

ECONOMIA AZIENDALE (LB05)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento ECONOMIA INDUSTRIALE

GenCod 14726

Docente titolare MARCO SAVIOLI

Insegnamento ECONOMIA INDUSTRIALE

Insegnamento in inglese INDUSTRIAL ECONOMICS

Settore disciplinare SECS-P/01

Corso di studi di riferimento ECONOMIA AZIENDALE

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 6.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 48.0

Per immatricolati nel 2020/2021

Erogato nel 2022/2023

Anno di corso 3

Lingua ITALIANO

Percorso MANAGERIALE

Sede Lecce

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Scritto e Orale Congiunti

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso presenta una rassegna dei temi della teoria dell'organizzazione industriale e introduce ai temi della politica della concorrenza. Lo studio delle determinanti del comportamento delle imprese e della struttura dei mercati si sviluppa attraverso modelli di analisi formale che impiegano, nell'ipotesi di interazione strategica tra imprese, gli strumenti classici della teoria di giochi. Le strategie d'impresa su mercati monopolistici e oligopolistici sono prese in considerazione nei contesti classici di competizione (nelle quantità e nei prezzi) e con riferimento a fattori quali le scelte rispetto alla discriminazione di prezzo, alla capacità produttiva, al grado di differenziazione dei prodotti, ai processi di concentrazione e di entrata sui mercati. Il corso fornisce anche gli strumenti di analisi e interpretazione dei comportamenti predatori e della collusione tra imprese.

PREREQUISITI

Nozioni di base di Microeconomia. Nel corso si fa uso di semplici nozioni di matematica (principalmente studio di funzioni e derivate).

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso intende fornire allo studente conoscenze relative a:

- le decisioni relative alla discriminazione di prezzo, alla qualità e alla varietà dei prodotti offerti in monopolio;
- il comportamento strategico delle imprese sui mercati e le determinanti della struttura dei mercati;
- le strategie utilizzate per ridurre la pressione competitiva e ottenere così profitti superiori a quelli concorrenziali.

Le conoscenze acquisite sono funzionali a:

- interpretare le dinamiche dei settori industriali (posizioni dominanti di grandi imprese, fenomeni di concentrazione, entrata di concorrenti);
- leggere criticamente report di economia industriale a livello regionale, nazionale e internazionale;
- cogliere gli elementi cruciali del dibattito sulle politiche della concorrenza a livello nazionale, comunitario e internazionale.

METODI DIDATTICI	<p>Lezioni frontali.</p> <p>È fortemente suggerita la lettura del capitolo/materiale relativo a ogni lezione PRIMA che la stessa venga svolta in classe. Tale approccio proattivo permette un apprendimento molto più graduale ed efficiente. La partecipazione attiva e la libera discussione in classe sarà incentivata il più possibile.</p>
MODALITA' D'ESAME	<p>L'esame prevede domande da svolgere in un esame scritto relative a tutto il materiale del corso. L'esame può comprendere anche esercizi in linea con quelli svolti in fondo alle slide presenti nel materiale didattico.</p> <p>Il programma e le modalità d'esame sono le medesime per frequentanti e non frequentanti.</p> <p>Lo studente o la studentessa, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it</p>
APPELLI D'ESAME	<p>Il calendario delle prove d'esame è disponibile al seguente link: http://www.economia.unisalento.it/536</p>
PROGRAMMA ESTESO	<p>La teoria dell'organizzazione industriale per l'analisi dei mercati e la disciplina <i>antitrust</i></p> <p>Microeconomia, tecnologia e costi di produzione</p> <p>Struttura di mercato e potere di mercato</p> <p>La discriminazione di prezzo: prezzi lineari e non lineari</p> <p>Varietà e qualità del prodotto in monopolio</p> <p>Oligopolio e interazione strategica</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Giochi simultanei e giochi sequenziali ▪ Il modello di Cournot e il modello di Bertrand rivisitati ▪ La concorrenza in presenza di vincoli di capacità ▪ La differenziazione del prodotto ▪ La concorrenza sequenziale nei prezzi e nelle quantità <p>Strategie anticompetitive</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Prezzo limite e deterrenza all'entrata ▪ Comportamento predatorio e informazione imperfetta <p>La concorrenza dinamica</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Giochi ripetuti ▪ Cartelli e collusione implicita
TESTI DI RIFERIMENTO	<p>Pepall L., Richards D.J., Norman G., Calzolari G. (2017), <i>Organizzazione Industriale</i>, McGraw-Hill Italia. (fino a Capitolo 14)</p>