FILOSOFIA (LB16)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento ETICA DELLA COMUNICAZIONE

GenCod A002632

Docente titolare RAFFAELLA SABRA PALMISANO

Insegnamento ETICA DELLA COMUNICAZIONE

Anno di corso 2

Insegnamento in inglese COMMUNICATION ETHICS

Lingua ITALIANO

Settore disciplinare M-FIL/03

Percorso PERCORSO COMUNE

Corso di studi di riferimento FILOSOFIA

Tipo corso di studi Laurea

Sede Lecce

Crediti 12.0

Periodo Secondo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 60.0

Tipo esame Orale

Per immatricolati nel 2019/2020

Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2020/2021

Orario dell'insegnamento https://easyroom.unisalento.it/Orario

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso si sviluppa secondo tre linee didattiche e formative di riferimento che prevedono:
1) L'analisi della comunicazione in relazione agli strumenti tecnologici di comunicazione.
2) L'analisi degli strumenti e delle modalità attraverso cui questi interagiscono con la società, con particolare attenzione al rapporto tra etica e spettacolo.
3) L'analisi del rapporto tra etica, strumenti di comunicazione e spettacolo.

PREREQUISITI

Non sono richiesti specifici prerequisiti per la frequenza di questo insegnamento, se non la conoscenza delle tematiche fondamentali di storia della filosofia.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso mira a sviluppare alcune competenze specifiche relative a:

1) Analisi dell'etica della comunicazione;
2) Comprensione e interpretazione dei fenomeni di comunicazione in particolare per ciò che concerne gli strumenti di comunicazione e lo spettacolo.
A tale fine si porrà specifica attenzione all'analisi e all' interpretazione di un testo contemporaneo e di due testi classici riguardanti la comunicazione, così da sviluppare la comprensione dei processi e delle pratiche comunicative.
Parte del corso sarà inoltre dedicata all'analisi di alcuni esempi pratici forniti nei testi d'esame.
Si intende così fornire allo studente sia la capacità di analizzare e interpretare criticamente i fenomeni di comunicazione che di analizzare ed esprimere autonomamente i concetti grazie ad una comprensione analitica dell'etica della comunicazione e delle modalità e dei mezzi attraverso cui essa si esprime, con particolare attenzione allo "spettacolo".

METODI DIDATTICI

L'attività di insegnamento sarà svolta mediante lezioni frontali e seminariali, nelle quali la docente tratterà i contenuti del corso invitando alla partecipazione interattiva gli studenti mediante interventi, domande e riflessioni.

MODALITA' D'ESAME

L'apprendimento sarà verificato mediante una prova orale, consistente in una presentazione degli argomenti trattati all'interno del corso, allo scopo di accertare la preparazione del candidato sui testi in oggetto e la sua capacità di fornirne un'interpretazione critica.

PROGRAMMA ESTESO

ETICA DELLA COMUNICAZIONE 2020-2021

Etica, tecnologia, spettacolo

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso si sviluppa secondo tre linee didattiche e formative di riferimento che prevedono:
1) L'analisi della comunicazione in relazione agli strumenti tecnologici di comunicazione.
2) L'analisi degli strumenti e delle modalità attraverso cui questi interagiscono con la società, con particolare attenzione al rapporto tra etica e spettacolo.
3) L'analisi del rapporto tra etica, strumenti di comunicazione e spettacolo.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso mira a sviluppare alcune competenze specifiche relative a:

1) Analisi dell'etica della comunicazione;
2) Comprensione e interpretazione dei fenomeni di comunicazione in particolare per ciò che concerne gli strumenti di comunicazione e lo spettacolo.
A tale fine si porrà specifica attenzione all'analisi e all' interpretazione di un testo contemporaneo e di due testi classici riguardanti la comunicazione, così da sviluppare la comprensione dei processi e delle pratiche comunicative.
Parte del corso sarà inoltre dedicata all'analisi di alcuni esempi pratici forniti nei testi d'esame.
Si intende così fornire allo studente sia la capacità di analizzare e interpretare criticamente i fenomeni di comunicazione che di analizzare ed esprimere autonomamente i concetti grazie ad una comprensione analitica dell'etica della comunicazione e delle modalità e dei mezzi attraverso cui essa si esprime, con particolare attenzione allo "spettacolo".

PREREQUISITI

Non sono richiesti specifici prerequisiti per la frequenza di questo insegnamento, se non la conoscenza delle tematiche fondamentali di storia della filosofia.

METODI DIDATTICI

L'attività di insegnamento sarà svolta mediante lezioni frontali e seminariali, nelle quali la docente tratterà i contenuti del corso invitando alla partecipazione interattiva gli studenti mediante interventi, domande e riflessioni.

MODALITÀ D'ESAME

L'apprendimento sarà verificato mediante una prova orale, consistente in una presentazione degli argomenti trattati all'interno del corso, allo scopo di accertare la preparazione del candidato sui testi in oggetto e la sua capacità di fornirne un'interpretazione critica.

TESTI D'ESAME

A. Fabris, *Etica per le tecnologie dell'informazione e della comunicazione*, Carrocci
M. Mc Luhan, *Gli strumenti del comunicare*, Il Saggiatore (passi scelti da definire)
G. Debord, *La società dello spettacolo*, De Donato

TESTI DI RIFERIMENTO	A. Fabris, *Etica per le tecnologie dell'informazione e della comunicazione*, Carrocci M. Mc Luhan, *Gli strumenti del comunicare*, Il Saggiatore (passi scelti da definire) G. Debord, *La società dello spettacolo*, De Donato