

SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE (LM41)

(Università degli Studi)

Insegnamento STATISTICS FOR SOCIAL RESEARCH

GenCod A004338

Docente titolare Monica PALMA

Insegnamento STATISTICS FOR SOCIAL RESEARCH **Anno di corso** 2

Insegnamento in inglese STATISTICS FOR SOCIAL RESEARCH **Lingua** ITALIANO/INGLESE

Settore disciplinare SECS-S/01 **Percorso** PERCORSO COMUNE

Corso di studi di riferimento SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale **Sede**

Crediti 6.0 **Periodo** Secondo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 45.0 **Tipo esame** Orale

Per immatricolati nel 2018/2019 **Valutazione** Voto Finale

Erogato nel 2019/2020 **Orario dell'insegnamento** <https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso di Statistics for Social Research si propone di fornire le tecniche e le metodologie per effettuare l'analisi inferenziale su un insieme di rilevazioni campionarie riguardanti un fenomeno di interesse.

PREREQUISITI

Non è richiesta alcuna propedeuticità. La trattazione degli argomenti e la discussione dei casi di studio è sufficientemente esplicativa.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone di chiarire l'importanza della disciplina nell'ambito delle indagini campionarie, a partire dai principi dell'inferenza statistica. L'obiettivo è quello di illustrare alcune delle principali tecniche inferenziali con cui è possibile affrontare problemi di tipo induttivo in tali indagini.

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali ed esercitazioni in aula

MODALITA' D'ESAME

Prova scritta

PROGRAMMA ESTESO

- 1: Review on some basic concepts.
- 2: Population and Sample.
- 3: Descriptive Statistics.
- 4: Probability.
- 5: Sampling Techniques.
- 6: Random Variables.
- 7: Continuous Probability Distribution.
- 8: Interval Estimation

TESTI DI RIFERIMENTO

Testo consigliato: Bhattacharya, G. K., Johnson, R. A., 1996, III Ed., Statistics - Principles and methods, J. Wiley & Sons, New York.

Lucidi realizzati dal docente e resi disponibili su questo sito web istituzionale