

SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (LB36)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento SOCIOLOGIA GENERALE

GenCod A002645

Insegnamento SOCIOLOGIA GENERALE **Anno di corso** 1

Insegnamento in inglese General sociology

Lingua ITALIANO

Settore disciplinare SPS/07

Percorso PERCORSO COMUNE

Corso di studi di riferimento SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Docente Valentina CREMONESINI

Tipo corso di studi Laurea

Sede Lecce

Crediti 6.0

Periodo Primo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 30.0

Tipo esame Orale

Per immatricolati nel 2020/2021

Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2020/2021

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

L'insegnamento di sociologia generale si propone di fornire allo studente gli strumenti conoscitivi necessari alla comprensione della realtà sociale e all'analisi dei fenomeni sociali attraverso l'acquisizione di strumenti teorici e metodologici.

PREREQUISITI

Lo studente che accede a questo insegnamento dovrebbe avere almeno una conoscenza generale dei principali fatti storici del XIX e del XX secolo, oltre agli eventi della contemporaneità.

OBIETTIVI FORMATIVI

L'insegnamento di Sociologia generale si propone di fornire allo studente gli strumenti conoscitivi necessari alla comprensione della realtà sociale e all'analisi dei fenomeni sociali attraverso l'acquisizione di strumenti teorici e metodologici.

Il corso consente allo studente di maturare la capacità di analizzare e sintetizzare informazioni e conoscenze, provenienti anche da diverse fonti, inquadrandole storicamente. Potrà inoltre maturare la capacità di formulare giudizi in autonomia e interpretare criticamente la realtà sociale. L'attività laboratoriale, infine, aiuterà lo studente a maturare la capacità di lavorare in gruppo, integrando conoscenze e competenze.

METODI DIDATTICI

L'insegnamento si compone di lezioni frontali e prevede il coinvolgimento diretto dello studente, chiamato a condurre un'analisi sociologica empirica.

La frequenza delle lezioni è vivamente consigliata.

MODALITA' D'ESAME

L'esame si svolgerà in forma ORALE.

L'esame mira a valutare il raggiungimento dei seguenti obiettivi didattici:

Conoscenza dei principali problemi del pensiero sociologico.

Conoscenza approfondita delle problematiche sociali contemporanee affrontate durante il corso.

Capacità di collegare differenti fenomeni e individuarne le possibili conseguenze sociali.

Capacità di esporre i risultati della propria ricerca.

Lo studente viene valutato in base ai contenuti esposti, alla correttezza formale e dottrinale, alla capacità di argomentare le proprie tesi.

APPELLI D'ESAME

APPELLI D'ESAME A.A. 2020-2021

SALVO ALTRA INDICAZIONE TUTTI GLI APPELLI SI SVOLGERANNO SU PIATTAFORMA TEAMS.

IL GIORNO PRIMA DELL'ESAME LO STUDENTE RICEVERA' SUL PROPRIO INDIRIZZO MAIL ISTITUZIONALE IL CODICE DI ACCESSO.

- 27 GENNAIO 2021 ORE 9.30
- 23 FEBBRAIO 2021 ORE 9.30
- 7 APRILE 2021 ORE 9.30
- 19 MAGGIO 2021 ORE 9.30* APPELLO STRAORDINARIO RISERVATO A LAUREANDI SESSIONE ESTIVA E STUDENTI FUORI CORSO
- 9 GIUGNO 2021 ORE 9.30
- 30 GIUGNO 2021 ORE 9.30
- 21 LUGLIO 2021 ORE 9.30

TUTTI GLI APPELLI INDICATI **SI SVOLGERANNO SU PIATTAFORMA TEAMS**, SALVO EVENTUALI ALTRE DISPOSIZIONI CHE VERRANNO COMUNICATE PRIMA DELLE DATE D'ESAME SULLA BACHECA DOCENTE ALLA SEZIONE NOTIZIE.

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

PROGRAMMA ESTESO

Il corso è diviso in due parti (istituzionale e monografica) e si propone di fornire una conoscenza di base del pensiero sociologico, del suo sviluppo e dei suoi autori, con particolare attenzione ai principali approcci metodologici.

La parte generale è finalizzata alla conoscenza dei principali problemi teorici ed epistemologici che sono alla base della disciplina sociologica e delle principali teorie sviluppatesi tra il XIX e il XXI secolo. La parte monografica sarà dedicata alla comprensione di alcuni degli aspetti più rilevanti delle società contemporanee, con particolare attenzione al fenomeno del consumo e alla produzione globale di significati sociali e dell'immaginario collettivo. Inoltre, il corso sarà completato con un laboratorio di analisi sociologica su alcuni dei temi affrontati nella parte monografica.

TESTI DI RIFERIMENTO

a. Parte istituzionale:

1) Paolo Jedlowski, *Il mondo in questione. Introduzione alla storia del pensiero sociologico*, Carocci, Roma, 2009 (capitoli 1,2,3,4,6,7,8,10,12)

b. Corso monografico:

2) Vanni Codeluppi, *Ipermondo. Dieci chiavi per capire il presente*, Laterza, Roma-Bari, 2012 (capitoli 1,2,4,5,6,7)

3) Valentina Cremonesini, *Il potere degli oggetti. Il marketing come dispositivo di controllo sociale*, Franco Angeli, Milano, 2006. (capitoli 3 e 4) [Il testo è fuori commercio ma disponibile presso le biblioteche di unisalento].

Nota1: le riduzioni valgono per tutti gli studenti (frequentanti e non, lavoratori e non)

Nota2: gli studenti che hanno partecipato al laboratorio per quest'anno accademico sono esonerati dalla preparazione del volume *Il potere degli oggetti*