

# MANAGER DEL TURISMO (LB41)

(Lecce - Università degli Studi)

## Insegnamento GEOGRAFIA DEL TURISMO II

GenCod A004848

Docente titolare Fabio POLLICE

**Insegnamento** GEOGRAFIA DEL TURISMO II

**Insegnamento in inglese** TOURISM GEOGRAPHY II

**Settore disciplinare** M-GGR/02

**Corso di studi di riferimento** MANAGER DEL TURISMO

**Tipo corso di studi** Laurea

**Crediti** 6.0

**Ripartizione oraria** Ore Attività frontale: 48.0

**Per immatricolati nel** 2019/2020

**Erogato nel** 2020/2021

**Anno di corso** 2

**Lingua** ITALIANO

**Percorso** PERCORSI COMUNE/GENERICO

**Sede** Lecce

**Periodo** Primo Semestre

**Tipo esame** Orale

**Valutazione** Voto Finale

**Orario dell'insegnamento**

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

### BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso è incentrato sulla valorizzazione turistica del territorio e presenta una parte teorica ed una applicativa. Nella parte teorica del corso vengono sviluppati i seguenti argomenti:

- il turismo nell'economia mondiale;
- turismo e globalizzazione;
- l'organizzazione dello spazio turistico dalle configurazioni sistemiche a quelle reticolari;
- l'analisi strategica dello spazio turistico;
- forme e modelli di coinvolgimento delle comunità locali;
- la pianificazione dello spazio turistico: teoria e metodi;
- la qualità sostenibile nel turismo;
- Marketing e Branding territoriale;
- il Placetelling come metodo di narrazione identitaria;
- misurare l'attrattività turistica.

Nella parte applicativa gli studenti sono chiamati a sviluppare - sotto la guida e la supervisione scientifica del docente e utilizzando tecniche di cooperative learning - un piano di valorizzazione turistica (project work) per i Comuni della rete dei Borghi Autentici (partner esterno del corso), in modo da applicare le indicazioni metodologiche apprese nel corso delle lezioni teoriche: dall'analisi del contesto territoriale all'elaborazione dello strumento pianificatorio.

### PREREQUISITI

Per accedere al corso e sostenere l'esame lo studente deve dimostrare di conoscere i fondamenti della Geografia del Turismo.

Propedeuticità: per sostenere l'esame di Geografia del Turismo II lo studente deve aver già superato l'esame di Geografia del Turismo I.

---

## OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivo del corso è sviluppare negli studenti un insieme di competenze che consenta loro di elaborare e promuovere in piena autonomia un piano di valorizzazione sostenibile del turismo per territori, risorse culturali/naturali, organizzazioni economiche, imparando ad interagire con enti pubblici e privati che operano nel settore turistico e in settori ad esso correlati e a coinvolgere le comunità locali in modo da promuovere forme di sviluppo endogeno, autocentrato e community involved.

I risultati di apprendimento attesi in coerenza con i Descrittori di Dublino, possono essere così declinati:

- Conoscenze e comprensione degli spazi turistici nelle loro diverse configurazioni;
  - Conoscenze e comprensione dei flussi turistici nelle loro caratteristiche quantitative, qualitative, tipologiche ed evolutive;
  - Conoscenze e comprensione dei principi e delle metodologie che presiedono alla pianificazione turistica del territorio;
    - Conoscenze e comprensione dei principi e degli strumenti per promuovere la valorizzazione turistica del territorio;
    - Capacità di applicare conoscenze e comprensione all'analisi e pianificazione dei territori turistici nelle loro diverse configurazioni;
    - Autonomia di giudizio nella valutazione dei fenomeni turistici siano essi relativi alla domanda o all'offerta;
    - Autonomia di giudizio nella valutazione e selezioni delle opzioni strategiche ed operative in termini di pianificazione turistica;
      - Abilità comunicative relative alla capacità di interloquire con soggetti e professionalità che operano nel settore turistico e nei settori ad esso funzionalmente collegati;
      - Abilità comunicative relative alla capacità di coinvolgere i propri interlocutori;
- Capacità di apprendimento in contesti dinamici ed estremamente complessi.

---

## METODI DIDATTICI

Nell'ambito del corso saranno utilizzati i seguenti metodi didattici:

- lezione frontale;
- testimonianze di operatori del settore turistico;
- simulazioni;
- esercitazioni;
- elaborazione di project work sotto la supervisione scientifica del docente.

---

## MODALITA' D'ESAME

L'esame è orale e per i frequentanti prevede anche la discussione del project work elaborato nell'ambito del corso. La valutazione avverrà attraverso l'utilizzo dei suddetti parametri (tra parentesi è indicata l'incidenza sul voto finale):

- Valutazione delle conoscenze apprese (30%);
  - Valutazione della capacità di tradurre queste conoscenze nella risoluzioni di problemi concreti (40%);
  - Valutazione delle capacità argomentative (30%)

Durante l'emergenza epidemiologica gli esami saranno tenuti con le stesse modalità per via telematica su piattaforma TEAMS

APPELLI D'ESAME	Lunedì 18 gennaio 2021 ore 8,30
	Lunedì 1 febbraio 2021 ore 8,30
	Lunedì 15 febbraio 2021 ore 8,30
	Mercoledì 7 aprile 2021 h. 10
	Mercoledì 19 maggio 2021 h. 9,00 (str. laur. f.c.)
	Mercoledì 9 giugno 2021 h. 9,00
	Mercoledì 23 giugno 2021 h. 9,00
	Mercoledì 7 luglio 2021 h. 9,00
	Mercoledì 8 settembre 2021 h. 9,00
	Mercoledì 3 novembre 2021 h. 9,00 (laureandi, f.c., iscritti ultimi anni triennale e magistrale ex art. 23 Regolamento)

ALTRE INFORMAZIONI UTILI	Nessuna informazione aggiuntiva.
--------------------------	----------------------------------

PROGRAMMA ESTESO	<p>Il corso è incentrato sulla valorizzazione turistica del territorio e presenta una parte teorica ed una applicativa. Nella parte teorica del corso vengono sviluppati i seguenti argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- il turismo nell'economia mondiale;</li> <li>- turismo e globalizzazione;</li> <li>- l'organizzazione dello spazio turistico dalle configurazioni sistemiche a quelle reticolari;</li> <li>- l'analisi strategica dello spazio turistico;</li> <li>- forme e modelli di coinvolgimento delle comunità locali;</li> <li>- la pianificazione dello spazio turistico: teoria e metodi;</li> <li>- la qualità sostenibile nel turismo;</li> <li>- Marketing e Branding territoriale;</li> <li>- il Placetelling come metodo di narrazione identitaria;</li> <li>- misurare l'attrattività turistica.</li> </ul> <p>Nella parte applicativa gli studenti sono chiamati a sviluppare - sotto la guida e la supervisione scientifica del docente e utilizzando tecniche di cooperative learning - un piano di valorizzazione turistica (project work) per i Comuni della rete dei Borghi Autentici (partner esterno del corso), in modo da applicare le indicazioni metodologiche apprese nel corso delle lezioni teoriche: dall'analisi del contesto territoriale all'elaborazione dello strumento pianificatorio.</p>
------------------	---

TESTI DI RIFERIMENTO	<p>Per gli studenti frequentanti non vi sono testi di riferimento, costituirà infatti materia d'esame il materiale didattico fornito durante le lezioni.</p> <p>Per gli studenti non frequentanti questi potranno concordare, in considerazione degli obiettivi formativi del corso e dei propri personali interessi, i testi di riferimento e il programma d'esame direttamente con il docente.</p>
----------------------	--