

SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (LB36)

(- Università degli Studi)

Insegnamento SOCIOLOGIA GENERALE

GenCod A002645

Insegnamento SOCIOLOGIA GENERALE **Anno di corso** 1

Insegnamento in inglese General
sociology

Lingua ITALIANO

Settore disciplinare SPS/07

Percorso PERCORSO COMUNE

Corso di studi di riferimento SCIENZE
DELLA COMUNICAZIONE

Docente Valentina CREMONESINI

Tipo corso di studi Laurea

Sede

Crediti 6.0

Periodo Primo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 30.0

Tipo esame Orale

Per immatricolati nel 2019/2020

Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2019/2020

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

L'insegnamento di sociologia generale si propone di fornire allo studente gli strumenti conoscitivi necessari alla comprensione della realtà sociale e all'analisi dei fenomeni sociali attraverso l'acquisizione di strumenti teorici e metodologici.

PREREQUISITI

Lo studente che accede a questo insegnamento dovrebbe avere almeno una conoscenza generale dei principali fatti storici che hanno contraddistinto il XIX e XX secolo, oltre agli eventi della contemporaneità.

OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenze e comprensione

L'insegnamento di Sociologia generale si propone di fornire allo studente gli strumenti conoscitivi necessari alla comprensione della realtà sociale e all'analisi dei fenomeni sociali attraverso l'acquisizione di strumenti teorici e metodologici.

In particolare, la prima parte del programma fornirà agli studenti la conoscenza delle principali trasformazioni sociali, politiche e culturali che hanno vissuto le società occidentali nella fase storica della modernità. Verrà ripercorsa la storia del pensiero sociologico attraverso lo studio dei diversi autori che hanno contribuito alla fondazione e allo sviluppo contemporaneo della disciplina. La seconda parte del corso, consentirà agli studenti di maturare conoscenze analitiche e metodologiche attraverso le quali comprendere le principali linee di trasformazione delle società attuali, specie dal punto di vista economico e produttivo.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione

Il corso consente allo studente di maturare la capacità di analizzare socio-economicamente il territorio, di sintetizzare le informazioni (acquisire, organizzare e riformulare dati e conoscenze provenienti da diverse fonti di ricerca).

Autonomia di giudizio

Capacità di formulare giudizi in autonomia (interpretare le informazioni con senso critico e decidere di conseguenza) e la capacità di lavorare in gruppo (sapersi coordinare con altri integrandone e competenze, attraverso attività in aula). Saper pensare in modo astratto.

Abilità comunicative

Saper presentare brevemente temi trattati a lezione; saper argomentare con chiarezza ed in modo ragionato aspetti disciplinari rilevanti sul piano teorico e metodologico usando una terminologia appropriata.

Capacità di apprendimento

In termini di capacità di apprendimento, gli studenti acquisiranno gli elementi teorici e metodologici necessari per analizzare dal punto di vista sociologico la realtà nella quale operano. Sapranno definire una ricerca sociologica e individuare le chiavi teoriche operativizzabili. Sapranno compiere un'indagine bibliografica e sitografica su temi specifici.

METODI DIDATTICI

L'insegnamento si compone di lezioni frontali che prevedono il coinvolgimento diretto dello studente, chiamato a confrontarsi con ricerche sociologiche su temi di stretta attualità. La frequenza delle lezioni è vivamente consigliata.

MODALITA' D'ESAME

L'esame si svolgerà in forma ORALE. **PIATTAFORMA TEAMS**

L'esame mira a valutare il raggiungimento dei seguenti obiettivi didattici:

- Conoscenza dei principali problemi del pensiero sociologico;
- Conoscenza approfondita delle problematiche sociali contemporanee affrontate durante il corso;
- Capacità di esporre i risultati della propria ricerca.

Lo studente verrà valutato in base ai contenuti esposti, alla correttezza formale e dottrinale, alla capacità di argomentare le proprie tesi.

APPELLI D'ESAME

Gli studenti possono prenotarsi per l'esame finale esclusivamente utilizzando le modalità previste dal sistema VOL.

- **5 febbraio 2020 ore 9.30 studio docente**
- **20 febbraio 2020 ore 9.30 studio docente**
- **12 marzo ore 9.30 SOLO PER F.C. E LAUREANDI SESSIONE IMMEDIATAMENTE SUCCESSIVA studio docente**
- **20 marzo ore 9.30 SOLO PER F.C. E LAUREANDI SESSIONE IMMEDIATAMENTE SUCCESSIVA - PIATTAFORMA TEAMS**
- **22 aprile 2020 ore 9.30 PIATTAFORMA TEAMS**
- **20 maggio 2020 ore 9.30 studio docente APPELLO RISERVATO STUDENTI F.C. E LAUREANDI SESSIONE ESTIVA - PIATTAFORMA TEAMS**
- **3 giugno 2020 ore 9.30 APPELLO RISERVATO SOLO LAUREANDI SESSIONE ESTIVA E F.C.**
- **9 giugno 2020 ore 9.30**
- **29 giugno 2020 ore 9.30**
- **15 luglio 2020 ore 9.30**
- **9 SETTEMBRE 2020 ore 9.30**
- **6 NOVEMBRE 2020 ore 9.30 Riservato a studenti fuori corso, in debito d'esame e laureandi della sessione autunnale**

Lo studente è tenuto a verificare giorno, orario e luogo di svolgimento dell'esame entro il giorno prima.

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

PROGRAMMA ESTESO

Il corso è diviso in due parti (istituzionale e monografica) e si propone di fornire una conoscenza di base del pensiero sociologico, del suo sviluppo e dei suoi autori, con particolare attenzione ai principali approcci metodologici.

La parte generale è finalizzata alla conoscenza dei problemi teorici ed epistemologici che sono alla base della disciplina sociologica e delle teorie sociali sviluppatesi tra il XIX e il XXI secolo.

La parte monografica sarà dedicata all'analisi della configurazione attuale delle società occidentali, concentrando l'attenzione sugli elementi centrali dell'immaginario collettivo contemporaneo. In particolare, si analizzeranno alcuni elementi del cosiddetto *nuovo spirito del capitalismo* e le sue ricadute sulla costruzione sociale del *nuovo immaginario del lavoro* contemporaneo.

TESTI DI RIFERIMENTO

a. Parte istituzionale:

1. Paolo Jedlowski, *Il mondo in questione. Introduzione alla storia del pensiero sociologico*, Carocci, Roma, 2009. [capitoli 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 10, 12]

b. Corso monografico:

2. Vanni Codiluppi, *Ipermondo. Dieci chiavi per capire il presente*, Laterza, Roma-Bari, 2012. [introduzione + capitoli 1, 2, 4, 5, 6, 8]

3. Enrico Consoli, *Oltre il mito dell'autoimpreditorialità. Le startup e il nuovo spirito del capitalismo*, Mimesis, Milano, 2019 [integralmente]