

# MANAGEMENT DIGITALE (LB46)

(Lecce - Università degli Studi)

## Insegnamento INGEGNERIA GESTIONALE

GenCod A005248

Docente titolare Gianluca ELIA

**Insegnamento** INGEGNERIA  
GESTIONALE

**Insegnamento in inglese**  
MANAGEMENT ENGINEERING

**Settore disciplinare** ING-IND/35

**Corso di studi di riferimento**  
MANAGEMENT DIGITALE

**Tipo corso di studi** Laurea

**Crediti** 6.0

**Ripartizione oraria** Ore Attività frontale: 36.0

**Per immatricolati nel** 2020/2021

**Erogato nel** 2022/2023

**Anno di corso** 3

**Lingua** ITALIANO

**Percorso** MANAGERIALE

**Sede** Lecce

**Periodo** Primo Semestre

**Tipo esame** Scritto e Orale Congiunti

**Valutazione** Voto Finale

**Orario dell'insegnamento**

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

### BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

L'insegnamento mira a fornire una visione sistemica sui modelli e i processi caratterizzanti l'Impresa Digitale.

L'insegnamento affronta il tema della rivoluzione Internet e della trasformazione digitale delle imprese.

L'insegnamento, infine, illustra gli aspetti funzionali di alcune tecnologie a supporto dell'impresa digitale.

### PREREQUISITI

Conoscenze di base sui fondamentali del modello di business e sulla strategia competitiva.

### OBIETTIVI FORMATIVI

*Conoscenze e comprensione.* Al termine dell'insegnamento, gli studenti acquisiranno conoscenze sulle dinamiche competitive nell'Economia Digitale, sui modelli e le strategie di e-Business, sul processo di trasformazione digitale, nonché sulle principali funzioni caratterizzanti una suite di e-Business.

*Capacità di applicare conoscenze e comprensione.* Al termine dell'insegnamento, gli studenti saranno capaci di descrivere e definire un modello di e-Business, nonché di elaborare un percorso per la trasformazione digitale di un'impresa.

*Autonomia di giudizio.* L'insegnamento permetterà di sviluppare negli studenti capacità di analisi e pensiero critico per poter affrontare e discutere gli aspetti organizzativi e strategici di un'impresa digitale.

*Abilità comunicative.* L'insegnamento offrirà agli studenti l'opportunità di sviluppare capacità comunicative mediante la presentazione in pubblico di propri elaborati. Inoltre, durante l'insegnamento, sono previsti incontri con personalità del mondo imprenditoriale e aziende durante i quali gli studenti avranno l'opportunità di interagire e colloquiare sugli aspetti inerenti le dinamiche competitive dell'impresa digitale.

*Capacità di apprendimento.* L'insegnamento fornirà agli studenti opportunità per sviluppare sia capacità di auto-apprendimento che di apprendimento in team, mediante lo sviluppo di project work, la discussione di case study, sessioni di studio e approfondimento individuale.

---

**METODI DIDATTICI** Incontri face-to-face e online. Discussione di case study. Sessioni demo di una suite di e-Business. Elaborazione di un project work.

---

**MODALITA' D'ESAME** Colloquio orale con discussione del project work.

---

**ALTRE INFORMAZIONI UTILI** Per ulteriori informazioni contattare il docente mediante e-mail.

---

#### PROGRAMMA ESTESO

- Le caratteristiche fondamentali della Digital Economy
  - L'impatto di Internet sull'organizzazione
  - La rivoluzione e-Business
  - Modelli di e-Business
  - Una metodologia per la trasformazione digitale
  - Suite di e-Business
- 

#### TESTI DI RIFERIMENTO

- Elia G, Margherita A and Secundo G (2020) *Impresa Digitale - Scenari, Tecnologie e Percorsi di Trasformazione Digitale*. Egea, Milano (ISBN: 9788823846654)
- Bagnoli, C., Bravin, A., Massaro, M., & Vignotto, A. (2018). *Business Model 4.0*
  - Secchi, R., & Rossi, T. (2019). *Fabbriche 4.0. Percorsi di trasformazione digitale della manifattura italiana*. goWare & Guerini Next.
- Afuah, C. Tucci (2003) "Internet Business Models and Strategies – II ed.", McGraw Hill (chapters 1, 2, 3, 4, 6, 7)
- T. Jelassi, A. Enders (2005) "Strategies for e-Business", Prentice Hall (chapters 3, 5, 10).
- Riferimenti a siti web, case study e articoli scientifici suggeriti durante le lezioni.