

SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (LB36)

(- Università degli Studi)

Insegnamento **STORIA SOCIALE DEI MEDIA**

GenCod A002629

Insegnamento STORIA SOCIALE DEI MEDIA

Insegnamento in inglese MEDIA SOCIAL HISTORY MEDIA

Settore disciplinare M-STO/02

Corso di studi di riferimento SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 6.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 30.0

Per immatricolati nel 2018/2019

Erogato nel 2018/2019

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSO COMUNE

Docente Mario Oronzo SPEDICATO

Sede

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

- ricostruire a partire dalla metà del XV secolo il ruolo dei Media nel panorama della cultura europea e mondiale
- analizzare alcuni aspetti della circolazione libraria tra XVI e XIX secolo in relazione alle attività censorie degli Stati e della Chiesa
- verificare la nascita dell'opinione pubblica connessa alla crescente alfabetizzazione di massa
- valutare l'incidenza comunicativa e formativa dei nuovi strumenti mediatici alla luce dei processi

PREREQUISITI

Aver acquisito conoscenze relative al contesto storico di riferimento che riguardano soprattutto secc. XV-XX.

OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenze e abilità da acquisire: capacità di conoscenza ed identificazione dei principali processi che interessano la storia della comunicazione e gli strumenti utilizzati nella formazione dell'opinione pubblica (secc. XVI-XX).

METODI DIDATTICI

Lezione frontale con l'ausilio dei materiali informatici

MODALITA' D'ESAME

Esame orale- la prova mira a riscontrare le conoscenze di settore acquisite dallo studente all'interno di cronologie lunghe che vanno dalla "rivoluzione" della stampa ad Internet, privilegiando gli approfondimenti di alcuni temi che hanno rappresentato alcune importanti cesure storiche (divulgazione cartacea, censura, opinione pubblica, intrattenimento, vapore, ferrovie, telegrafo, radio, televisione, ecc.) connesse con il dibattito sui media di impatto più recente.

APPELLI D'ESAME

DATE DEGLI APPELLI D'ESAME

- 14 settembre 2018 – Tutti
- 12 ottobre 2018 – Straordinario per fuori corso, in debito d'esame e laureandi sessione autunnale (-29 novembre 2018 – Laureandi corsi di I livello) da concordare con il docente
- 14 dicembre 2018 -Tutti esclusi gli esami dei corsi che inizieranno a partire dal 22 gennaio 2019
- 25 gennaio 2019 – Tutti
- 15 febbraio 2019 – Tutti
- 3 maggio 2019 – Tutti (esclusi corsi secondo semestre 2019)
- 24 maggio 2019 – Riservato a laureandi della sessione estiva
- 21 giugno 2019 - Tutti

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Per i Frequentanti il programma di studio riguarda esclusivamente i temi svolti a lezione con significative integrazioni provenienti dai seminari (comunicazione segreta, giornalismo e dal suono al segno), mentre per i NON Frequentanti resta di riferimento il programma segnalato in bacheca con l'aggiunta di un testo di approfondimento

PROGRAMMA ESTESO

Il programma si articola in due fasi:
la prima tratterà a partire da metà Cinquecento le ricadute della scoperta della stampa nel panorama europeo e mondiale con particolare riferimento al mercato librario e formazione dell'opinione pubblica;
la seconda fase svilupperà temi che riguardano particolari aspetti della storia della comunicazione, privilegiando con seminari specifici argomenti quali i supporti della registrazione sonora, e la

TESTI DI RIFERIMENTO

Bibliografia:

- 1) Briggs- Burke, *Storia Sociale dei Media*, ed. Il Mulino, ultima edizione;
- 2) Dispense su temi specifici di storia dei Media saranno distribuite durante le lezioni.

Note:

I- Frequentanti: (da concordare solo alcuni temi svolti a lezione con i rispettivi capitoli di riferimento) con l'aggiunta di alcune dispense distribuite durante le lezioni;

II- Non frequentanti: (se previsto): il programma completo con l'aggiunta di un testo di lettura da