

SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE (LM41)

(- Università degli Studi)

Insegnamento Mod. A - Metodi qualitativi nella ricerca sociale

GenCod A005739

Insegnamento Mod. A - Metodi qualitativi nella ricerca sociale

Insegnamento in inglese Mod. A - Qualitative methods in social research

Settore disciplinare SPS/07

Corso di studi di riferimento SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 8.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 48.0

Per immatricolati nel 2019/2020

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSO COMUNE

Docente Mariano LONGO

Sede

Periodo Secondo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

scopo del corso è una presentazione, teoricamente orientata, delle principali tecniche della ricerca qualitativa. Il corso prende avvio dalla riflessione teorica sui metodi qualitativi, illustrando la loro rilevanza come strumenti di analisi della realtà. Si forniranno inoltre competenze e abilità operative, all'interno di un percorso didattico condiviso che consisterà nell'ideazione e conduzione di un progetto di ricerca che preveda il ricorso a metodi qualitativi.

PREREQUISITI

Competenze metodologiche di base nel campo della ricerca sociale

OBIETTIVI FORMATIVI

acquisire consapevolezza del dibattito teorico alla base della ricerca qualitativa. Essere in grado di costruire un progetto di ricerca, adottando metodi qualitativi; essere in grado di utilizzare diverse tecniche qualitative, analizzandone i dati.

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali e esercitazioni

MODALITA' D'ESAME

esame orale

APPELLI D'ESAME

PROGRAMMA ESTESO

La ricerca qualitativa: il quadro teorico di riferimento; Il disegno della ricerca; il campionamento qualitativo; l'osservazione; il focus; le interviste; l'analisi dei dati

TESTI DI RIFERIMENTO

1. M. Cardano, La ricerca qualitativa, Il Mulino
2. per i frequentanti: materiali distribuiti a lezione
3. per i non frequentanti: P. Diana, P Montesperelli, Analizzare le interviste ermeneutiche, Carocci