

MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento LINGUA FRANCESE

GenCod 04164

Insegnamento LINGUA FRANCESE

Insegnamento in inglese French

Settore disciplinare L-LIN/04

Corso di studi di riferimento
MANAGEMENT AZIENDALE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 6.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 48.0

Per immatricolati nel 2019/2020

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSO COMUNE

Docente Venanzia ANNESE

Sede Lecce

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

L'insegnamento di lingua francese si presenta come una novità nell'ambito della langue di spécialité nel mondo degli affari: esso s'ispira a nuovi riflessioni metodologico-didattiche

PREREQUISITI

conoscenza della lingua livello A1

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone il raggiungimento dei seguenti obiettivi formativi:

- Introduzione nel mondo della comunicazione professionale
- Conoscenza di aspetti caratterizzanti della cultura economica francese in un contesto europeo e mondiale

- sviluppo di capacità economiche

Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding):

- Acquisizione degli strumenti per la comprensione dei mezzi utilizzati per comunicare
 - Studio di aspetti della vita commerciale troppo spesso ignorati nei manuali di lingua professionale

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding):

- Analisi di documenti autentici della comunicazione commerciale

Autonomia di giudizio (making judgements):

Capacità di valutazioni derivanti da documenti autentici e professionali

Abilità comunicative (communications skills):

Molteplici attività, che vanno da quelle di ricezione a quelle di produzione

Capacità di apprendimento (learning skills):

Tutti gli argomenti e i documenti proposti forniscono una base per un lavoro, di osservazione, riflessione e composizione.

METODI DIDATTICI

Lezioni /esercitazioni frontali

MODALITA' D'ESAME

NOTA PER APPELLI DI APRILE E MAGGIO 2020:

L'esame prevede solo domande orali, somministrazione di esercizi, e/o discussione di lavori assegnati in anticipo agli Studenti.

Prova scritta e orale a conclusione del ciclo di lezioni frontali (verifica delle nozioni acquisite mediante lo sviluppo di elaborati scritti per la parte inerente al lessico e alle strutture linguistiche proprie del settore economico e prova orale a valutare taluni aspetti legati alla professionalità nel campo economico e manageriale, in linea con i descrittori di Dublino).

Successivamente viene redatto apposito verbale, sottoscritto dal Presidente e dai membri della commissione e dallo studente esaminato. Il superamento dell'esame presuppone il conferimento di un voto non inferiore ai diciotto/trentesimi (con eventuale assegnazione della lode) e prevede l'attribuzione dei corrispondenti CFU.

"Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it"

APPELLI D'ESAME

Per visualizzare il Calendario degli Appelli di Esame si rimanda alla pagina della Sezione Didattica:
<http://www.economia.unisalento.it/536>

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

La frequenza alle lezioni, sebbene non sia obbligatoria, è vivamente consigliata
Commissione di esame:
Venanzia Annese (Presidente) Betty Devynck (componente)

PROGRAMMA ESTESO

1. Les entreprises,
 2. l'organisation de l'entreprise,
 3. les canaux pour la recherche d'un emploi
 4. les contrats de travail,
 5. le commerce,
 6. les commerçants,
 7. la franchise,
 8. la lettre commerciale,
 9. les sociétés,
 10. le bilan,
 11. les opérations de la vente,
 12. le marketing,
 13. le tourisme,
 14. le marketing touristique,
 15. la lettre publicitaire,
 16. les banques,
 17. le règlement, la facture,
 18. la livraison,
 19. les transports,
 20. la logistique,
 21. la bourse,
 22. le recrutement et la formation,
 23. les assurances, l'exportation, l'importation, la douane.
-

TESTI DI RIFERIMENTO

Atouts commerce, Domitille Hatuel, ELI Editions + materiale docente
