

MANAGER DEL TURISMO (LB41)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento DIRITTO PUBBLICO DEL TURISMO

GenCod A004817

Docente titolare Marco BROCCA

Insegnamento DIRITTO PUBBLICO DEL TURISMO

Insegnamento in inglese PUBLIC LAW OF TOURISM

Settore disciplinare IUS/09

Corso di studi di riferimento MANAGER DEL TURISMO

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 6.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 48.0

Per immatricolati nel 2019/2020

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSI COMUNE/GENERICO

Sede Lecce

Periodo Secondo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso intende illustrare le nozioni e gli istituti fondamentali in materia di diritto pubblico del turismo, allo scopo di dotare gli studenti delle metodologie e degli strumenti giuridici necessari per comprenderne il funzionamento, con specifico riferimento all'assetto delle competenze amministrative, al regime delle imprese e delle professioni turistiche, alla tipologia delle forme e dei prodotti turistici.

PREREQUISITI

Nozioni base di diritto

OBIETTIVI FORMATIVI

1. Conoscenze e comprensione. Il corso conduce lo studente alla conoscenza e comprensione del diritto pubblico del turismo, nei suoi profili, principi e categorie generali.
2. Capacità di applicare conoscenze e comprensione. Ulteriore obiettivo è favorire la capacità di applicare conoscenza e comprensione delle categorie e degli istituti generali rispetto agli ambiti settoriali (tipi particolari, anche emergenti, di turismo), potendo disporre di competenze giuridiche utili anche per la comprensione delle questioni inerenti al turismo trattate in altri corsi di insegnamento.
3. Autonomia di giudizio. Attraverso lo studio lo studente può acquisire capacità di analisi di documenti giuridici e di valutazione di soluzioni anche in vista della loro applicazione. In particolare, l'autonomia di giudizio si persegue anche attraverso l'analisi e la lettura di documenti, quali testi normativi, provvedimenti, sentenze.
4. Abilità comunicative. Lo studente può apprendere a comunicare le conoscenze e le competenze che acquisisce durante il corso. Le capacità comunicative in oggetto saranno stimolate attraverso lezioni frontali, di tipo interattivo, ed eventualmente mediante verifiche intermedie e predisposizione di tesine in forma scritta con esposizione orale dei contenuti.
5. Capacità di apprendimento. Lo studente approfondisce la comprensione e l'applicazione di nozioni già apprese in altri insegnamenti, potendo maturare competenze e capacità di riflessione e collegamento idonee a garantirgli l'accesso a ulteriori approfondimenti teorico-pratici.

METODI DIDATTICI Oltre alle lezioni frontali tradizionali, sono previste lezioni magistrali e seminari tenuti da studiosi ed esperti, nonché esercitazioni, che consentiranno agli studenti frequentanti un più specifico approfondimento dei temi trattati nel corso.

MODALITA' D'ESAME L'esame si svolge in forma orale. L'accertamento del profitto è individuale ed è ispirato al rispetto dei criteri di approfondimento della materia, di obiettività e di equità di giudizio. Gli accertamenti danno luogo a votazione in trentesimi.

ALTRE INFORMAZIONI UTILI Il docente può essere contattato all'indirizzo di posta elettronica istituzionale marco.brocca@unisalento.it

PROGRAMMA ESTESO Turismo e diritto. Le fonti del diritto in materia di turismo. Costituzione e turismo. Le fonti di livello sovranazionale. Legislazione statale e legislazione regionale. La lettura della Corte costituzionale. L'organizzazione del turismo: l'assetto delle competenze amministrative. L'organizzazione centrale: dal ministero del turismo al MIBACT. L'ENIT. Le funzioni amministrative in materia di turismo delle regioni e degli enti locali. Sussidiarietà verticale e orizzontale. Il ruolo delle proloco. Turismo e disciplina amministrativa: funzioni e atti amministrativi. Le imprese e le professioni turistiche: definizioni e tipologie. Il regime amministrativo. Tipi particolari di turismo e prodotti turistici. Turismo e patrimonio culturale: il cd. turismo culturale. Beni e turismo. Turismo e demanio marittimo. La disciplina delle concessioni demaniali marittime. La questione della durata.

TESTI DI RIFERIMENTO Vipiana P.M., Diritto pubblico del turismo, Ed. Pacini, ultima edizione.

Nel corso delle lezioni saranno forniti ulteriori materiali di studio ed indicazioni bibliografiche. Gli studenti frequentanti sosterranno l'esame di profitto finale secondo lo specifico programma indicato a lezione.