

GIURISPRUDENZA (LMG2)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento DIRITTO DELLE IMPRESE TURISTICHE MODULO B

GenCod A005867

Docente titolare Serenella Sabina
LUCHENA

Insegnamento DIRITTO DELLE IMPRESE TURISTICHE MODULO B

Anno di corso 4

Insegnamento in inglese

Lingua

Settore disciplinare IUS/04

Percorso AMBIENTE E TERRITORIO

Corso di studi di riferimento

GIURISPRUDENZA

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Sede Lecce

Crediti 4.0

Periodo

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 30.0

Tipo esame

Per immatricolati nel 2016/2017

Valutazione

Erogato nel 2019/2020

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Impresa turistica – Attività turistiche – Professioni turistiche - Tipologie speciali di turismo

PREREQUISITI

Lo studente deve aver appreso gli istituti fondamentali del diritto privato ad esempio negozio giuridico, contratto in generale, mandato, compravendita, trasporto, rappresentanza, responsabilità contrattuale ed extracontrattuale.

E' consigliato aver sostenuto l'esame di diritto privato

OBIETTIVI FORMATIVI

a) Conoscenza e comprensione: L'insegnamento si propone di far acquisire allo studente una conoscenza critica degli istituti fondamentali del diritto dell'impresa turistica così che il futuro giurista possa affrontare con consapevolezza gli aspetti problematici che la realtà economica presenta.

b) Capacità di applicare conoscenze e comprensione: le metodologie utilizzate, che prevedono accanto alla didattica frontale, esercitazioni su casi decisi dalle Corti, consentirà al futuro giurista di acquisire capacità applicative della disciplina giuridica. Affrontare gli aspetti più problematici della gestione d'impresa turistica, dalla scelta del modello organizzativo, delle modalità di presentazione sul mercato dell'impresa e dei suoi prodotti, anche attraverso interventi di imprenditori e di operatori giuridici, consentirà allo studente di acquisire la capacità di affrontare criticamente e risolvere problemi anche su tematiche nuove e non consuete considerando il mutare continuo del mercato e del sistema economico nel quale l'impresa si opera.

c) Autonomia di giudizio: Attraverso lo studio articolato in lezioni frontali che prevedono un *question time*, e seminari nei quali viene sollecitata la partecipazione attiva dello studente con la discussione di casi reali, il futuro giurista acquisisce flessibilità di pensiero, capacità di confronto, attitudine al *problem solving* e capacità di valutazione di possibili soluzioni.

d) Abilità comunicative: Il *question time* a lezione è finalizzato non solo a condividere con tutti gli studenti presenti i problemi di comprensione e apprendimento ma soprattutto vuole stimolare ed abituare lo studente ad un confronto di fronte ad una molteplicità di persone superando una naturale ritrosia al dibattito. L'attività seminariale che prevede il coinvolgimento diretto degli studenti in un dibattito del quale si fanno promotori, con l'ovvia assistenza del docente, supporta questo obiettivo. Completa l'attività di stimolo il ricevimento individuale durante il quale viene prestata particolare attenzione al linguaggio utilizzato dallo studente.

e) Capacità di apprendimento: Attraverso lo studio del diritto dell'impresa turistica il futuro giurista approfondisce la comprensione di regole e istituti della realtà economica con la quale si confronta, magari in maniera inconsapevole, quotidianamente.

METODI DIDATTICI

Il metodo didattico si sviluppa su tre livelli: **a)** a lezione attraverso il coinvolgimento dello studente con la presentazione di teorie controverse così da stimolare un dibattito; **b)** lasciando uno spazio apposito al termine della lezione, il *question time*; **c)** durante l'esercitazione quando, di fronte al caso concreto lo studente dovrà applicare le nozioni teoriche che ha appreso a lezione; **d)** attraverso orari di ricevimento dedicati a chiarire gli aspetti più problematici della materia con ciascun studente. A supporto della didattica saranno distribuiti materiali (in particolare casi giurisprudenziali) che consentono un approfondimento degli argomenti d'esame. Questa articolazione della didattica consente di instaurare con gli studenti un rapporto di stima reciproca che, da un lato consente al docente non solo di monitorare, ma anche di valutare la preparazione, l'impegno e la capacità di ciascuno, dall'altro rende lo studente consapevole e responsabile dell'apprendimento, lo stimola a prospettive d'indagine differenti, all'autonomia di giudizio e sollecita le personali abilità applicative e comunicative.

MODALITA' D'ESAME

L'esame finale avrà un unico voto riferito ad entrambe i moduli (A e B) di cui si compone l'insegnamento.

L'esame relativo al modulo B si svolgerà secondo il seguente schema:

Accertamento dell'apprendimento su tematiche specifiche del diritto dell'impresa turistica attraverso la formulazione di tre o quattro domande. In tal modo si potrà verificare l'autonomia di giudizio acquisita dallo studente, la sua capacità di approcciare e la sua attitudine a porre in relazione argomenti più complessi con i fondamenti della disciplina del diritto commerciale.

Le capacità comunicative saranno verificate durante l'intero esame.

Nel corso del semestre potranno essere effettuate delle verifiche intermedie, al mero scopo di agevolare la preparazione dell'esame.

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Per i frequentanti sarà previsto un esonero da concordare direttamente durante il corso

Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prove d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo: paola.martino@unisalento.it

PROGRAMMA ESTESO

Programma d'esame

- Il turismo nella dimensione normativa
 - Le imprese turistiche
 - Le attività turistiche
 - Le professioni turistiche
 - Le tipologie speciali di turismo
 - L'uso turistico del demanio marittimo
-

TESTI DI RIFERIMENTO

Testi d'esame:

R. Santagata, Diritto del turismo, Utet Editore, 2018

In alternativa

G. Grisi – S. Mazzamuto, Diritto del turismo, Giappichelli Editore, 2017