

MANAGER DEL TURISMO (LB41)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento ECONOMIA DELLE AZIENDE TURISTICHE

GenCod A004844

Insegnamento ECONOMIA DELLE AZIENDE TURISTICHE

Insegnamento in inglese ECONOMICS OF TOURIST ENTERPRISES

Settore disciplinare SECS-P/07

Corso di studi di riferimento MANAGER DEL TURISMO

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 8.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 64.0

Per immatricolati nel 2020/2021

Erogato nel 2020/2021

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSI COMUNE/GENERICO

Docente Pierluca DI CAGNO

Sede Lecce

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso intende fornire le nozioni di base dell'economia aziendale partendo dalla fase istitutiva a quella del funzionamento con particolare riferimento al settore turistico

PREREQUISITI

NESSUN PREREQUISITO RICHIESTO

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso intende fornire le notizie di base dell'economia aziendale con particolare riferimento al settore turistico

METODI DIDATTICI

INSEGNAMENTO FRONTALE CON L'INTERVENTO DI IMPRENDITORI DEL SETTORE TURISTICO ATTRAVERSO DEI SEMINARI FORMATIVI

MODALITA' D'ESAME

esame orale

APPELLI D'ESAME

come da calendario pubblicato sulla pagina del Dipartimento di Scienze dell'Economia

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

PROGRAMMA ESTESO

1. L'attività Economica e le Aziende;
2. Finalità e obiettivi delle Aziende;
3. La Struttura Aziendale;
 - 3.1. La Componente Personale;
 - 3.2. La Componente Mezzi;
 - 3.3 La Componente Organizzativa;
4. Il Governo Aziendale;
5. L'Attività Organizzativa;
- 6.La Fase Istitutiva delle Imprese;
 - 6.1. Il Business Plan

TESTI DI RIFERIMENTO

L'Azienda. Finalità - Struttura - Amministrazione. Cacucci Editore - Bari + Dispense fornite dal docente