

# PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI

(Università degli Studi)

## Insegnamento Sociologia della comunicazione ed empowerment dei luoghi

GenCod A005954

**Docente titolare** Sarah SICILIANO

**Insegnamento** Sociologia della comunicazione ed empowerment dei

**Insegnamento in inglese** Sociology of communication and empowerment of

**Settore disciplinare** SPS/08

**Corso di studi di riferimento**  
PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI AUDIOVISIVI E

**Tipo corso di studi** Laurea Magistrale

**Crediti** 6.0

**Ripartizione oraria** Ore Attività frontale:  
30.0

**Per immatricolati nel** 2020/2021

**Erogato nel** 2021/2022

**Anno di corso** 2

**Lingua** ITALIANO

**Percorso** PERCORSO COMUNE

**Sede**

**Periodo** Primo Semestre

**Tipo esame** Orale

**Valutazione** Voto Finale

**Orario dell'insegnamento**  
<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

### BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso si rivolge agli studenti che vogliono imparare a padroneggiare scientificamente la comunicazione strategica e la valorizzazione dei luoghi da una prospettiva sociologica, andando oltre gli stereotipi e il senso comune. In particolare, si analizzerà come è possibile ripensare l'architettura della vita sociale dei luoghi attraverso la loro rimediazione *on* e *off line*.

### PREREQUISITI

motivazione

### OBIETTIVI FORMATIVI

#### Conoscenze e abilità da acquisire

Al termine del corso lo studente dovrà:

- padroneggiare il lessico sociologico
- essere in grado di osservare e governare i fenomeni comunicativi da una prospettiva scientifica
- imparare ad applicare alcune tecniche di ricerca empirica, anche lavorando in gruppo
- sviluppare e/o arricchire il proprio pensiero critico.

---

## METODI DIDATTICI

A partire dalla metodologia del learning by doing, sarà prestata particolare attenzione per coinvolgere attivamente gli studenti.

Tutti gli studenti che desiderano essere informati in tempo reale sulle attività del corso, tirocinanti e tesisti, possono consultare la bacheca *on line* della docente su Unisalento (<https://www.unisalento.it/scheda-utente/-/people/sarah.siciliano/notizie>).

E' possibile contattare la prof. Siciliano all'indirizzo di posta elettronica istituzionale ([sarah.siciliano@unisalento.it](mailto:sarah.siciliano@unisalento.it)).

Inoltre, chi vuole aggiornarsi in tempo reale su argomenti di pubblico interesse attinenti le tematiche d'esame, può:

- iscriversi alla web cattedra attivata su Facebook. Basta avere un account Facebook e iscriversi al gruppo "web cattedra di Sarah Siciliano" <https://www.facebook.com/groups/44036648957/> oppure

- può seguire la pagina Lab.COM Laboratorio di Comunicazione ed Empowerment dei Luoghi attivata su Facebook <https://www.facebook.com/LabCOMunisalento/>

---

## MODALITA' D'ESAME

La valutazione prevede un esame orale a fine corso.

### **Modalità di prenotazione dell'esame e date degli appelli**

Gli studenti possono prenotarsi per l'esame finale esclusivamente utilizzando le modalità previste dal sistema VOL.

Le date vengono pubblicate appena la segreteria didattica abilita la piattaforma in ogni semestre.

Gli studenti iscritti ad altri Corsi di Laurea che scegliessero questo insegnamento come opzionale, possono scrivere alla docente se non riescono a prenotarsi.

---

## APPELLI D'ESAME

Le date vengono pubblicate appena la segreteria didattica abilita la piattaforma in ogni semestre.

---

## TESTI DI RIFERIMENTO

Sarah Siciliano,

- Ri-mediare i luoghi. Comunità e cambiamento sociale, Milano, Franco Angeli 2018 (pp. 7-88 e 97/100).

- [Land.com. The art of becoming](#), in: Palaver 9 issue 1 (2020), pagine 295/306 e-ISSN 2280-4250 DOI 10.1285/i22804250v9i1p295

- [La cultura come bene comune](#), in: Palaver 8, Issue 2 (2019), pagine 181/200, DOI 10.1285/i22804250v8i2p181

- [Il Salento da risorsa a prodotto culturale](#). DOI:10.1285/i9788883051395p351. pp.351-358. In [Ricerche sul Salento. Rapporto 2018 - ISBN:978-88-8305-139-5](#)

Walter Benjamin, L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica, Torino Einaudi 2000 (1955), pagine 17/56.

Marshall McLuhan, Il medium è il messaggio, in: Gli strumenti del comunicare, Milano, Il Saggiatore 2015 (1964), pagine 29/41.