PROGETTAZIONE E GESTIONE DELLE POLITICHE E DEI SERVIZI

(Università degli Studi)

Insegnamento RICERCA SOCIALE APPLICATA

GenCod A004671

Docente titolare Anna Maria RIZZO

Insegnamento RICERCA SOCIALE APPLICATA

Insegnamento in inglese APPLIED SOCIAL RESEARCH

Settore disciplinare SPS/07

Corso di studi di riferimento PROGETTAZIONE E GESTIONE DELLE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 8.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 48.0

Per immatricolati nel 2020/2021

Erogato nel 2020/2021

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSI COMUNE/GENERICO

Sede

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento https://easyroom.unisalento.it/Orario

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO	Al termine del corso gli studenti sono in grado di padroneggiare le conoscenze della ricerca qualitativa e di applicare competenze teoriche circa le maggiori tecniche utilizzate (intervista discorsiva, focus group e osservazione partecipante). In particolare, lo studente sarà in grado di: - conoscere gli assunti teorici necessari per impostare una indagine qualitativa e quantitativa; familiarizzare con le procedure di operativizzazione dei concetti rilevanti; esplorare gli strumenti della raccolta dati e le tecniche di analisi per interpretare i risultati ottenuti alla luce delle teorie.
PREREQUISITI	Conoscenze di base della Metodologia della ricerca sociale
OBIETTIVI FORMATIVI	Il corso è finalizzato all'acquisizione da parte degli studenti delle conoscenze e competenze metodologiche e sostantive, alla capacità di stabilire le necessarie connessioni tra principi epistemologici, teorici e prassi operative della ricerca sociale applicata.
METODI DIDATTICI	Il corso, attraverso una didattica di tipo laboratoriale, prevede l'apprendimento dei contenuti simulando esercitazioni di tipo pratico-applicativo, a partire da simulazioni di casi concreti di ricerca empirica applicata.
MODALITA' D'ESAME	La valutazione in sede d'esame avverrà in forma orale
ALTRE INFORMAZIONI UTILI	La ricerca dovrà essere presentata all'esame ESCLUSIVAMENTE secondo lo schema delle fasi e del disegno della ricerca sociale.

PROGRAMMA ESTESO

Introduzione alla ricerca qualitativa:

- che cosa è?

- perché si fa?

- come si imposta?

- impostazione dei casi e campionamento

Le tecniche principali:

1) Intervista discorsiva

- quali sono i tipi di intervista?

- il campionamento

- costruire la traccia

- la conduzione dell'intervista

- la trascrizione dell'intervista

2) Focus group:

- il tipo di focus

- progettare il focus

- preparare la traccia

- come condurlo?

- gestire il contatto

3) Osservazione Partecipante:

- il disegno dell'osservazione partecipante

- il lavoro sul campo: accesso e primi contatti

- trucchi per scoprire il sommerso

- gli informatori

- redazione delle note etnografiche

Analisi della documentazione empirica e scrittura

- i passi dell'analisi

- analisi primaria, secondaria e metanalisi

- la scrittura

- i software

TESTI DI RIFERIMENTO

CANNAVO' L., FRUDA' L. (2009) *Ricerca sociale. Tecniche speciali di rilevazione, trattamento e analisi*, Carocci, Roma.

JEDLOWSKI P. (2013) *Il sapere dell'esperienza fra l'abitudine e il dubbio,* Carocci, Roma.

MADGE J. (2003) *Lo sviluppo dei metodi di ricerca empirica,* Il Mulino, Milano, un capitolo, ovvero una ricerca, a scelta.

La ricerca dovrà essere presentata all'esame ESCLUSIVAMENTE secondo lo schema delle fasi e del disegno della ricerca sociale.