

# MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

## Insegnamento CORPORATE REPORTING E INFORMATIVA NON FINANZIARIA

GenCod A005714

Docente titolare Andrea VENTURELLI

**Insegnamento** CORPORATE REPORTING E INFORMATIVA NON

**Insegnamento in inglese** CORPORATE REPORTING AND NON-FINANCIAL

**Settore disciplinare** SECS-P/07

**Corso di studi di riferimento** MANAGEMENT AZIENDALE

**Tipo corso di studi** Laurea Magistrale

**Crediti** 6.0

**Ripartizione oraria** Ore Attività frontale: 48.0

**Per immatricolati nel** 2019/2020

**Erogato nel** 2020/2021

**Anno di corso** 2

**Lingua** ITALIANO

**Percorso** DIGITAL MANAGEMENT

**Sede** Lecce

**Periodo** Primo Semestre

**Tipo esame** Orale

**Valutazione** Voto Finale

**Orario dell'insegnamento**

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

### BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Aspetti legati all'evoluzione dell'informativa di bilancio attraverso la descrizione del rapporto tra informazioni finanziarie e informazioni non finanziarie.

### PREREQUISITI

E' necessario che lo studente abbia acquisito nel corso degli studi nozioni di contabilità generale, di contabilità analitica e di financial reporting

### OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si prefigge di far comprendere quali siano i vantaggi per gli stakeholder e per le stesse azienda derivanti da un'attività di rendicontazione più trasparente e inclusiva.

Conoscenze e comprensione (Knowledge and understanding): Gli studenti disporranno al termine del corso di nozioni utili per: (1) comprendere i limiti dell'informativa finanziaria (2) differenziare le informazioni finanziarie da quelle non finanziarie (3) comprendere le potenzialità di mercato e i vantaggi reputazionali derivanti dalla comunicazione di informazioni integrate (finanziarie e non finanziarie).

Autonomia di giudizio (Making judgements): Le conoscenze apprese durante il corso consentiranno agli studenti di sviluppare una propria autonomia di giudizio in relazione a come approcciarsi ai diversi strumenti a supporto della funzione "amministrazione e controllo"

Abilità comunicative (Communication skills): Le conoscenze apprese durante il corso consentiranno agli studenti di poter discutere sui vantaggi e i rischi connessi all'introduzione del non financial reporting

Capacità di apprendimento (Learning skills): Il corso si propone di sviluppare e affinare le capacità di apprendimento degli studenti e di favorire l'emersione di specifiche attitudini in tema di analisi, comparazione, sintesi e valutazione critica degli strumenti di corporate reporting e dei relativi Key Performance Indicator.

### METODI DIDATTICI

Lezione frontale, seminari con testimonianze aziendali e visite didattiche presso aziende. Modalità telematica per il periodo di emergenza epidemiologica

MODALITA' D'ESAME	<p>L'esame di verifica si svolgerà mediante colloquio orale. Modalità telematica per il periodo di emergenza epidemiologica.</p> <p>Modalità di accertamento: L'accertamento della conoscenza e della capacità di comprensione avviene tramite una prova scritta/orale attraverso la quale si verifica il livello di nozione e conoscenze conseguite. "Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo "paola.martino@unisalento.it"</p>
APPELLI D'ESAME	<p><a href="https://easytest.unisalento.it/Calendario/Dipartimento_di_Scienze_dellEconomia/1466/Docenti/VenturelliAndrea_006857.html">https://easytest.unisalento.it/Calendario/Dipartimento_di_Scienze_dellEconomia/1466/Docenti/VenturelliAndrea_006857.html</a></p>
ALTRE INFORMAZIONI UTILI	<p>Sarà previsto un calendario di seminari durante il corso che verranno pubblicizzati dal docente sulla sua pagina web. Per gli studenti frequentanti il corso è possibile accedere sulla piattaforma <a href="https://formazioneonline.unisalento.it/">https://formazioneonline.unisalento.it/</a> inserendo per un codice d'accesso che verrà comunicato dal docente all'avvio del corso. L'orario di ricevimento è previsto ogni giovedì dalle ore 9.00 alle ore 11.00 (a partire dal 3 settembre 2020).</p>
PROGRAMMA ESTESO	<p>I principi alla base del business reporting</p> <p>Il Bilancio d'esercizio - The International Financial Reporting Standard</p> <p>Il Bilancio d'esercizio e la value relevance delle informazioni finanziarie</p> <p>Il processo di financial reporting</p> <p>Il reporting di sostenibilità: principi di redazione imiti del Bilancio d'esercizio</p> <p>L'informativa non finanziaria</p> <p>Il principio di materialità</p> <p>Il reporting di sostenibilità: principi di redazione</p> <p>Il reporting di sostenibilità: materialità e stakeholder engagement</p> <p>Il reporting di sostenibilità: informativa richiesta</p> <p>Il reporting di sostenibilità: KPIs</p> <p>Il reporting di sostenibilità: limiti</p> <p>Il processo di integrated reporting</p> <p>Il report integrato: principi di redazione</p> <p>Il report integrato: creazione di valore e business model</p> <p>Obiettivi di sviluppo sostenibile e impatto sull'accounting</p> <p>La direttiva 2014/95 UE sulla non financial information</p> <p>Il D.Lgs. 254/16: soggetti obbligati, informativa richiesta, modalità di esposizione, controlli, sanzioni</p> <p>Il web reporting</p>
TESTI DI RIFERIMENTO	<p>Venturelli A., Caputo F. (2018), Informativa non finanziaria e regulation. McGraw Hill, Milano.</p> <p>Eventuali dispense, articoli e letture consigliate verranno fornite</p>