

# ECONOMIA AZIENDALE (LB05)

(Lecce - Università degli Studi)

## Insegnamento GEOGRAFIA ECONOMICA

GenCod 00550

**Insegnamento** GEOGRAFIA ECONOMICA **Anno di corso** 2

**Insegnamento in inglese** ECONOMIC GEOGRAPHY **Lingua** ITALIANO

**Settore disciplinare** **Percorso** PERCORSO COMUNE

**Corso di studi di riferimento** ECONOMIA AZIENDALE **Docente** Antonella RINELLA

**Tipo corso di studi** Laurea **Sede** Lecce

**Crediti** 8.0 **Periodo** Secondo Semestre

**Ripartizione oraria** Ore Attività frontale: 64.0 **Tipo esame** Orale

**Per immatricolati nel** 2019/2020 **Valutazione** Voto Finale

**Erogato nel** 2020/2021

**Orario dell'insegnamento**  
<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

### BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Ogni sistema economico ha una dimensione spaziale: ogni bene è generalmente offerto e domandato in luoghi differenti; tutte le attività e gli operatori economici utilizzano uno o più ambiti regionali, frutto della diversa combinazione di molteplici elementi fisici, sociali, culturali, politici ed economici. Lo spazio non è un pavimento isotropico, neutro, amorfo, bensì forza attiva con un ruolo centrale nel funzionamento dei processi economici e nell'azione degli attori pubblici e privati.

Lo spazio non riflette solo le decisioni di allocazione ed efficienza ottimale ma anche, e soprattutto, attraverso un caleidoscopio di eventi in continua e rapida evoluzione, il modo in cui uomini e donne vedono, interpretano, danno significato a tale entità, ne utilizzano le diverse parti e ne modificano l'organizzazione, generando nuovi scenari economici e geopolitici e profonde trasformazioni territoriali a scala locale e globale.

Il corso di Geografia economica si occupa proprio della descrizione-interpretazione della dimensione e del comportamento spaziale dei fenomeni economici, al fine di ipotizzare interventi volti alla promozione di nuovi assetti territoriali sostenibili.

### PREREQUISITI

Conoscenze di livello secondario sui principali aspetti fisici, antropici ed economici del contesto spaziale globale e di quello locale. Non sono previste propedeuticità.

---

## OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone di favorire l'acquisizione di conoscenze, competenze e abilità disciplinari di livello post-secondario, comprese le conoscenze di temi/problemi che costituiscono l'attuale frontiera della ricerca scientifica geografica contemporanea, attraverso l'utilizzo di strumenti didattici avanzati (libri di testo specialistici, supporti cartografici tematici, sussidi audiovisivi aggiornati, ecc.). Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:

- conoscenza e capacità di comprensione dell'evoluzione storica della geografia economica e dei principali argomenti disciplinari (spazio geo-economico; globalizzazione dell'economia e articolazione dello spazio mondiale; le politiche dello sviluppo economico; sviluppo sostenibile e sviluppo locale) al fine di saper interpretare i principali cambiamenti in atto nell'organizzazione economica territoriale contemporanea, a scala globale e locale;

- capacità di applicare al proprio ambito di studio le conoscenze e competenze geografiche acquisite;

- capacità di raccolta ed analisi di fonti geografiche utili per l'elaborazione e l'esposizione di argomenti e/o per la risoluzione di problemi geo-economici del proprio campo specifico di studio,

- autonomia di giudizio, di interpretazione e approfondimento critico di temi geo-economici legati al proprio ambito professionale;

capacità di presentare in pubblico informazioni, idee, problemi e soluzioni relativi a diversi contesti geoeconomici, in ambiti specialistici e non;

capacità di apprendimento di nuove conoscenze, competenze e abilità, propedeutiche ad una prosecuzione degli studi nel II ciclo sempre più consapevole, autonoma e critica della complessità dei sistemi geo-economici locali e di quello globale

---

## METODI DIDATTICI

lezioni frontali attraverso l'ausilio di slide e audiovisivi; esercitazioni individuali e di gruppo coordinati dalla docente, con presentazione finale dei progetti di ricerca elaborati.

---

## MODALITA' D'ESAME

per gli studenti frequentanti: valutazione in itinere mediante prove individuali e di gruppo  
per gli studenti non frequentanti: colloquio orale

Entrambe le modalità d'esame mirano a verificare: acquisizione/comprendimento dei contenuti e delle conoscenze disciplinari; capacità comunicativa, argomentativa e applicativa inerente i contenuti e le conoscenze disciplinari, anche nell'ambito di ambiti diversi da quelli strettamente legati al corso di studio; autonomia di giudizio e analisi critica.

Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo [paola.martino@unisalento.it](mailto:paola.martino@unisalento.it)

---

## APPELLI D'ESAME

N.B. Si veda il calendario esami del Dipartimento di Scienze dell'Economia al link: [dse.unisalento.it/sitodidattica/calendariodidattico](http://dse.unisalento.it/sitodidattica/calendariodidattico)

---

## ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Gli studenti possono prenotarsi per l'esame esclusivamente utilizzando le modalità previste dal sistema ESSE3 - VOL

---

## PROGRAMMA ESTESO

Argomenti: Concetti, metodi e strumenti della geografia economica (spazio, luogo, territorio, regioni, reti). I molteplici aspetti della globalizzazione: evoluzione geografica dei mercati e delle imprese. Economia e ambiente naturale (le alterazioni dell'ecosistema, l'impronta ecologica, la geoeconomia delle risorse, lo sviluppo sostenibile). Le risorse demografiche. I processi di sviluppo economico

---

## TESTI DI RIFERIMENTO

**per gli studenti frequentanti:** slide dei moduli e appunti delle lezioni messi a disposizione dalla docente

**per gli studenti non frequentanti:** si consiglia la lettura di uno dei seguenti volumi a libera scelta:

G. DEMATTEIS, C. LANZA, F. NANO, A. VANOLO, *Geografia dell'economia mondiale*, quarta edizione, Torino, Utet, 2014 o edizioni seguenti (tutti i capitoli).

F. DINI, P. ROMEI, F. RANDELLI, *Geografia economica. Mercati, imprese, ambiente e le sfide del mondo contemporaneo*, Milano, Mondadori, 2020 (tutti i capitoli).