

MANAGEMENT DIGITALE (LB46)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento **TECNOLOGIE DIGITALI**

GenCod A005226

Docente titolare ANTONIO CAPODIECI

Insegnamento TECNOLOGIE DIGITALI

Anno di corso 1

Insegnamento in inglese DIGITAL TECHNOLOGIES

Lingua ITALIANO

Settore disciplinare ING-INF/05

Percorso GENERALE

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT DIGITALE

Tipo corso di studi Laurea

Sede Lecce

Crediti 8.0

Periodo Secondo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: **Tipo esame** Orale
48.0

Per immatricolati nel 2019/2020

Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2019/2020

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso si propone di fornire una panoramica ampia e approfondita delle tecnologie digitali e delle applicazioni basate sulla rete Internet per la gestione delle attività aziendali.

In una prima parte il corso definisce e qualifica le tecnologie digitali, mentre la seconda si focalizza su come le tecnologie dell'informazione influenzano e modificano i processi aziendali in tutte le loro fasi.

PREREQUISITI

nessuno

OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivi formativi:

Il corso si propone di far acquisire allo studente la conoscenza dei concetti di base e avanzati in merito all'utilizzo degli strumenti offerti dalle tecnologie digitali nella gestione d'impresa, e la consapevolezza del ruolo cruciale giocato dalle tecnologie digitali per la gestione dell'informazione e dagli strumenti di supporto alle decisioni.

In un mercato sempre più connesso e globalizzato le imprese necessitano di professionalità in grado di utilizzare le tecnologie digitali per migliorare l'efficienza, l'efficacia e la competitività delle proprie strutture. Fornire le basi per la comprensione delle tecnologie digitali per gestione, archiviazione, raccolta e analisi dei dati internamente all'impresa e per trattare il web come una fonte di dati utilizzabili per attività aziendali.

Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:

Conoscenza e capacità di comprensione (*knowledge and understanding*):

L'insegnamento si propone di fornire allo studente un panorama delle correnti tecnologie digitali per la gestione dell'impresa e il ruolo da esse ricoperte nella gestione dei processi aziendali e industriali. Fra queste i tradizionali sistemi informativi aziendali e le nuove emergenti tecnologie che formano la base di quella che oggi viene chiamata Industria 4.0.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (*applying knowledge and understanding*)

Lo studente dovrà essere in grado di acquisire capacità di utilizzare gli strumenti digitali presentati nel corso in modo diretto a estrarre informazione di supporto alle decisioni aziendali.

Autonomia di giudizio (*making judgements*)

Al termine dell'insegnamento, lo studente dovrà aver acquisito la capacità di gestire l'utilizzo degli strumenti illustrati estraendo informazione, e effettuare in autonomia analisi e valutazioni critiche al fine di proporre decisioni strategiche e operative nella gestione aziendale.

Abilità comunicative (*communication skills*)

Lo studente dovrà essere in grado di comunicare in modo efficace e con un linguaggio appropriato con interlocutori di diverse competenze. In particolare, lo studente dovrà potersi proporre come ponte fra business management e i consulenti tecnici traducendo problemi aziendali in termini di modelli, anche formali, ed viceversa esporre soluzioni tecniche in un contesto di business.

Capacità di apprendimento (*learning skills*)

Lo studente dovrà aver maturato la capacità di intraprendere in modo il più possibile autonomo lo studio delle funzioni e delle potenziali applicazioni di strumenti digitali.

METODI DIDATTICI

Convenzionale con lezioni frontali ed esercitazioni

MODALITA' D'ESAME

Modalità di esame: scritto e orale

Modalità di accertamento: L'accertamento della conoscenza e della capacità di comprensione avviene tramite una prova scritta e una prova orale attraverso le quali si verifica la capacità di utilizzare gli strumenti digitali presentati nel corso

"Lo Studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it"

APPELLI D'ESAME

si rimanda a: <https://www.economia.unisalento.it/536>

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Ricevimento studenti: Martedì dalle 15.00 alle 16.30, previo appuntamento.

PROGRAMMA ESTESO

- Verso l'impresa digitale;
 - Infrastrutture ICT e ecosistemi digitali;
 - Digitalizzazione della PA
 - Industria 4.0 e le tecnologie abilitanti:
 - Cloud computing;
 - Internet of Things;
 - intelligenza artificiale e Machine Learning;
 - Sistemi informativi aziendali;
 - Business Process Management
 - Content Management System
 - Social media
-

TESTI DI RIFERIMENTO

Sistemi informativi e trend digitali. Ediz. MyLab. Con aggiornamento online
Joseph Valacich, Christoph Schneider, Andrea Carignani

Editore: Pearson

Anno edizione: 2019

In commercio dal: 7 settembre 2019

Tipo: Libro tecnico professionale

EAN: 9788891905406