

SOCIOLOGIA (LB26)

(- Università degli Studi)

Insegnamento ECONOMIA AZIENDALE

GenCod 06259

Insegnamento ECONOMIA AZIENDALE **Anno di corso** 2

Insegnamento in inglese
BUSINESS ADMINISTRATION

Lingua ITALIANO

Settore disciplinare SECS-P/07

Percorso PROFESSIONALE E DIDATTICA DELLE SCIENZE UMANE

Corso di studi di riferimento
SOCIOLOGIA

Docente ALESSANDRA TAFURO

Tipo corso di studi Laurea

Sede

Crediti 9.0

Periodo Secondo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: **Tipo esame** Orale
54.0

Per immatricolati nel 2019/2020

Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2020/2021

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Nel corso vengono trattati i concetti base per comprendere ed affrontare in modo appropriato gli aspetti peculiari inerenti alla creazione e al funzionamento delle aziende negli aspetti della gestione e dell'organizzazione.

Il programma, quindi, prevede approfondimenti teorici relativi al sistema aziendale attraverso l'analisi delle sue tre componenti: persone, mezzi e organizzazione.

PREREQUISITI

E' auspicabile (ma non obbligatorio) che lo studente abbia frequentato nel corso di laurea triennale un insegnamento in cui si descrivono i concetti base dell'economia.

OBIETTIVI FORMATIVI

L'insegnamento è impostato in modo tale da far cogliere all'allievo l'oggetto della disciplina - l'azienda appunto - analizzandolo secondo diverse prospettive. Infatti, la visione organica della dinamica aziendale, considerata nella sua complessità, richiede l'approfondimento dell'ampio e articolato quadro concettuale in cui il sistema azienda si muove: dalle relazioni con l'ambiente in cui essa opera, alle strutture in cui si essa si organizza, ai compiti e alle funzioni che essa è chiamata a svolgere. L'approccio seguito pone l'attenzione sugli aspetti aziendalistici dell'impresa attraverso l'analisi e lo studio delle tematiche attinenti alla costituzione e il funzionamento di un'impresa operante in linea con i principi della sostenibilità (ambientale, sociale ed economica).

Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscenza e comprensione della struttura aziendale, della dinamica gestionale delle imprese e delle relative condizioni di funzionamento.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Saper applicare le conoscenze economico-aziendali alla lettura dei fenomeni economici.

Essere in grado di applicare i principi e le regole di funzionamento delle aziende per rilevarne le condizioni di generale equilibrio ed esser quindi capaci di analizzarne la situazione economica e finanziaria.

Autonomia di giudizio

Capacità di interpretare i fenomeni aziendali nell'ottica dei principi e delle regole di funzionamento delle imprese.

Abilità comunicative

Presentare con chiarezza le tematiche oggetto di studio con l'utilizzo dell'appropriata terminologia e del linguaggio economico-aziendale.

Capacità di apprendimento

Comprendere, considerando le diverse fasi di vita delle imprese, i processi tecnico-economici delle organizzazioni aziendali

METODI DIDATTICI

Lezioni e seminari su TEAMS o in presenza

MODALITA' D'ESAME

Il conseguimento dei crediti attribuiti all'insegnamento è ottenuto mediante esame che prevede una prova orale con votazione finale in trentesimi ed eventuale lode.

Gli studenti, coerentemente con gli obiettivi dell'insegnamento e del più generale corso di studio, sono invitati a svolgere un lavoro di approfondimento (tesina/presentazione in ppt) su un tema aziendale a scelta tra quelli che saranno proposti dal docente.

È anche ammessa la presentazione di un case study, al fine di verificare la capacità di analisi e di discussione dei principi generali trattati durante le lezioni

APPELLI D'ESAME

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Gli studenti possono prenotarsi per l'esame finale esclusivamente utilizzando le modalità previste dal sistema VOL.

Il ricevimento si tiene il giovedì mattina, ore 09.00-10.30 presso lo studio della docente sito al 3° piano della Palazzina C, Dipartimento di scienze dell'economia, complesso Ecotekne

PROGRAMMA ESTESO

Sistema aziendale
Finalità ed obiettivi delle aziende
Tipologie aziendali
Economia ed aziende digitali
Struttura aziendale
Componenti del sistema aziendale
Componente personale: il soggetto aziendale - soggetto giuridico - soggetto economico
Modelli di governo e le forme di aggregazione aziendale
Componente mezzi
Componente organizzativa: elementi di organizzazione aziendale
Amministrazione aziendale
Dinamica gestionale nelle varie fasi di vita dell'azienda

TESTI DI RIFERIMENTO

Di Cagno N. - Adamo S. - Giaccari F., L'azienda. Finalità-Struttura-Amministrazione, Cacucci Editore, Bari, 2018