PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI

(Università degli Studi)

Insegnamento Valorizzazione del patrimonio audiovisivo

GenCod A005950

Docente titolare Marco CUCCO

Insegnamento Valorizzazione del patrimonio audiovisivo

Insegnamento in inglese Valorisation of audiovisual heritage

Settore disciplinare L-ART/06

Corso di studi di riferimento PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI AUDIOVISIVI E

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 9.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 45.0

Per immatricolati nel 2020/2021

Erogato nel 2021/2022

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSO COMUNE

Sede

Periodo Secondo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento https://easyroom.unisalento.it/Orario

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso analizza le diverse forme di valore che il film, e più in generale il prodotto audiovisivo, acquisisce per tutti gli stakeholder coinvolti nella sua produzione, diffusione e valorizzazione, nonché in fase di consumo. Il corso mostra dunque come il film risponda ad interessi e bisogni eterogenei e si configuri pertanto come un prodotto complesso e al centro di molteplici processi di negoziazione.
La conoscenza delle dinamiche analizzate nel corso consente non solo di maturare una maggior consapevolezza circa il ruolo dell'audiovisivo nella società contemporanea, ma anche un più facile inserimento degli studenti nelle realtà lavorative (imprese, istituzioni, festival, film commission, ecc.) coinvolte nella creazione, diffusione e valorizzazione del patrimonio audiovisivo.

PREREQUISITI

Nessun prerequisito.

OBIETTIVI FORMATIVI

Al termine del corso lo studente conoscerà in maniera approfondita le dinamiche che accompagnano la creazione di un prodotto audiovisivo e la sua valorizzazione; saprà collocare il prodotto audiovisivo nel quadro dell'odierna economia reale e simbolica; apprenderà il linguaggio specifico del settore; conoscerà le figure professionali coinvolte nella creazione, nella gestione e nella valorizzazione del prodotto audiovisivo.

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali con il supporto di slide (che verranno messe progressivamente a disposizione degli studenti) e di brevi filmati audiovisivi.

MODALITA' D'ESAME

Esame orale sui temi affrontati in aula e trattati nella bibliografia di riferimento del corso (cfr. Altre informazioni utili).

ALTRE INFORMAZIONI UTILI	**Materiale di studio per studenti e studentesse frequentanti:** -Appunti -Slides -CUCCO M. (2020) Economia del film. Industria politiche mercati, Carocci, Roma. -CUCCO M. (2021) COVID e industria del cinema in Italia. Una cronistoria critica, in «L'Avventura», 2, 209-225. -Due articoli a scelta tra i seguenti: a) GANTI T. (2017), Complicating Paradigms of Media Industry Analyses: The Case of Bollywood, in "Economia della cultura", 4, 511-526. b) JEDLOWSKY A. (2017), Nollywood e l'esplosione della produzione video "made in Nigeria, in "Economia della cultura", 4, 527-539. c) RICHERI G. (2017), Cina: verso il più grande mercato cinematografico del mondo, in "Economia della cultura", 4, 559-571. **Materiale di studio per studenti e studentesse non-frequentanti:** -CUCCO M. (2020) Economia del film. Industria politiche mercati, Carocci, Roma. -CUCCO M. (2021) COVID e industria del cinema in Italia. Una cronistoria critica, in «L'Avventura», 2, 209-225. -GANTI T. (2017), Complicating Paradigms of Media Industry Analyses: The Case of Bollywood, in "Economia della cultura", 4, 511-526. -JEDLOWSKY A. (2017), Nollywood e l'esplosione della produzione video "made in Nigeria, in "Economia della cultura", 4, 527-539. -RICHERI G. (2017), Cina: verso il più grande mercato cinematografico del mondo, in "Economia della cultura", 4, 559-571. -CUCCO M. (2016), Il valore del baratto. "In grazia di Dio" e il rinnovamento delle pratiche produttive italiane, in "Comunicazioni sociali", 3, pp. 437-444.
TESTI DI RIFERIMENTO	Libro CUCCO M. (2020), *Economia del film. Industria, politiche, mercati*. Carocci, Roma.