

MANAGEMENT DIGITALE (LB46)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento ECONOMIA AZIENDALE

GenCod A005225

Docente titolare ALESSANDRA TAFURO

Insegnamento ECONOMIA AZIENDALE **Anno di corso** 1

Insegnamento in inglese BUSINESS ADMINISTRATION

Lingua ITALIANO

Settore disciplinare SECS-P/07

Percorso GENERALE

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT DIGITALE

Tipo corso di studi Laurea

Sede Lecce

Crediti 12.0

Periodo Annualità Singola

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 72.0 **Tipo esame** Scritto e Orale Congiunti

Per immatricolati nel 2021/2022

Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2021/2022

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Nel corso vengono trattati i concetti base per comprendere ed affrontare in modo appropriato gli aspetti peculiari inerenti alla creazione e al funzionamento delle aziende negli aspetti della gestione, dell'organizzazione e della rilevazione con particolare enfasi ai sistemi informativi aziendali delle aziende che operano in ambiente digitale.

Il programma, quindi, prevede approfondimenti:

- teorici relativi al sistema aziendale attraverso l'analisi delle sue tre componenti: persone, mezzi e organizzazione;
- e a taglio pratico/operativo attraverso l'analisi di alcuni sistemi informativi aziendali.

PREREQUISITI

Nessuno

OBIETTIVI FORMATIVI

L'insegnamento è impostato in modo tale da far cogliere allo studente l'oggetto della disciplina - l'azienda appunto - analizzandolo secondo diverse prospettive. Infatti, la visione organica della dinamica aziendale, considerata nella sua complessità, richiede l'approfondimento dell'ampio e articolato quadro concettuale in cui il sistema azienda si muove: dalle relazioni con l'ambiente in cui essa opera, alle strutture in cui si essa si organizza, ai compiti e alle funzioni che essa è chiamata a svolgere. L'approccio seguito pone l'attenzione sugli aspetti aziendalistici dell'impresa attraverso l'analisi e lo studio delle tematiche attinenti la costituzione e il funzionamento di un'impresa.

Conoscenze e comprensione: Gli studenti a fine corso avranno acquisito le nozioni utili per:

- (1) comprendere in che modo un sistema aziendale può operare in condizioni di ordinario funzionamento;
- (2) avere la capacità di interpretare e rilevare gli accadimenti aziendali nel sistema informativo aziendale;
- (3) comprendere in cosa differenzia un sistema informativo di tipo innovativo, da uno di tipo tradizionale;

Autonomia di giudizio: con le conoscenze apprese durante il corso agli studenti saranno in grado di sviluppare una propria autonomia di giudizio in relazione a come approcciarsi ai diversi sistemi informativi, di tipo tradizionale e digitale

Abilità comunicative: gli studenti potranno discutere sulle dinamiche aziendali nelle sue diverse componenti

Capacità di apprendimento: Il corso si propone di costituire solide basi per sviluppare una capacità di apprendimento in tema di analisi, comparazione, sintesi e valutazione dei diversi accadimenti aziendali.

METODI DIDATTICI

Lezioni e seminari su TEAMS o in presenza

MODALITA' D'ESAME

Prova orale

Con la prova orale, invece, lo studente viene sottoposto ad una serie di domande tese a verificare che egli abbia appreso i fondamenti teorici alla base dell'economia aziendale: dai caratteri strutturali delle aziende, alle problematiche inerenti la determinazione economico-quantitativa delle grandezze aziendali, dal funzionamento delle principali dinamiche gestionali alle logiche organizzative, ai sistemi informativi aziendali.

"Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Orario di ricevimento: giovedì, ore 09.00-11.00 presso l'ufficio docente sito al 3° piano, palazzina C, Facoltà di Economia, Complesso Ecotekne

Num. tel: +39.0832.298640

E-mail: alessandra.tafuro@unisalento.it

PROGRAMMA ESTESO

Sistema aziendale
Finalità ed obiettivi delle aziende
Tipologie aziendali
Economia ed aziende digitali
Struttura aziendale
Componenti del sistema aziendale
Componente personale: il soggetto aziendale - soggetto giuridico - soggetto economico
Modelli di governo e le forme di aggregazione aziendale
Componente mezzi
Componente organizzativa: elementi di organizzazione aziendale
Amministrazione aziendale
Dinamica gestionale nelle varie fasi di vita dell'azienda
Fase istitutiva (elementi distintivi delle start up e PMI innovative)
Funzionamento aziendale
Economicità ed equilibri aziendali
Sistemi informativi aziendali
Il sistema delle rilevazioni contabili: contabilità generale e contabilità analitica
Organizzazione dei processi aziendali
I sistemi informativi integrati
I sistemi ERP
Outsourcing dei sistemi informativi e cloud computing

TESTI DI RIFERIMENTO

Di Cagno N., Adamo S., Giaccari F., L'azienda. Finalità – Struttura – Amministrazione, Cacucci Editore, Bari, 2019
Candiotto R., Il sistema informativo dell'azienda nell'ambiente digitale, Giappichelli Editore, 2016