

SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (LB36)

(Università degli Studi)

Insegnamento **SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE**

GenCod 11979

Docente titolare Stefano CRISTANTE

Insegnamento SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Insegnamento in inglese SOCIOLOGY OF COMMUNICATION

Settore disciplinare SPS/08

Corso di studi di riferimento SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 12.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 60.0

Per immatricolati nel 2018/2019

Erogato nel 2018/2019

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSO COMUNE

Sede

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso si propone di fornire agli studenti gli elementi per orientarsi nella complessa relazione tra società e comunicazione. Spazio rilevante sarà dedicato ai media "storici" (dalla scrittura alfabetica alla televisione), mentre dal punto di vista teorico si illustreranno le principali posizioni emerse nelle scienze sociali dall'apparire dei media di massa.

PREREQUISITI

È sufficiente aver superato il test di ingresso per gli iscritti regolari al Corso di studio, e aver superato gli Ofa per gli studenti iscritti in ritardo.

OBIETTIVI FORMATIVI

- *Conoscenze e comprensione* Gli studenti dovranno imparare ad utilizzare il concetto di "medium" come creazione culturale tipicamente umana, assai lontana dall'idea naturalistica di comunicazione. Dovranno saper distinguere i diversi media nel contesto della loro nascita e del loro sviluppo, agganciandoli ai principali eventi storici. Ciò vale sia per i media antichi (oralità, scrittura) sia per quelli moderni (stampa, cinema, tv) sia per quelli contemporanei (internet, cellulari). Occorrerà che gli studenti apprendano le principali teorizzazioni che hanno riguardato l'ingresso e la stabilizzazione dei media nella società industriale, (tra le quali quelle di Marshall McLuhan, il principale massmediologo del XX secolo).
 - *Capacità di applicare conoscenze e comprensione* Le conoscenze acquisite dovranno essere applicate ai media moderni, ed in particolare a quello televisivo. Gli studenti dovranno essere in grado di analizzare tg e altri format, cogliendone gli elementi costitutivi e le strategie di comunicazione, mettendole in relazione alle teorie studiate.
 - *Autonomia di giudizio* Gli studenti saranno messi in condizione di analizzare i media puntando a sviluppare il proprio senso critico. Diverrà abitudine degli studenti discutere con il docente di fatti d'attualità riportati dai media per aumentare le capacità di analisi e l'autonomia di giudizio individuale.
 - *Abilità comunicative* Saranno incentivate le abilità comunicative connesse all'oralità e alla scrittura nonché la produzione artigianale di documenti audiovisivi.
 - *Capacità di apprendimento* Le capacità di apprendimento considerate obiettivo formativo sono

METODI DIDATTICI

Dopo un primo blocco di lezioni del docente in modalità frontale (avvalendosi, quando ritenuto necessario, della presentazione di materiali audiovisivi, on line e non), saranno organizzati gruppi di studio tra studenti con l'obiettivo di analizzare la produzione audiovisiva (telegiornali e talk show) e la produzione di notizie della carta stampata e delle testate on line. Potranno essere organizzati gruppi di studenti anche per preparare materiali da discutere in aula e di favorire il lavoro collettivo, condizione tipica di ogni attività che abbia al centro la comunicazione.

MODALITA' D'ESAME

L'esame consta di una parte scritta e di una verifica orale. La parte scritta è costituita da 5-6 domande sugli argomenti sulle teorie della comunicazione (volumi *Sociologia delle comunicazioni di massa*, di Stella, oppure *Media e comunicazione*, di Scannel, e *Gli strumenti del comunicare* di McLuhan). Per ciascuna domanda si richiedono una dozzina di righe di risposta, necessariamente sintetiche ma in grado di dar conto del livello di studio raggiunto. Il grado di preparazione sarà poi ulteriormente testato da una verifica orale, incentrata sulla storia della comunicazione (volume *Storia dei mass media*) e sulla discussione del compito scritto.

Come già affermato, sono auspicabili durante il corso forme di produzione di testi da parte di gruppi di studenti, sollecitati dal docente rispetto agli argomenti delle lezioni. Di tali eventuali testi il docente tiene conto per formulare la valutazione finale, così come delle esercitazioni sui tg e su altri format televisivi e on line.

APPELLI D'ESAME

Appelli d'esame di "Sociologia della Comunicazione" per studenti del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione a.a. 2018-2019

24 gennaio 2019

7 febbraio 2019

3 maggio 2019

(solo prova orale, riservato a studenti fuori corso, dei percorsi internazionali e laureandi della sessione estiva dell'a.a. 2018/2019)

30 maggio 2019, prova orale, ore 9.30, studio del docente

26 giugno 2019, prova orale, ore 9.30, studio del docente

11 luglio 2019

9 settembre 2019, prova orale, ore 9.30, studio del docente

30 settembre 2019, prova orale, ore 9.30, studio del docente

(solo prova orale, riservata a studenti fuori corso, in debito d'esame e laureandi della sessione autunnale)

5 dicembre 2019, prova orale, studio del docente

Gli esami avranno di norma inizio alle ore 16.00 presso l'edificio Sperimentale Tabacchi. L'aula di svolgimento sarà precisata in seguito.

Si ricorda di controllare la mail istituzionale (@studenti.unisalento.it) e la sezione online "Notizie" (scheda personale) del docente per eventuali informazioni relative all'appello.

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

La frequenza al corso è fortemente consigliata dal docente, non solo per l'acquisizione di maggiori strumenti rispetto allo studio individuale, ma anche per poter partecipare ai lavori di gruppo tra studenti.

PROGRAMMA ESTESO

Il programma seguirà tre scansioni: innanzitutto una rassegna di teorie sociologiche per comprendere come si sia delineato il rapporto tra media e società tra la fine dell'800 e la fine del '900. In questo senso si approfondiranno elementi presenti nel manuale di Paddy Scannell, *Media e comunicazione* (il Mulino, 2009), oppure nel manuale di Renato Stella, *Sociologia delle comunicazioni di massa* (Utet, 2012), con focus su paragrafi che saranno precisati durante il corso. Un approfondimento particolare sarà dedicato al massmediologo Marshall McLuhan, di cui sarà presentato il testo più celebre, "Gli strumenti del comunicare", considerato uno dei testi-chiave della sociologia dei media novecenteschi. Infine, l'ultima parte del programma sarà dedicata a un approccio storico sulla comunicazione, così da stimolare l'idea che i mezzi di comunicazione non nascano nella modernità, ma possano invece essere considerati una costante dell'organizzazione umana fin dallo sviluppo dell'oralità e dai primi tentativi di rappresentazione grafica del mondo.

TESTI DI RIFERIMENTO

Testi d'esame per studenti frequentanti:

1. Scannell P., *Media e comunicazione*, il Mulino, 2009; o, in alternativa: Stella R., *Sociologia delle comunicazioni di massa*, Utet, 2012
2. Marshall McLuhan, *Gli strumenti del comunicare*, il Saggiatore (va bene qualsiasi edizione);
3. Stefano Cristante, *Prima dei mass media*, Egea, 2011.

Gli studenti non-frequentanti, oltre ai testi appena citati, dovranno preparare anche tre capitoli a scelta del seguente volume: Cremonesini V. - Cristante S., *La parte cattiva dell'Italia. Sud, media e immaginario collettivo*, Mimesis Editore, 2015.