella determinazione del costo pieno del prodotto turistico.
- 

#### TESTI DI RIFERIMENTO

SCANNERINI A. L. – BERRETTA M., Strumenti di controllo per le imprese turistiche, Franco Angeli, Milano, 2016