

SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (LB36)

(Università degli Studi)

Insegnamento STORIA SOCIALE DEI MEDIA

GenCod A002629

Docente titolare Mario Oronzo SPEDICATO

Insegnamento STORIA SOCIALE DEI MEDIA

Insegnamento in inglese MEDIA SOCIAL HISTORY MEDIA **Lingua** ITALIANO

Settore disciplinare M-STO/02

Anno di corso 1

Percorso PERCORSO COMUNE

Corso di studi di riferimento SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Tipo corso di studi Laurea

Sede

Crediti 6.0

Periodo Primo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 30.0 **Tipo esame** Orale

Per immatricolati nel 2018/2019

Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2018/2019

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

- ricostruire a partire dalla metà del XV secolo il ruolo dei Media nel panorama della cultura europea e mondiale
- analizzare alcuni aspetti della circolazione libraria tra XVI e XIX secolo in relazione alle attività censorie degli Stati e della Chiesa
- verificare la nascita dell'opinione pubblica connessa alla crescente alfabetizzazione di massa
- valutare l'incidenza comunicativa e formativa dei nuovi strumenti mediatici alla luce dei processi di globalizzazione.

PREREQUISITI

Aver acquisito conoscenze relative al contesto storico di riferimento che riguardano soprattutto secc. XV-XX.

OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenze e abilità da acquisire: capacità di conoscenza ed identificazione dei principali processi che interessano la storia della comunicazione e gli strumenti utilizzati nella formazione dell'opinione pubblica (secc. XVI-XX).

METODI DIDATTICI

Lezione frontale con l'ausilio dei materiali informatici

MODALITA' D'ESAME

Esame orale- la prova mira a riscontrare le conoscenze di settore acquisite dallo studente all'interno di cronologie lunghe che vanno dalla "rivoluzione" della stampa ad Internet, privilegiando gli approfondimenti di alcuni temi che hanno rappresentato alcune importanti cesure storiche (divulgazione cartacea, censura, opinione pubblica, intrattenimento, vapore, ferrovie, telegrafo, radio, televisione, ecc.) connesse con il dibattito sui media di impatto più recente.

APPELLI D'ESAME

DATE DEGLI APPELLI D'ESAME

- 14 settembre 2018 – Tutti
- 12 ottobre 2018 – Straordinario per fuori corso, in debito d'esame e laureandi sessione autunnale (-29 novembre 2018 – Laureandi corsi di I livello) da concordare con il docente
- 14 dicembre 2018 -Tutti esclusi gli esami dei corsi che inizieranno a partire dal 22 gennaio 2019
- 25 gennaio 2019 – Tutti
- 15 febbraio 2019 – Tutti
- 3 maggio 2019 – Tutti (esclusi corsi secondo semestre 2019)
- 24 maggio 2019 – Riservato a laureandi della sessione estiva
- 21 giugno 2019 - Tutti
- 19 luglio 2019 – Tutti

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Per i Frequentanti il programma di studio riguarda esclusivamente i temi svolti a lezione con significative integrazioni provenienti dai seminari (comunicazione segreta, giornalismo e dal suono al segno), mentre per i NON Frequentanti resta di riferimento il programma segnalato in bacheca con l'aggiunta di un testo di approfondimento liberamente scelto o concordato con il docente.

PROGRAMMA ESTESO

Il programma si articola in due fasi:

la prima tratterà a partire da metà Cinquecento le ricadute della scoperta della stampa nel panorama europeo e mondiale con particolare riferimento al mercato librario e formazione dell'opinione pubblica;

la seconda fase svilupperà temi che riguardano particolari aspetti della storia della comunicazione, privilegiando con seminari specifici argomenti quali i supporti della registrazione sonora, e la formazione dei free-lance.

TESTI DI RIFERIMENTO

Bibliografia:

- 1) Briggs- Burke, *Storia Sociale dei Media*, ed. Il Mulino, ultima edizione;
- 2) Dispense su temi specifici di storia dei Media saranno distribuite durante le lezioni.

Note:

I- Frequentanti: (da concordare solo alcuni temi svolti a lezione con i rispettivi capitoli di riferimento) con l'aggiunta di alcune dispense distribuite durante le lezioni;

II- Non frequentanti: (se previsto): il programma completo con l'aggiunta di un testo di lettura da concordare preventivamente con il docente.