PROGETTAZIONE E GESTIONE DELLE POLITICHE E DEI SERVIZI

(Università degli Studi)

Insegnamento WEB COMMUNICATION NEL SERVIZIO SOCIALE

GenCod A004672

Docente titolare Luigi SPEDICATO

Insegnamento WEB COMMUNICATION NEL SERVIZIO SOCIALE

Insegnamento in inglese WEB COMMUNICATION IN SOCIAL SERVICE

Settore disciplinare SPS/08

Corso di studi di riferimento PROGETTAZIONE E GESTIONE DELLE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 6.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 45.0

Per immatricolati nel 2018/2019

Erogato nel 2018/2019

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSI COMUNE/GENERICO

Sede

Periodo Secondo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento https://easyroom.unisalento.it/Orario

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso intende fornire all'Assistente sociale specialista una conoscenza approfondita dell'impatto che lo sviluppo e la diffusione delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione hanno sulle dimensioni professionali del lavoro sociale. In particolare, il corso si concentrerà su una duplice direttrice di analisi: da una parte, il ruolo delle tecnologie ICT nei processi di innovazione sociale, dall'altra i principi e le metodologie operative per l'uso efficace dei media digitali nella comunicazione sociale.

PREREQUISITI

Per questo esame non sono richieste propedeuticità. Il corso intende fornire all'Assistente sociale specialista una conoscenza approfondita dell'impatto che lo sviluppo e la diffusione delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione hanno sulle dimensioni professionali del lavoro sociale. In particolare, il corso si concentrerà su una duplice direttrice di analisi: da una parte, il ruolo delle tecnologie ICT nei processi di innovazione sociale, dall'altra i principi e le metodologie operative per l'uso efficace dei media digitali nella comunicazione sociale.

OBIETTIVI FORMATIVI

Al termine del corso, lo studente dovrà aver acquisito una conoscenza approfondita delle applicazioni delle ICT nelle esperienze di Social Innovation, valorizzando lo specifico apporto professionale dell'Assistente Sociale. Dovrà conoscere le principali metodologie per elaborare e gestire campagne ed attività di comunicazione sociale utilizzando il Web ed i social network.

METODI DIDATTICI

Le lezioni si svolgono in modalità frontale; è previsto un uso intensivo di Internet per l'analisi e lo studio sia del ruolo delle ICT nelle esperienza di innovazione sociale, sia per la pianificazione e realizzazione di attività di comunicazione sociale sul web, per cui sarebbe opportuno che gli studenti fossero muniti di un proprio portatile. Ove possibile, parte delle lezioni sarà svolta presso uno dei laboratori informatici dell'Ateneo salentino. Gli studenti frequentanti saranno impegnati, in modalità laboratoriale, nello sviluppo di un progetto operativo di comunicazione sociale in ambiente digitale.

MODALITA' D'ESAME	Sebbene la valutazione in sede d'esame sia basata sulla conoscenza dei temi del corso, gli studenti frequentanti sono fortemente incoraggiati a presentare in sede d'esame un lavoro di ricerca basato sullo studio di caso, concordandone preventivamente con il docente l'argomento. Gli studenti NON frequentanti sono tenuti a sostenere l'esame con i testi sopra indicati.
ALTRE INFORMAZIONI UTILI	Gli studenti possono prenotarsi per l'esame finale esclusivamente utilizzando le modalità previste dal sistema VOL.
PROGRAMMA ESTESO	Nel corso delle lezioni saranno utilizzate e distribuite agli studenti frequentanti slide di presentazione dei temi del corso. Per gli studenti frequentanti e non frequentanti, i testi obbligatori per l'esame sono i seguenti: 1. R. Bernocchi, A. Contri, A. Rea, Comunicazione sociale e media digitali, Carocci editore, 2018; Modelli ed esperienze di innovazione sociale in Italia. Secondo rapporto sull'innovazione sociale, a cura di Matteo G. Caroli (il testo è disponibile in download gratuito dalla pagina personale del docente, nella sezione "Materiale didattico").
TESTI DI RIFERIMENTO	R. Bernocchi, A. Contri, A. Rea, Comunicazione sociale e media digitali, Carocci editore, 2018; Modelli ed esperienze di innovazione sociale in Italia. Secondo rapporto sull'innovazione sociale, a cura di Matteo G. Caroli (il testo è disponibile in download gratuito dalla pagina personale del docente, nella sezione "Materiale didattico").